

2001

2001

ALAVA informe económico

INFORME
ANUAL



Arabako
Foru Aldundia

Ogasun, Finantza eta
Aurrekontu Saila



Diputación
Foral de Alava

Departamento de Hacienda,
Finanzas y Presupuestos

ÁLAVA INFORME ECONÓMICO



Arabako
Foru Aldundia

Ogasun, Finantza eta
Aurrekontu Saila



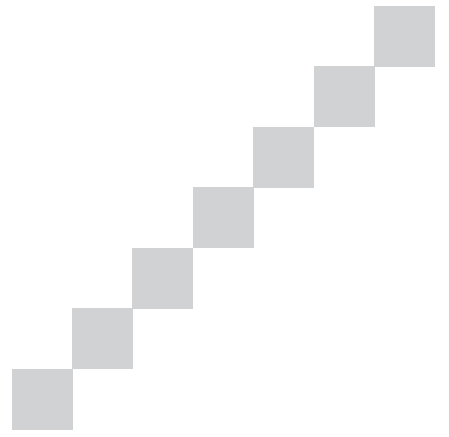
Diputación
Foral de Alava

Departamento de Hacienda,
Finanzas y Presupuestos

EDITA:
Arabako Foru Aldundia • Diputación Foral de Alava
Ogasun, Finantza eta Aurrekontu Saila • Departamento de Hacienda Finanzas y Presupuestos

IMPRIME:
Imprenta de la Diputación Foral de Alava
San Miguel de Acha, 7
01010 VITORIA-GASTEIZ

DEPOSITO LEGAL
VI-231/02



índices

ÍNDICE GENERAL

1. RESUMEN Y CONCLUSIONES	11
2. ECONOMÍA INTERNACIONAL	15
3. ECONOMÍA ESPAÑOLA	25
4. ECONOMÍA VASCA	35
5. ECONOMÍA ALAVESA	43
5.1. ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y DEMANDA	43
5.2. COYUNTURA EMPRESARIAL	47
5.3. COMERCIO EXTERIOR	51
5.4. MERCADO DE TRABAJO	55
5.5. PRECIOS, SALARIOS Y COYUNTURA SOCIOLABORAL	63
5.6. SOCIEDADES CONSTITUIDAS	67
A. LAS EMPRESAS Y FAMILIAS ALAVESAS EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION	71
A.1. INTRODUCCIÓN	71
A.2. LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y LAS EMPRESAS ALAVESAS	72
A.3. LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y LAS FAMILIAS ALAVESAS	82

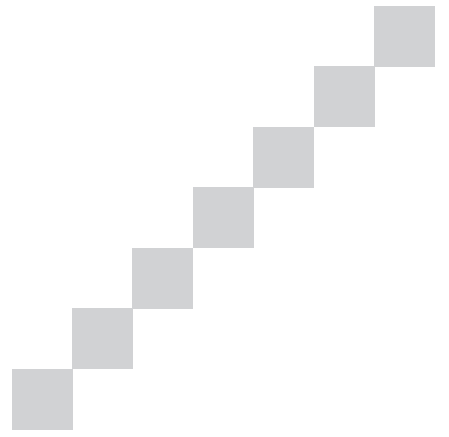
ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 2.1.	Previsiones económicas de la OCDE	16
Cuadro 2.2.	Inflación armonizada en la UE (diciembre 2001).....	20
Cuadro 3.1.	Economía española: Evolución del PIB y sus componentes	26
Cuadro 3.2.	Principales Indicadores de actividad en España	28
Cuadro 3.3.	Evolución de las principales magnitudes laborales en España	29
Cuadro 3.4.	Previsiones macroeconómicas de la economía española	31
Cuadro 4.1.	Evolución de los agregados de oferta y demanda (CAPV)	35
Cuadro 4.2.	Evolución del IPI (CAPV).....	36
Cuadro 4.3.	Evolución del comercio exterior (CAPV)	37
Cuadro 4.4.	Indicadores del Mercado de Trabajo (CAPV)	38
Cuadro 4.5.	Tasa de Paro (CAPV).....	39
Cuadro 4.6.	Escenario macroeconómico previsto 2002 (CAPV).....	39
Cuadro 5.1.	Índice de Producción Industrial	43
Cuadro 5.2.	Índice de Producción Industrial Sectorial (Alava).....	45
Cuadro 5.3.	Indicadores del sector de construcción y del sector servicios (Alava).....	46
Cuadro 5.4.	Indicadores consumo e inversión (Alava).....	47
Cuadro 5.5.	Cartera de pedidos de la industria alavesa.....	48
Cuadro 5.6.	Volumen de ventas de la industria alavesa.....	48
Cuadro 5.7.	Expectativas empresariales de la industria alavesa.....	49
Cuadro 5.8.	Índice de confianza industrial en Alava	50
Cuadro 5.9.	Comercio exterior alavés.....	51
Cuadro 5.10.	Comercio exterior alavés por capítulos arancelarios.....	53
Cuadro 5.11.	Comercio exterior alavés por Países.....	55
Cuadro 5.12.	Mercado de trabajo en Alava (evolución histórica)	56
Cuadro 5.13.	Empleo y paro por sectores en Alava	58
Cuadro 5.14.	Empleo por sexo y edad en Alava	59
Cuadro 5.15.	Tasas de actividad y paro por sexo y edad en Alava	60
Cuadro 5.16.	Evolución de los contratos registrados en Alava (INEM).....	61
Cuadro 5.17.	Contratos registrados en Alava por sexo (INEM) (2001)	61
Cuadro 5.18.	Contratos registrados en Alava por edad (INEM) (2001).....	62
Cuadro 5.19.	Evolución del IPC	63
Cuadro 5.20.	IPC en Alava por grupos (Diciembre 2001)	65

Cuadro 5.21.	Indicadores sociolaborales (Alava).....	66
Cuadro 5.22.	Clasificación sectorial de las sociedades constituidas en Alava	67
Cuadro 5.23.	Economía Alavesa. Principales Indicadores	68
Cuadro A.1	Establecimientos y empleo por equipamientos de tecnologías de la información según el tamaño. Alava, 2000.	73
Cuadro A.2	Establecimientos por equipamientos de tecnologías de la información según sector de actividad y tamaño. Alava, 2000.	74
Cuadro A.3	Establecimientos por equipamiento de redes e intercambio electrónico-informático según sector de actividad y tamaño. Alava, 2000.	75
Cuadro A.4	Establecimientos de más de 9 empleados por equipamientos TIC. Marco europeo.	76
Cuadro A.5	Establecimientos con acceso a Internet según tipo de utilización, Alava, 2000.....	78
Cuadro A.6	Empresas con sitio Web según prestaciones ofertadas. Alava, 2000.....	79
Cuadro A.7	Establecimientos que realizan ventas y compras por Internet. Alava, 2000	81
Cuadro A.8	Establecimientos según factores que estimulan y obstaculizan el desarrollo del comercio electrónico. Alava, 2000.	81
Cuadro A.9	Evolución de la población de 15 y más años de Alava por equipamientos en tecnologías de la información en el hogar. (%).....	82
Cuadro A.10	Equipamiento de la población de 15 y más años por equipamientos en tecnologías de la información en el hogar. ALAVA y CAPV. (%)	84

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 2.1	Crecimiento del PIB real (Estados Unidos, Japón y UE-15)	18
Gráfico 2.2.	Tipos de interés: Reserva Federal y Banco Central Europeo	19
Gráfico 2.3.	Precio del petróleo Brent.....	20
Gráfico 2.4.	Tipo de cambio del euro respecto al dólar (medias de cada período).	21
Gráfico 3.1.	Economía española: crecimiento anual del PIB y del empleo.....	25
Gráfico 3.2.	Evolución de la inflación en España	30
Gráfico 4.1.	Evolución del IPI (CAPV)	36
Gráfico 5.1.	Indice de Producción Industrial	44
Gráfico 5.2.	Indice de Producción Industrial Sectorial (Alava).....	45
Gráfico 5.3.	Indice de confianza industrial en Alava	50
Gráfico 5.4.	Evolución del comercio exterior en Alava	51
Gráfico 5.5.	Evolución de la distribución sectorial del empleo en Alava.....	57
Gráfico 5.6.	Evolución de la contratación laboral en Alava (INEM).....	62
Gráfico 5.7.	Evolución del IPC	64
Gráfico A.1	Equipamiento de los establecimientos en TIC. Alava 2000. (% establecimientos).....	74
Gráfico A.2	Equipamiento de los establecimientos de más de 9 empleados en TIC. Marco europeo. 2000. (%).....	77
Gráfico A.3	El uso de Internet en las empresas de más de 9 empleados. Marco Europeo. 2000. (%).....	80
Gráfico A.4	Evolución del equipamiento en el hogar en tecnologías de la información en la población de 15 y más años. ALAVA	83



1. RESUMEN Y CONCLUSIONES

1. RESUMEN Y CONCLUSIONES

La economía mundial ha experimentado un notable debilitamiento de su ritmo de crecimiento a lo largo de 2001, ralentización que ha afectado a la mayoría de los países y que se ha visto intensificada por los ataques terroristas del 11 de Septiembre en Estados Unidos, que incrementaron la incertidumbre y deterioraron la confianza tanto de las empresas como de los consumidores, truncando de este modo las expectativas de recuperación vislumbradas a finales de verano. Baste indicar que por primera vez en los últimos 20 años se ha estimado un crecimiento negativo del -0,3% en el PIB del área OCDE para el segundo semestre de 2001, limitándose el crecimiento de estos países industrializados al 1% para el conjunto del ejercicio, claramente inferior al 3,7% alcanzado en el año 2000.

Como ya viene siendo tradicional en el devenir económico internacional, esa coyuntura ha venido determinada fundamentalmente por la acusada desaceleración de la economía estadounidense, iniciada ya a mediados de 2000, y que ha acabado por extenderse a las diferentes regiones económicas en su papel de locomotora de la economía mundial. Así, Estados Unidos creció únicamente un 1,1% en 2001 (4,1% en 2000), elevándose este crecimiento hasta el 1,7% en la UE-15 (3,3% en 2000), mientras que la economía japonesa no termina de salir de la crisis económica en la que se halla sumida en los últimos años, en una espiral de deflación-recesión (-0,7% en 2001). En ese contexto, cabe destacar el crecimiento observado tanto en la economía española como en la vasca (2,8% y 3,2%, respectivamente), que les permite seguir avanzando en su proceso de convergencia real con las principales economías europeas, aunque también con un claro perfil de ralentización a lo largo del año.

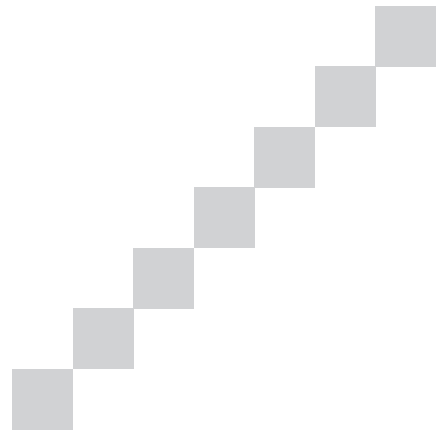
En el caso de la economía alavesa, a pesar de la pérdida de impulso derivada de la desaceleración económica internacional en general y del entorno europeo en particular, ha mantenido todavía un elevado ritmo de crecimiento, que no diferirá sustancialmente del 3,2% estimado para la CAPV, y por tanto superior a la media estatal y europea. En un contexto de ralentización generalizada de los diferentes sectores de actividad, el crecimiento económico en nuestro territorio se ha sustentado principalmente en el buen comportamiento del sector de la construcción y, en menor medida, de los servicios, apreciándose sin embargo un mayor debilitamiento de la actividad industrial debido precisamente a la influencia del débil pulso que muestra la economía europea, ya que esta área es el principal destino de las ventas exteriores de nuestras empresas industriales.

Desde la óptica de la demanda, la composición del crecimiento de la economía alavesa en 2001 sigue el patrón de comportamiento de las economías de nuestro entorno, de ma-

nera que la expansión de la actividad se sustenta fundamentalmente en la demanda interna, destacando el buen comportamiento del consumo y de la inversión en construcción, dada la nula aportación del sector exterior en un contexto de contracción de las exportaciones de nuestro territorio; truncándose de ese modo el protagonismo que había ido adquiriendo la demanda externa en el crecimiento económico alavés en la segunda mitad de 2000.

En este contexto de todavía relevante expansión económica en 2001, cabe destacar el favorable comportamiento observado en el mercado de trabajo en Alava, con un acusado incremento de la ocupación y un apreciable descenso del paro, que ha sido especialmente reseñable en ambos casos por su intensidad, ya que con un crecimiento económico inferior al observado el año anterior, sin embargo la repercusión en la generación de empleo y reducción de los niveles de paro ha sido claramente superior en este último ejercicio que en el ejercicio precedente. Asimismo, el incremento de los precios en 2001 ha sido más moderado que el año anterior, con una tasa que si bien es inferior a la media vasca y estatal, todavía se sitúa por encima de la media europea, diferencial que sigue representando un riesgo para la competitividad empresarial frente a nuestros principales competidores europeos.

Finalmente, por lo que respecta a las expectativas para el año 2002, los principales organismos internacionales coinciden en considerar que la ralentización de la economía mundial ha tocado fondo a finales del 2001, habiendo desaparecido ya en buena medida los riesgos e incertidumbres de los atentados terroristas del 11-S, y esperándose una moderada recuperación de la actividad global en el primer semestre de 2002 que alcanzará ya mayor intensidad en el segundo semestre, en este sentido es fundamental la recuperación de la coyuntura económica europea, coyuntura que sin duda determinará en buena medida la evolución de una economía como la alavesa con un elevado grado de apertura al exterior.



2. ECONOMÍA INTERNACIONAL

2. ECONOMÍA INTERNACIONAL

En 2001 la evolución económica en el marco internacional se ha caracterizado por la confirmación de la desaceleración de la actividad generalizable a la mayoría de países o regiones, aunque ha sido más intensa y prolongada de lo inicialmente esperado, influida por los ataques terroristas del 11 de Septiembre en EE.UU. que truncaron las expectativas de recuperación, deteriorando la confianza de las empresas y consumidores (incremento de la incertidumbre) e intensificando la ralentización económica mundial. Concretamente, las últimas estimaciones del Fondo Monetario Internacional (Diciembre-2001) avanzan un crecimiento de la economía mundial del 2,4% en 2001 (frente al 4,2% estimado a inicios del ejercicio), teniendo en cuenta que tras los atentados del 11-S las estimaciones de crecimiento de los diferentes organismos internacionales siguen sujetas a una gran incertidumbre.

De ese modo, el frenazo económico que comenzó en EE.UU. a mediados de 2000 se ha ido extendiendo a otras áreas (Europa, sudeste asiático y Latinoamérica, mientras que la economía japonesa sigue en recesión), traduciéndose en una acusada y prolongada desaceleración económica global a lo largo de 2001, de la que pocas regiones se han librado, con la excepción destacada de algunos grandes países como Rusia o China que han logrado mantener altas tasas de crecimiento.

Concretamente, en el conjunto de los países de la OCDE ya se constata un estancamiento de la actividad a mediados de 2001 debido a diferentes factores, entre los que destacan el fuerte ajuste registrado en el sector tecnológico y el impacto retardado de la subida de los precios del petróleo. Asimismo, al final del verano se observaron algunos indicios o señales de recuperación en la economía estadounidense que permitían vislumbrar una recuperación del ritmo de crecimiento (sustentado fundamentalmente en el buen comportamiento del consumo de los hogares), pero el impacto de los atentados terroristas del 11-S truncó esas expectativas estimándose un crecimiento negativo del -0,3% en el área OCDE para el segundo semestre de 2001 (por primera vez en los últimos 20 años), limitando el crecimiento de estos países industrializados al 1% para el conjunto del ejercicio (frente al 3,7% alcanzado en 2000).

Esta evolución de los países de la OCDE ha extendido el patrón de la ralentización a numerosas economías emergentes del sudeste asiático y Latinoamérica a través fundamentalmente de tres canales de transmisión: la contracción del comercio internacional,

el ajuste en el sector de las tecnologías de la información y comunicación (y las menores expectativas de crecimiento asociadas de otros sectores económicos), y finalmente, la reducción de la confianza en los mercados financieros. En ese contexto, cabe destacar como principal excepción a la tónica general el buen comportamiento observado en las economías de China y Rusia, con un crecimiento del 7,4% y 6%, respectivamente.

Cuadro 2.1

PREVISIONES ECONÓMICAS DE LA OCDE

Concepto	2001	2002	2003
PIB real (1)			
Estados Unidos	1,1	0,7	3,8
Japón	-0,7	-1,0	0,8
UE-11	1,6	1,4	3,0
UE-15	1,7	1,5	2,9
OCDE	1,0	1,0	3,2
Demanda interna real (1)			
Estados Unidos	1,1	0,7	3,9
Japón	-0,2	-1,6	0,2
UE-11	1,2	1,5	2,9
UE-15	1,4	1,6	2,8
OCDE	0,7	1,0	3,0
Inflación (1) (2)			
Estados Unidos	2,1	1,2	1,3
Japón	-1,6	-1,4	-1,6
UE-11	2,5	2,1	1,6
UE-15	2,5	2,2	1,8
OCDE	2,9	2,3	1,7
Tasa de paro (2)			
Estados Unidos	4,8	6,2	6,0
Japón	5,0	5,5	5,4
UE-11	8,5	8,9	8,8
UE-15	7,8	8,1	8,0
OCDE	6,5	7,2	7,0

(1) Tasa de variación interanual (2) Deflactor del PIB (3) % sobre población activa Fuente: OCDE (Diciembre 2001)

Por otra parte, la notable desaceleración de la economía brasileña (1,7% en 2001 frente al 4,5% del 2000) se ha debido tanto a factores internos como regionales, y en particular al contagio de la difícil situación de Argentina. La profunda crisis en la que se encuentra sumida Argentina constituye un caso singular, con unas connotaciones específicas que la diferencian con toda claridad del resto de países del área y cuyos efectos se circunscriben a su propia evolución interna.

Restringiendo ya el análisis a la evolución más detallada de las principales áreas económicas, tras haber cerrado en 2000 una década de notable expansión continuada, la economía de EE.UU. ha sido una de las que más se ha desacelerado en 2001; contagiando a las diferentes regiones en su papel de locomotora de la economía mundial. Así, aten-

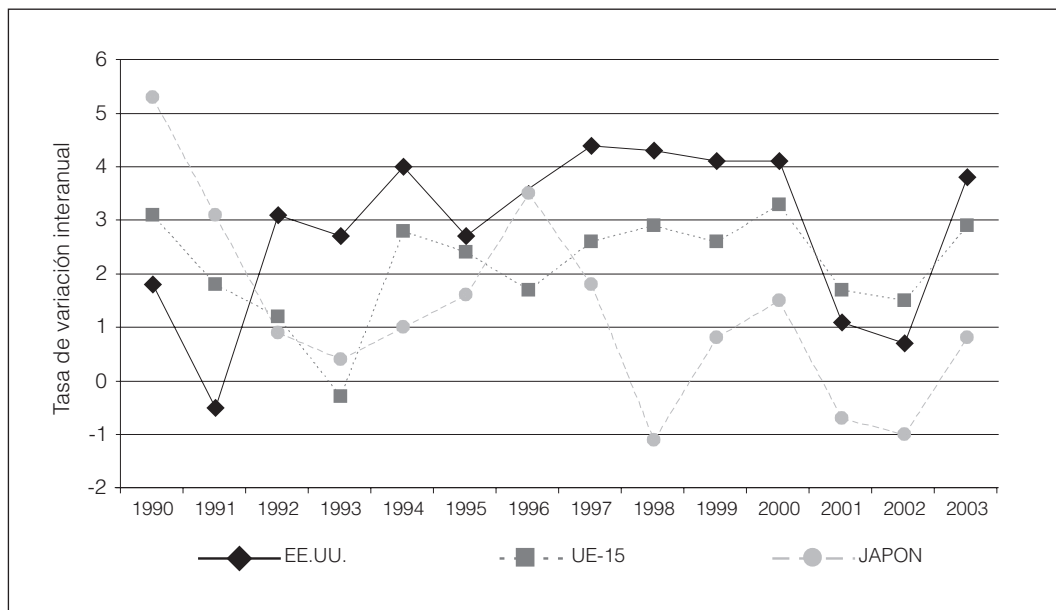
diendo a la información de la OCDE (Diciembre 2001) la actividad económica estadounidense creció únicamente un 1,1% en el conjunto del año 2001 (4,1% en 2000), lo que supone la tasa de crecimiento más reducida en las últimas dos décadas (exceptuando el ligero descenso registrado en 1991).

Con relación al perfil a lo largo del año, el ritmo de crecimiento de la economía estadounidense se ha ido debilitando a lo largo del mismo, presentando un incremento del PIB del 1,2% en el primer semestre de 2001 (prolongando la ralentización iniciada en la segunda mitad del 2000), mientras que en el segundo semestre presenta ya un descenso del -0,6%, según las estimaciones de la OCDE. En esa dinámica depresiva han influido diferentes factores, incluyendo el impacto contractivo de la crisis del sector de alta tecnología, el colapso asociado del mercado de valores, el ajuste del nivel de existencias y los efectos retardados de la política monetaria restrictiva del ejercicio anterior (con tipos de interés por encima del 6%). La desaceleración de EE.UU. ha sido más acusada de lo inicialmente esperado, en un contexto de gran incertidumbre y aversión al riesgo a partir de los atentados terroristas del 11-S, que influye negativamente en la inversión y el consumo, (el Departamento de Comercio de EE.UU. estima una reducción del PIB del -1,3% en el tercer trimestre de 2001).

No obstante, y de forma inesperada para la mayoría de los analistas, en Enero de 2002 el Departamento de Comercio ha estimado un crecimiento del 0,2% para el cuarto trimestre de 2001, que ha sido revisado al alza hasta el 1,4% con posterioridad en el mes de Febrero, alejándose por lo tanto el fantasma de recesión al hilo de los efectos de la política monetaria expansiva (las rebajas de los tipos de interés suman 4,75 puntos a lo largo de 2001, desde el 6,5% al 1,75%), el impulso del gasto público y de la sensible recuperación de las expectativas de los consumidores y empresas a finales del ejercicio, lo que apunta hacia una recuperación de la economía estadounidense más firme y temprana de lo inicialmente esperado.

Por su parte, la economía japonesa no termina de salir de la crisis económica en la que se halla sumida en los últimos años, en una espiral de deflación-recesión. Así, en 2001 ha visto agravarse su ya delicada situación, cerrando el ejercicio con un descenso de su PIB del -0,7% según las últimas estimaciones de la OCDE. Además, la economía nipona ha mostrado un perfil descendente a lo largo del año, presentando un estancamiento de su actividad en el primer semestre (0,1%) y ya un sensible descenso en el segundo (-2,3%), no observándose asimismo signos de recuperación en el futuro inmediato.

Gráfico 2.1.
CRECIMIENTO DEL PIB REAL (EE.UU., JAPÓN Y UE-15)



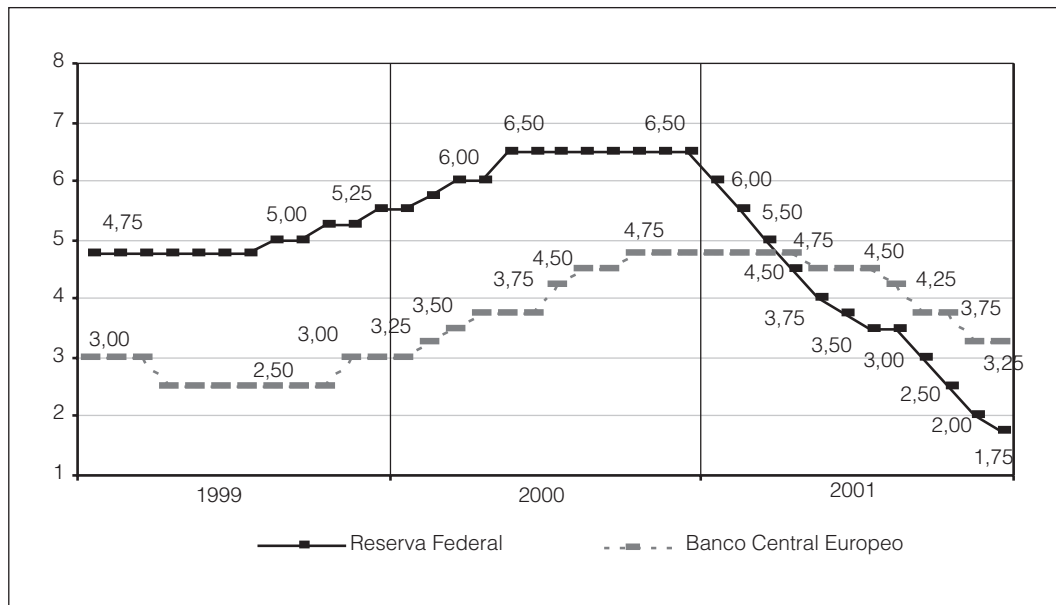
Fuente: OCDE, Diciembre 2001, y elaboración propia.

De ese modo, las políticas monetarias y fiscales expansivas implementadas por el gobierno nipón no han logrado la esperada recuperación económica, habiendo ya limitado en buena medida su capacidad de maniobra. Los tipos de interés a corto son prácticamente nulos, en un contexto en que la cartera de créditos bancarios sigue contrayéndose, mientras que la participación de la deuda pública sobre el PIB japonés es ya la más elevada de los países de la OCDE. Ese limitado alcance de los instrumentos macroeconómicos tradicionales parece plantear la necesidad de abordar importantes reformas estructurales que permitan recobrar la senda de crecimiento sostenido de la economía japonesa.

En el caso de la Unión Europea (UE-15) el crecimiento de su economía también se ha debilitado considerablemente durante 2001, contradiciendo las primeras expectativas de inicio del ejercicio que esperaban únicamente un efecto marginal de la desaceleración global en esta área. Por tanto, la UE no ha sido capaz de tomar el relevo de la economía estadounidense para liderar el crecimiento económico mundial (interrogante que se plantaba a finales del ejercicio anterior), debido principalmente al sensible retraimiento de la inversión y la contracción de sus exportaciones; en un contexto en el que su principal economía, Alemania, es la que ha registrado peores resultados (con un crecimiento del 0,6% para el conjunto del año, aunque ha entrado en recesión en el segundo semestre del mismo). De ese modo, a finales de 2001 las tres grandes áreas económicas mundiales están en situación de estancamiento (EE.UU. y UE) o recesión (Japón), por primera vez desde 1974.

Gráfico 2.2.

TIPOS DE INTERÉS: RESERVA FEDERAL Y BANCO CENTRAL EUROPEO



Fuente: BCE, Reserva Federal.

Concretamente, el informe de Diciembre de 2001 de la OCDE avanza un incremento del 1,7% en la UE-15 para el conjunto de 2001 (1,6% para la zona euro UE-11), con un perfil también descendente a lo largo del año (1,9% en el primer semestre y 0,7% en el segundo, donde la situación se agravó por los efectos de los atentados del 11-S), aunque a finales del año existen signos (mejora de la confianza empresarial y de los consumidores) de que la economía europea ya ha tocado fondo, con expectativas de recuperación en los próximos meses.

En este contexto, cabe destacar que el Banco Central Europeo (BCE) ha bajado sus tipos de interés 1,5 puntos a lo largo de 2001 (del 4,75% al 3,25%) concentrando dicha reducción tras el 11 de Septiembre (un punto). Esa cierta resistencia del BCE a la reducción de los tipos de interés se sustentaba en que hasta mediados de 2001 preveía que el crecimiento de la zona euro iba a resistir y en su política de control de las tensiones inflacionistas, aunque ante la coyuntura del segundo semestre (mejora de las expectativas inflacionistas y revisión a la baja de las perspectivas de crecimiento) optó ya por una cierta relajación de la política monetaria para favorecer la recuperación económica.

Cuadro 2.2

INFLACIÓN ARMONIZADA EN LA UE (DICIEMBRE 2001)

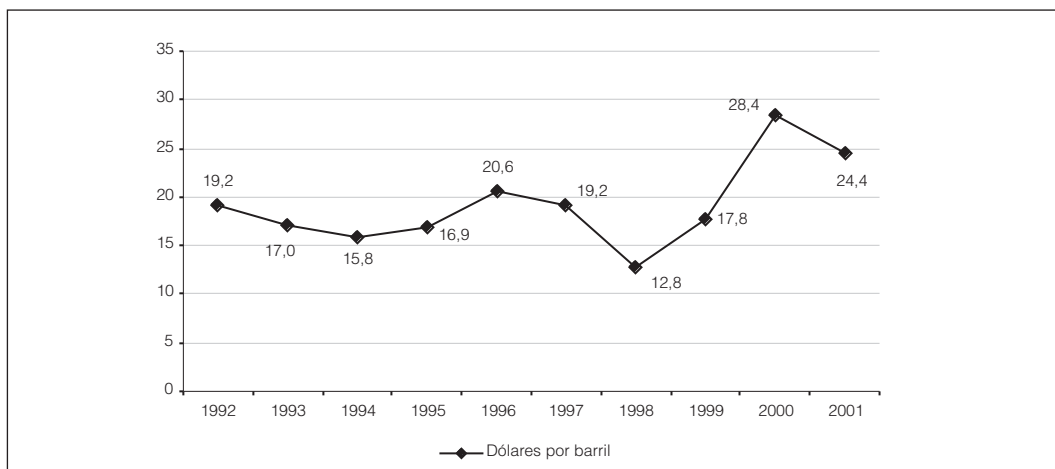
País	Inflación Armonizada
Alemania	1,5
Austria	1,8
Bélgica	2,0
España.....	2,9
Finlandia.....	2,3
Francia	1,4
Grecia.....	3,5
Holanda.....	5,1
Irlanda	4,4
Italia.....	2,3
Luxemburgo.....	0,9
Portugal	3,9
<hr/>	
Total UE-11	2,1
<hr/>	
Total UE-15.....	2,0

Fuente: INE (Diciembre 2001).

La debilidad económica en la UE ha permitido una moderada evolución de los precios a lo largo de 2001, eliminándose en buena medida las tensiones inflacionistas registradas en la segunda mitad de 2000, a lo que ha contribuido la sensible moderación del precio del petróleo y de otras materias primas en los mercados internacionales, aunque el euro ha continuado debilitándose frente al dólar. Concretamente, según la información facilitada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), la tasa de inflación en el 2001 se sitúa en el 2% en el conjunto de la UE-15 (2,1% en la zona Euro), siendo Holanda (5,1%), Irlanda (4,4%), Portugal (3,9%), Grecia (3,5%) y España (2,9%) los países con mayor incremento de precios a lo largo del ejercicio.

Gráfico 2.3.

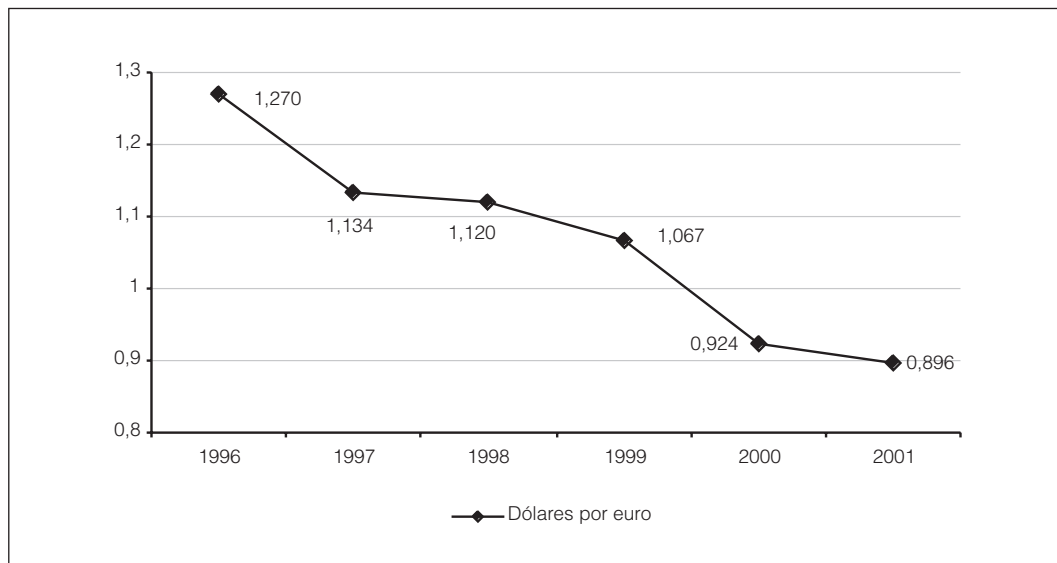
PRECIO DEL PETRÓLEO BRENT



Fuente: Ministerio de Economía y Hacienda.

Gráfico 2.4.

**TIPO DE CAMBIO DEL EURO RESPECTO AL DÓLAR
(MEDIAS DE CADA PERÍODO).**



Fuente: Banco Central Europeo

Como ya se ha comentado anteriormente, la moderación de los precios del petróleo han influido positivamente en el control de los precios. Así, el precio medio del barril Brent en el conjunto del año 2001 se sitúa en los 24,4 dólares, frente a los 28,4 del año 2000. Por su parte, el euro ha continuado su depreciación frente al dólar en 2001, cotizando a 0,896 dólares como media del año (frente a los 0,924 dólares de 2000), tendencia que se mantiene desde 1995 coincidiendo con el aumento de productividad de EE.UU. (una tendencia difícil de cambiar) y las mayores rentabilidades de la economía estadounidense. En ese contexto, para limitar la depreciación de la moneda europea es necesario mantener una inflación menor que la de EE.UU.

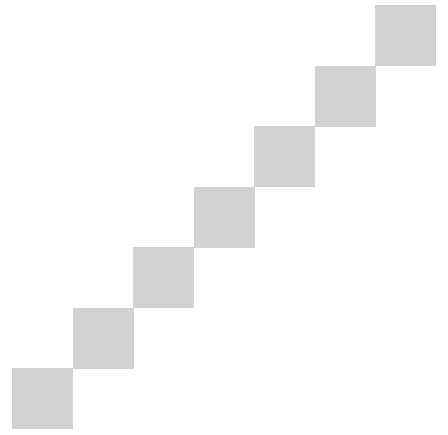
Con relación ya a las expectativas para el año 2002, los principales organismos internacionales coinciden en considerar que la ralentización de la economía mundial ha tocado fondo a finales del 2001 (con alguna excepción relevante como la economía japonesa o argentina), habiendo desaparecido ya en buena medida los riesgos de los atentados terroristas del 11-S, y esperándose una moderada recuperación de la actividad global en el primer semestre de 2002 que alcanzará ya mayor intensidad en el segundo semestre y a lo largo del 2003 (los últimos indicadores publicados resultan, en general, relativamente esperanzadores).

Concretamente, la OCDE (en su informe de Diciembre de 2001) avanza un crecimiento del PIB del 1% para el conjunto de los países industrializados en 2002 (0,7% en el primer semestre y 2,9% en la segunda mitad del año), un 0,7% para EE.UU. (-0,1% en el primer semestre y 3,8% en el segundo), un 1,5% para la UE (1,4% en el primer semestre y 2,5% en el segundo), y un -1% para la economía japonesa (-0,9% en el primer semestre y 0,2% en el segundo).

En EE.UU. el debilitamiento de la actividad en 2001 ha sido más intenso de lo esperado, pero el potencial de crecimiento de esta economía sigue siendo muy elevado tras los fuertes avances de la productividad registrados en los años precedentes y su capacidad para incorporar y beneficiarse de los recientes procesos de innovación tecnológica, que aún no se han agotado, como lo demuestra el hecho de que, incluso en situación de contracción de la actividad, el ritmo de crecimiento de la productividad haya sido relativamente elevado. El tono marcadamente expansivo adoptado por las políticas macroeconómicas monetaria y fiscal son factores que facilitarán la recuperación de la economía estadounidense. De hecho, ya en el cuarto trimestre del 2001 presentó un inesperado crecimiento del PIB, mientras que a principios de Marzo del 2002 el presidente de la Reserva Federal Alan Greenspan ha reflejado síntomas de que la recuperación económica ya ha comenzado, avanzando unas expectativas de crecimiento de entre un 2,5% y un 3% para el conjunto del año 2002.

El cambio cíclico de la economía norteamericana se vuelve a manifestar como fundamental para la recuperación de los mercados y para que se despeje la incertidumbre en la que se desenvuelve todavía la actividad económica mundial, lo que ayudaría de manera especial a numerosas economías emergentes del sudeste asiático y Latinoamérica al hilo de la recuperación del comercio mundial.

Por otra parte, y en la línea con las previsiones de la Comisión Europea y diversos organismos multinacionales, el Banco Central Europeo prevé un crecimiento de la zona Euro (UE-11) de entre un 0,7% y un 1,7% para 2002 (con un perfil ascendente que alcanzará su mayor ritmo de crecimiento a finales del ejercicio), mientras que esa expansión será ya más intensa en el 2003 (entre un 2,1% y un 3,1%).



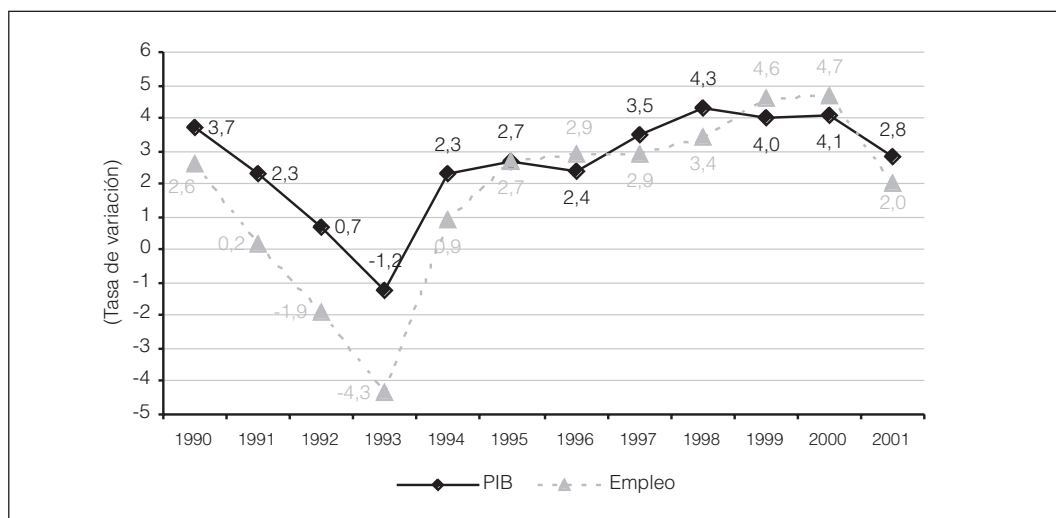
3. ECONOMÍA ESPAÑOLA

2. ECONOMÍA INTERNACIONAL

El Producto Interior Bruto (PIB) generado por la economía española ha registrado un incremento interanual del 2,8% durante 2001, en un marco de continua desaceleración a lo largo del ejercicio (según las estimaciones del Instituto Nacional de Estadística). Este resultado viene a confirmar el final de la fase expansiva del ciclo de la economía española, la cual empezó en 1994 y alcanzó su punto álgido en 2000 (4,1%), ejercicio en el que el crecimiento fue 1,3 puntos porcentuales superior al estimado para el ejercicio 2001.

Gráfico 3.1.

ECONOMÍA ESPAÑOLA: CRECIMIENTO ANUAL DEL PIB Y DEL EMPLEO



Fuente: Contabilidad Nacional Trimestral, (INE), EPA (INE) y Banco de España.

Por tanto, la economía española también se ha visto afectada por el notable debilitamiento de la economía mundial, recibiendo este impacto especialmente en la segunda mitad del año 2001 (que ha reforzado la fase de desaceleración cíclica en España, con un crecimiento del 2,6% en el tercer trimestre y del 2,4% en el cuarto); aunque cabe destacar que en menor medida que otros países de su entorno. De ese modo, el crecimiento de la economía española en 2001 (2,8%) se ha situado claramente por encima del estimado para la UE (1,7%) o EE.UU. (1,1%), lo que le ha permitido seguir avanzado en el proceso de convergencia real con la media de sus socios comunitarios.

El análisis de la composición del crecimiento desde la vertiente de la demanda refleja que la ralentización de la economía española se explica más por factores internos que externos, sustentándose principalmente en la sensible moderación del ritmo de crecimiento de la demanda interna y, ya en menor medida, en una demanda externa desfavorable.

Cuadro 3.1.

ECONOMÍA ESPAÑOLA: EVOLUCIÓN DEL PIB Y SUS COMPONENTES

(Tasa de variación interanual)

	2000	2001	2001			
			I	II	III	IV
Gasto en consumo final	4,0	2,8	2,9	2,8	2,7	2,8
• De los hogares	4,0	2,7	2,9	2,8	2,7	2,6
• De los ISFLSH	3,0	2,1	3,8	2,6	1,4	0,6
• De las AA. PP.	4,0	3,1	3,1	3,0	3,1	3,4
Formación bruta de capital fijo	5,7	2,5	3,5	2,7	2,0	1,7
• bienes de equipo	4,8	-2,2	0,1	-1,8	-3,3	-3,8
• construcción	6,2	5,7	6,0	5,9	5,6	5,3
Variación de existencias (1)	-0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1
Demanda interna (1)	4,3	2,9	3,2	3,0	2,8	2,7
Exportación de bienes y servicios	9,6	3,4	6,8	4,0	1,8	1,3
Importación de bienes y servicios	9,8	3,7	6,4	4,1	2,2	2,1
PIB a precios de mercado	4,1	2,8	3,2	2,9	2,6	2,4
Rama agraria y pesquera	1,5	-0,3	0,1	-1,6	-1,2	1,5
Ramas energéticas	4,2	2,2	4,5	2,9	1,1	0,2
Ramas industriales	4,0	1,1	2,0	1,6	1,0	0,0
Construcción	6,3	5,5	5,8	5,5	5,4	5,4
Ramas de servicios	3,9	3,3	3,4	3,3	3,4	3,3
• servicios de mercado	4,2	3,5	3,6	3,5	3,4	3,3
• servicios de no mercado	2,7	2,9	2,5	2,8	3,1	3,3

(1) Aportación al crecimiento del PIB Fuente: INE

Concretamente, la demanda interna ha experimentado un incremento del 2,9% en el conjunto del año 2001, frente al 4,3% registrado el ejercicio anterior, mostrando además un perfil intraanual descendente (2,7% en el cuarto trimestre frente al 3,2% del primero). Los factores determinantes de este comportamiento de la demanda interna han sido el menor dinamismo observado en el gasto en consumo final de los hogares, claramente desacelerado (2,7% en 2001 frente al 4% registrado en 2000), y, especialmente, el notable descenso de la inversión en bienes de equipo (-2,2% en 2001 frente al 4,8% de 2000). Por otra parte, como aspecto positivo cabe destacar el notable dinamismo que ha mantenido la inversión en construcción, presentando un incremento del 5,7% en 2001 (6,2% en 2000).

En lo que atañe al sector exterior, la desfavorable coyuntura cíclica internacional, que se ha ido deteriorando con el transcurso del año, ha determinado que la línea de mejora de la demanda externa que se registró en 2000 no haya tenido continuidad a lo largo de 2001, si

bien, en términos globales, la aportación de la misma al crecimiento agregado ha sido una décima menos desfavorable que en el año 2000 (-0,1% en 2001 frente al -0,2% registrado en 2000). Este comportamiento mencionado anteriormente se obtiene como saldo de una común y notable desaceleración tanto de las exportaciones (que presentan un incremento del 3,4% en 2001, frente al 9,6% del año anterior) como de las importaciones (3,7% en 2001 frente al 9,8% de 2000), que crecen a tasas similares en el conjunto del ejercicio, y con un perfil intraanual de sensible reducción del ritmo de crecimiento.

Orientando ya el análisis del cuadro macroeconómico a la perspectiva de la oferta, se aprecia una ralentización generalizada en las diferentes ramas de actividad, aunque con perfiles claramente diferenciados, destacando especialmente por su intensidad la observada en las ramas industriales, y por su signo negativo en el caso de la rama agraria y pesquera. En ese sentido, el sector primario ha registrado un ligero descenso de su actividad (-0,3%) en 2001, debido fundamentalmente al menor nivel de producción agraria derivado de la climatología no muy favorable a lo largo del ejercicio; mientras que la actividad ganadera ha mostrado un mejor comportamiento, aunque la comparación con el año 2000 en este subsector debe realizarse teniendo presente que los datos del 2000 (y especialmente los del último trimestre) se vieron afectados por los problemas sanitarios que redujeron la producción de carne de vacuno.

El sector industrial ha registrado un incremento de su actividad del 1,1% en 2001, registro casi tres puntos inferior al del año anterior (tendencia que también se corrobora al observar la evolución del Índice de Producción Industrial), con un comportamiento desacelerado a lo largo del año (y especialmente en el caso de la industria de bienes de equipo) que se ha acentuado en el último trimestre, en el que ya presenta un estancamiento de su actividad. Por su parte, el sector energético también experimenta una notable desaceleración de su actividad (con un crecimiento del 2,2% en 2001 frente al 4,2% de 2000), aunque de menor intensidad que la observada en el caso de la industria.

El sector de la construcción ha vuelto a ser el más dinámico en 2001 (acorde con el buen comportamiento de la demanda de inversión correspondiente comentada anteriormente), alcanzando un crecimiento del 5,5%, únicamente ocho décimas menos que en 2000 (6,3%), y con un comportamiento homogéneo a lo largo del año. Asimismo, el sector servicios también ha registrado una ligera moderación de su ritmo de crecimiento (3,3% en 2001 frente al 3,9% de 2000), observándose también un perfil intraanual estable.

Cuadro 3.2.

PRINCIPALES INDICADORES DE ACTIVIDAD EN ESPAÑA*(Tasa de variación interanual %)*

Concepto	1998	1999	2000	2001
Índice de Producción Industrial (IPI)				
• General	5,4	2,6	4,0	-1,2
• Bienes de consumo	5,5	1,9	1,2	-1,6
• Bienes de equipo	8,4	3,2	6,1	-3,5
• Bienes intermedios	4,2	3,1	5,5	-0,1
Consumo de energía eléctrica	6,6	6,5	5,8	5,9
IPI material de construcción	10,7	5,2	4,9	1,2
Producción de cemento	16,2	10,2	16,3	5,8
Consumo de cemento	15,7	11,7	11,0	8,7
Tráfico aéreo de pasajeros	7,5	8,3	9,9	2,7
Tráfico de pasajeros (carretera)	-0,3	6,4	0,2	-1,8
Tráfico de mercancías (Renfe)	2,6	1,5	1,2	1,1
Tráfico de pasajeros (Renfe)	5,4	3,8	2,2	3,5
Pernoctaciones hoteleras	6,9	15,0	-1,5	0,6
Entrada de visitantes	8,6	6,3	3,2	1,8

Fuente: INE, Ministerio de Economía.

Por lo que se refiere al comportamiento del mercado de trabajo en 2001, el entorno económico de desaceleración de la economía se ha dejado sentir en el mercado laboral, impacto que se ha agudizado especialmente a finales del ejercicio. En ese sentido, según la Encuesta de población Activa (EPA) se ha registrado un nuevo incremento del número de ocupados durante el año 2001 (2%), aunque ese crecimiento ha sido sensiblemente más reducido que el observado en años anteriores (4,6% en 1999 y 4,7% en 2000). De ese modo, en 2001 se ha incrementado el empleo en 294.600 personas, menos de la mitad que en 2000 (656.300), la cifra más baja desde 1994. Asimismo, se observa un perfil de ralentización en la creación de empleo a lo largo del ejercicio (con un incremento del 1,8% en el último trimestre, frente al 2,8% del primero).

El análisis de la evolución de los indicadores de desempleo viene a corroborar esa coyuntura de debilitamiento del importante proceso de generación de empleo observado en los últimos años, aunque todavía se mantiene la tendencia de reducción del paro en el conjunto del ejercicio. Concretamente, según la EPA el número de desempleados registra un descenso del 6,6% en 2001 (157.300 parados menos que en 2000), reducción ya más moderada que la observada en 2000 (-9%, 235.100 personas); evolución que ha situado la tasa de paro en el 13% de la población activa en 2001 (frente al 14,1% de 2000).

En este caso tiene especial interés el análisis del perfil intraanual, observándose una notable desaceleración en la reducción del desempleo a lo largo del año 2001, (-3,8% en el último trimestre frente al -9,7% del primero), de modo que la tasa de paro en el cuarto trimestre de 2001 se ha incrementado por primera vez desde 1996 (hasta el 13%, frente al 12,8% del tercer trimestre).

Cuadro 3.3.

EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES MAGNITUDES LABORALES EN ESPAÑA*(en miles de personas y tasa de variación interanual)*

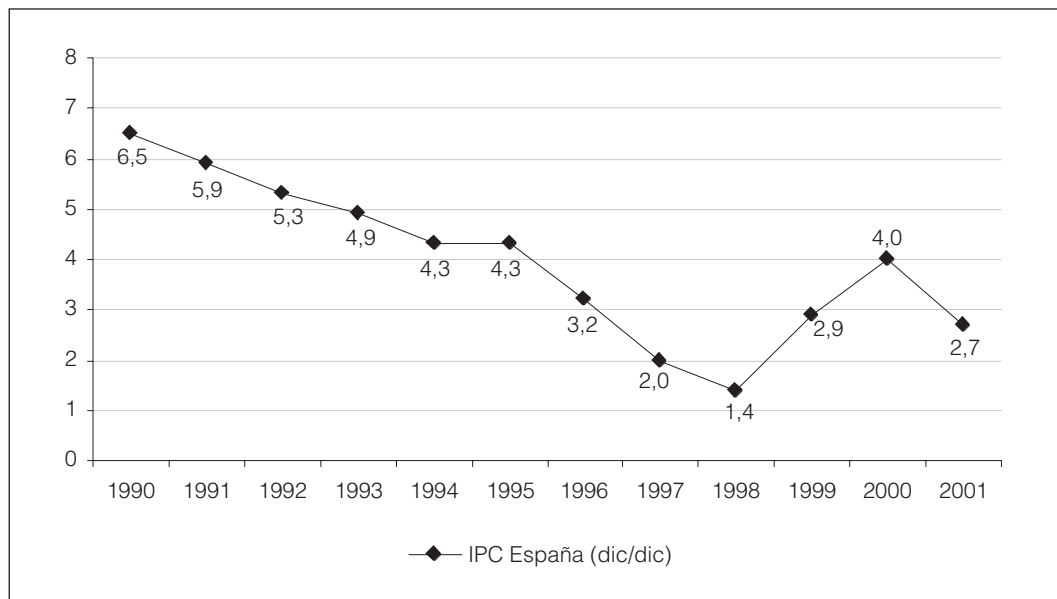
Concepto	2001	% Δ		
		1999	2000	2001
Población Activa	16.981,5	1,0	2,6	0,8
Población Ocupada	14.768,4	4,6	4,7	2,0
Agricultura	980,3	-4,3	-2,6	-0,9
Industria	2.913,5	2,8	3,4	1,2
Construcción	1.689,4	12,0	8,8	6,2
Servicios	9.185,2	5,2	5,4	1,9
Población Parada	2.213,1	-14,9	-9,0	-6,6
Tasa de paro (1)	13,0	15,9	14,1	13,0

*(1) % sobre población activa**Fuente: INE. Encuesta de Población Activa. Elaboración propia.*

Por lo que respecta a la evolución de los precios, el Índice de Precios al Consumo (IPC) ha presentado un incremento interanual del 2,7% en 2001 (siete décimas superior al objetivo previsto por el Gobierno), cifra sensiblemente inferior a la observada el año anterior (4%). La desaceleración económica y la reducción de los precios de la energía se manifiestan como los principales factores explicativos de este descenso de la inflación en 2001. No obstante, cabe destacar que esa tendencia ha sido generalizada en el resto de Europa, de manera que España aún sigue manteniendo un importante diferencial de inflación con sus principales competidores: el diferencial con la media de la UE ha sido de 0,9 puntos en 2001 (1,4 puntos en 2000). Además, la tasa de inflación subyacente, que excluye la variación de los precios energéticos y de los alimentos frescos, se ha elevado hasta el 3,8% en el conjunto del ejercicio.

Los grupos más inflacionistas durante 2001 han sido los de alimentos y bebidas no alcohólicas (5,9%), hoteles, cafés y restaurantes (4,7%), y ocio y cultura (4,3%). También se encarecieron los grupos de bebidas alcohólicas y tabaco (4,2%), enseñanza (4,1%), otros (3,5%), vestido y calzado (3,2%), menaje (2,8%), medicina (2,7%) y vivienda (1,8%). Por el contrario, sólo registraron un descenso en sus precios los grupos de transporte (-2,9%) y comunicaciones (-2,6%).

Gráfico 3.2.
EVOLUCIÓN DE LA INFLACIÓN EN ESPAÑA



Fuente: INE.

Con relación a las cuentas del sector público, en 2001 las finanzas públicas españolas han continuado avanzando en el proceso de consolidación fiscal iniciado en la mitad de la pasada década, logrando cerrar el ejercicio con equilibrio presupuestario (tal como se había previsto en la última Actualización del Programa de Estabilidad), aunque el crecimiento económico inferior al inicialmente previsto ha exigido un esfuerzo suplementario (ya en 2000 el déficit se cifró únicamente en el 0,3% del PIB).

En lo que atañe a las previsiones para la economía española en 2002 (recogidas en el Plan de Estabilidad 2001-2005), la situación del entorno económico internacional ha conducido al Gobierno a rebajar su previsión de crecimiento del PIB hasta el 2,4% para el conjunto del ejercicio (frente a la estimación inicial del 2,9%), esperándose un comportamiento sensiblemente mejor en la segunda mitad del año.

Cuadro 3.4.

PREVISIONES MACROECONÓMICAS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA*(variación en % real sobre el mismo periodo del año anterior, salvo indicación)*

	2002
AGREGADOS DE DEMANDA	
Gasto en consumo final nacional	2,2
• Gasto en consumo final de los hogares	2,2
• Gasto en consumo final de las Administra. Públicas	2,0
Formación bruta de capital	3,3
• Bienes de equipo	3,4
• Construcción	2,2
Demanda interna	2,4
Exportación de bienes y servicios	4,5
Importación de bienes y servicios	4,6
Saldo exterior (contribución al crecimiento del PIB)	0,0
PIB	2,4
PRECIOS Y COSTES	
Deflactor del PIB	2,9
Deflactor del gasto en consumo final de los hogares	2,6
Remuneración por asalariado (PTETC)	3,0
Coste laboral unitario (PTETC)	2,4
MERCADO DE TRABAJO (PTETC)	
Empleo: variación en %	1,1
Empleo: variación en miles	169,5
OTRAS VARIABLES	
Cap (+) o nec (-) financiación frente al resto del mundo	-2,4
Tasa de paro (%sobre población activa)	12,4

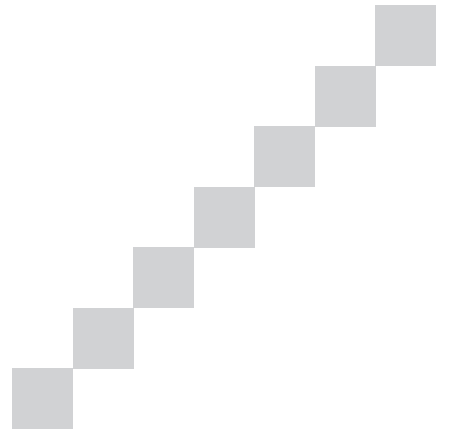
PTETC: puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo.

Fuente: Ministerio de Economía (7 Diciembre 2001)

En ese escenario macroeconómico, se estima que el consumo de los hogares crecerá un 2,2% en 2002 (2,7% en 2001), esperándose crecimiento del 3,4% en la inversión en bienes de equipo (-2,2% en 2001) y del 4,5% en las exportaciones (3,4% en 2001); mientras que se espera un incremento de la ocupación del 1,1%, claramente inferior a la de años anteriores. Asimismo, se mantiene el objetivo de equilibrio presupuestario para 2002, apuntándose desde el Gobierno que el déficit solo aflorará si aumentan los tipos de interés o la ralentización de la actividad económica sitúa el crecimiento del PIB por debajo del 2%. En este sentido, cabe destacar que la Cámaras de Comercio prevén que la economía española crezca un 2% en 2002 (cuatro décimas menos que la previsión oficial de Gobierno), mientras que el BBVA rebaja esa previsión por debajo del 2%.

Finalmente, por lo que se refiere a las directrices de política económica española para el futuro, el objetivo fundamental del diseño tanto de la política fiscal como de la política de reforma estructural (los instrumentos disponibles en el contexto de la UEM) sigue siendo aumentar el crecimiento potencial de la economía española, para seguir avanzando en la convergencia real con los países más desarrollados de la UE. En este marco, la política fiscal persigue, por un lado, garantizar un entorno macroeconómico estable y, por otro, contribuir al crecimiento a medio plazo de nuestra economía. Por su parte, la política de reforma estructural de los mercados de productos y factores, orientada al aumento del grado de apertura y liberalización de la economía, viene a apoyar el objetivo de elevar el crecimiento potencial, favoreciendo una correcta asignación de los recursos productivos y aumentando las oportunidades de inversión y la oferta.

De forma más específica, en los próximos años, en materia de liberalización de los mercados de bienes y servicios, se continuará avanzando en la apertura a la competencia de las industrias de red, siguiendo el ambicioso calendario aprobado en Junio de 2000. Por lo que se refiere al mercado de trabajo, la política económica se orientará a continuar su modernización, tratando de garantizar una evolución de los salarios que se ajuste a las necesidades de competitividad de la economía española, y tomando medidas adicionales para incrementar las tasas de actividad.



4. ECONOMÍA VASCA

4. ECONOMÍA VASCA

En el conjunto del año 2001 se estima que la economía vasca ha logrado un crecimiento de su PIB real del 3,2%, tasa claramente inferior a la registrada el año anterior (5,3%), reflejo de la senda de desaceleración de la actividad iniciada en la segunda mitad de 2000 y en consonancia con las tendencias de la coyuntura internacional. Así, el análisis del perfil temporal a lo largo de año presenta un crecimiento estimado del 3,5% para el PIB vasco en el primer semestre de 2001, que se reduce al 3% en la segunda mitad del ejercicio, aunque también confirma su tendencia a la estabilización en cifras en torno al 3%, tasa a valorar muy favorablemente en un contexto de debilidad de la economía mundial. De ese modo, y al igual que en los últimos años, el crecimiento de la economía vasca en 2001 ha superado en 4 décimas el registrado en el conjunto de España y en un punto y medio al de la UE-15, manteniendo su proceso de convergencia real con las principales economías europeas, y logrando un año más un nuevo incremento del empleo y una nueva reducción de su tasa de paro.

Cuadro 4.1.

EVOLUCIÓN DE LOS AGREGADOS DE OFERTA Y DEMANDA (CAPV)

(Tasa de variación interanual)

Concepto	1998	1999	2000	2001 (e)
OFERTA				
• Primario	2,0	-5,4	-17,1	--
• Industria	8,7	6,6	7,2	3,0
• Construcción	4,5	5,1	7,4	7,5
• Servicios	4,2	4,6	3,8	2,8
PIB	6,0	5,2	5,3	3,2
DEMANDA				
• Consumo privado	4,0	4,1	3,1	2,4
• Consumo público	2,5	3,7	0,2	2,0
• FBCF	13,5	9,6	10,3	5,6
• Demanda interna	6,2	5,5	4,7	3,2
• Sector exterior(1)	-0,2	-0,3	0,6	0,0

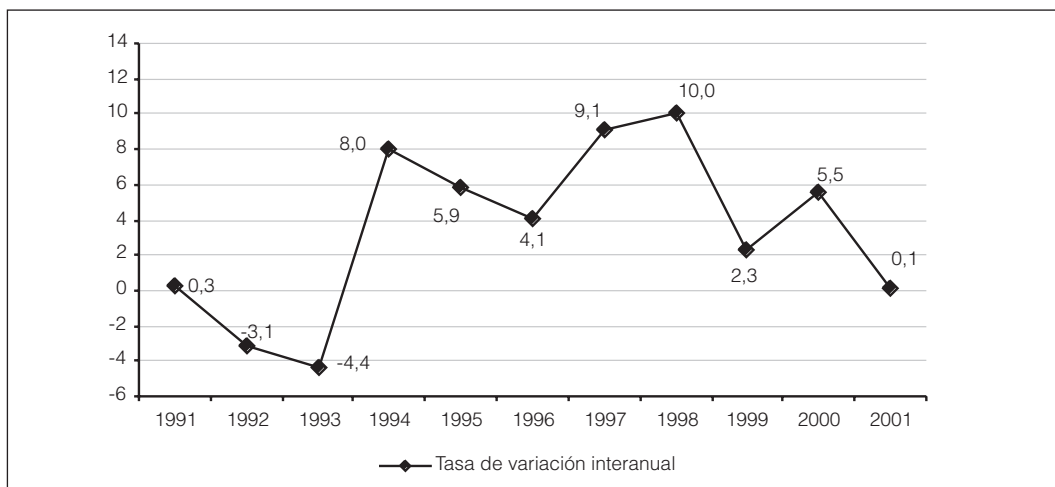
(1) Aportación al crecimiento del PIB

(e) Estimación

Fuente: Gobierno Vasco (febrero 2002)

Desde el punto de vista de la oferta, las pautas de desaceleración del global de la actividad se han dejado sentir en los distintos sectores de actividad, pero especialmente en el caso de la industria, siendo ya más moderada en el sector servicios y en el caso de la construcción, sector este último donde a pesar del perfil ralentizado en la evolución de su actividad ha presentado un crecimiento para el conjunto del año similar al del ejercicio anterior.

Gráfico 4.1.
EVOLUCIÓN DEL IPI (CAPV)



Fuente: Eustat.

Cuadro 4.2.
EVOLUCIÓN DEL IPI (CAPV)

Concepto	(Tasa de variación interanual)			
	1998	1999	2000	2001
IPI general	10,0	2,3	5,5	0,1
• Industria extractiva	28,1	0,4	-3,4	9,2
• Industria manufacturera	10,3	2,2	5,3	-0,1
• Energía eléctrica, agua y gas	6,0	3,4	8,8	1,8
• Bienes de consumo	12,3	1,8	7,3	-1,9
• Bienes de equipo	10,5	3,1	3,3	-0,5
• Bienes intermedios	7,8	1,5	6,8	1,1

Fuente: Eustat.

Concretamente, se estima un crecimiento del 3% para el sector industrial en 2001 (7,2% en 2000), tendencia que se corrobora al observar el comportamiento del Índice de Producción Industrial (IPI), que experimenta únicamente un incremento del 0,1% en el conjunto de 2001 (frente al 5,5% contabilizado en el ejercicio anterior). Por subsectores de actividad, destaca el incremento del IPI observado en la industria de bienes intermedios (1,1%); mientras que ya se registra un descenso tanto en la industria de bienes de consumo (-1,9%) como en la de bienes de equipo (-0,5%). Destacar asimismo el importante

crecimiento del IPI en la industria extractiva (9,2%). En lo que atañe al sector de la construcción, a pesar de que su actividad se ha ido moderando a lo largo del año, presenta un crecimiento del 7,5% en el conjunto de 2001 (7,4% en 2000); mientras que el sector de servicios se ha mantenido en su trayectoria de lenta pérdida de pulso, presentando una tasa de crecimiento del 2,8% en 2001 (3,8% en 2000).

Desde la óptica ya de la demanda, el crecimiento de la economía vasca en 2001 se ha sustentado en la aportación de la demanda interna, y más concretamente en el buen comportamiento del consumo y de la inversión en construcción, ya que la contribución de la demanda externa al incremento del PIB ha sido nula.

Así, se estima que el consumo privado ha experimentado un incremento del 2,4% en 2001, tasa que se eleva hasta el 5,6% en el caso de la inversión, situándose en ambos casos claramente por debajo del registro del año anterior (3,1% y 10,3%, respectivamente en 2000), reflejo del debilitamiento del ritmo de crecimiento económico; mientras que cabe destacar el incremento del 2% observado en el consumo público, claramente superior al del año anterior (0,2%), con un papel contracíclico. De ese modo, el conjunto de la demanda interna presenta un incremento del 2,4% en 2001, frente al 3,2% contabilizado en el ejercicio anterior.

Cuadro 4.3.

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR (CAPV)

(Tasa de variación interanual % var.)

Concepto	1998	1999	2000	2001
Comercio Exterior				
• Exportaciones	5,0	2,0	17,7	-1,8
• Importaciones	8,1	8,6	37,1	-2,6

Fuente: Eustat.

Por lo que se refiere al comercio exterior de la CAPV en el año 2001, el mismo experimenta un notable retroceso con respecto al año 2000 tanto desde el punto de vista de las exportaciones como de las importaciones. En el caso de las exportaciones, el valor de las mismas (11.506 millones de euros) retrocede un 1,8% respecto al año 2000, mientras que el valor de las importaciones (9.885 millones de euros) presenta un descenso algo más acusado (-2,6%). Como resultado de esta evolución la balanza comercial de la CAPV presenta un saldo positivo de 1.621 millones de euros) ligeramente superior al del año 2000 (3%), de forma que la tasa de cobertura de las exportaciones sobre las importaciones pasa del 115,5% en el año 2000 al 116,4% en el año 2001.

En el análisis del comportamiento de la economía vasca, se observa que el menor ritmo de actividad ha propiciado un mayor control de la inflación, favorecido por la moderación de los precios del petróleo, aunque todavía se sitúa muy por encima del objetivo de limitación al 2% y con un peor comportamiento que en las economías de su entorno. Así, el Índice de Precios al Consumo (IPC) de la CAPV ha registrado un incremento interanual del 3,4% en 2001 (3,8% en 2000), tasa siete décimas superior a la media española (2,7% en 2001) y por encima de la media comunitaria (2% para la UE en 2001), aspecto que supone un riesgo para la competitividad de las empresas vascas frente a sus principales competidores europeos.

Cuadro 4.4.

INDICADORES DEL MERCADO DE TRABAJO (CAPV)*(en miles de personas y tasa de variación interanual)*

Concepto	2001	% Δ		
		1999	2000	2001
Población Activa	955,9	1,5	-0,9	0,2
Población Ocupada	849,4	4,3	1,2	3,2
• Agricultura	14,7	-4,1	0,0	-21,8
• Industria	257,4	2,0	1,1	6,1
• Construcción	75,0	6,8	3,8	6,5
• Servicios	502,3	5,5	0,9	2,2
Población Parada	106,5	-11,3	-12,7	-18,3
Tasa de paro (1)	11,1	15,5	13,7	11,1

*(1) % sobre población activa**Fuente: PRA, Eustat.*

Con relación a la evolución del mercado de trabajo en 2001, en primer lugar cabe destacar que a pesar de la ralentización del ritmo de crecimiento de la economía vasca, éste ha tenido un efecto claramente favorable en la generación de empleo y reducción del paro, más intenso incluso que el observado en el año anterior. En ese sentido, en un contexto de ligero incremento de la población activa (0,2%), la población ocupada de la CAPV ha experimentado un incremento del 3,2% en 2001 (1,2% en 2000), alcanzando ya la cifra de 849.400 personas. Esa notable expansión del empleo se ha sustentado fundamentalmente en el buen comportamiento del empleo industrial, con un incremento del 6,1% en 2001 (1,1% en 2000), y del empleo de la construcción que se incrementa en un 6,5% (3,8% en 2000), y ya en menor medida en el empleo del sector servicios que crece un 2,2% (0,9% en 2000); mientras que el empleo agrícola sufre un descenso del 21,8%.

Asimismo, en 2001 se ha registrado un nuevo y notable descenso del número de desempleados (-18,3%) que se sitúa en la cifra de 106.500 personas, manteniendo de ese modo la favorable tendencia observada en los últimos años. Esa evolución ha permitido la reducción de la tasa de paro hasta el 11,1% de la población activa en 2001, cifra más de dos puntos inferior a la del ejercicio anterior (13,7% en 2000). Según el sexo, la favorable evolución de la tasa de paro ha sido extensible tanto al colectivo masculino (7,5% en 2001 frente al 9,5% de 2000) como al femenino (16,5% en 2001 frente al 19,9% de 2000), aunque la tasa de desempleo de las mujeres sigue siendo nueve puntos superior que la de los varones. Atendiendo a la edad, el problema del desempleo continúa incidiendo con especial intensidad entre los más jóvenes (16-24 años), estrato donde a pesar de experimentar un notable descenso de su tasa de paro ésta todavía se sitúa en el 25,4% en 2001 (10% para el estrato de 25 a 54 años y 5,4% para los de 55 y más años).

Cuadro 4.5.
TASA DE PARO (CAPV)

Colectivo	1997	1998	1999	2000
Hombres	12,0	10,6	9,5	7,5
Mujeres	26,5	22,6	19,9	16,5
16 a 24 años	36,7	32,5	29,5	25,4
25 a 54 años	16,0	14,0	12,1	10,0
55 y más años	7,8	6,1	6,3	5,4
TOTAL	17,8	15,5	13,7	11,1

Fuente: PRA, Eustat.

Por lo que respecta a las expectativas de la economía vasca para el ejercicio de 2002, el Gobierno Vasco apuesta (Febrero de 2002) por el mantenimiento de la senda de crecimiento estable y sostenido en el próximo ejercicio. De ese modo, se estima un crecimiento del 3% para el conjunto del ejercicio, con un comportamiento más atenuado en su primera mitad y claramente más expansivo en el segundo semestre al hilo de la recuperación económica al nivel internacional.

Ese crecimiento es superior al esperado para el conjunto de la economía española y aún más respecto a la media de la UE, considerando la mejor posición competitiva de las empresas vascas respecto a etapas anteriores al haber aprovechado los últimos años de fuerte crecimiento para afianzar y modernizar sus estructuras productivas y de gestión, y consolidar y aumentar su presencia en los mercados exteriores. Asimismo, se estima un incremento del 1,3% en el empleo que permitirá una nueva reducción de la tasa de paro hasta situarla en el 10,4% a finales del año 2002.

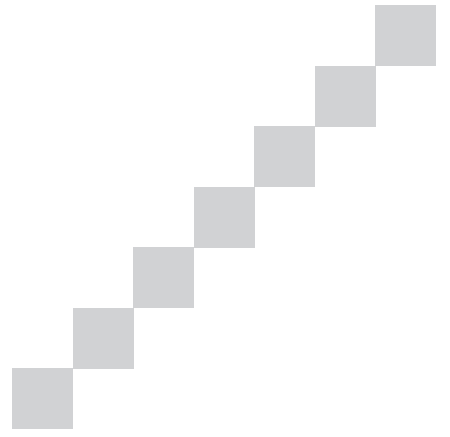
Cuadro 4.6.
ESCENARIO MACROECONÓMICO PREVISTO 2002 (CAPV)

(tasa de variación interanual)

Concepto	2002
DEMANDA	
• Consumo privado	2,1
• Consumo público	1,8
• Inversión	4,8
• Demanda interna	2,7
• Aportación saldo exterior	0,3
OFERTA	
• Industria	3,8
• Construcción	2,7
• Servicios	2,7
PIB	3,0
EMPLEO	1,3
TASA DE PARO(1)	10,4

(1) % sobre población activa al final del período Fuente: Gobierno Vasco (febrero 2002)

Desde la perspectiva de la demanda, el crecimiento previsto para la economía vasca se espera que se sustente fundamentalmente en la demanda interna (2,7%), aunque con una aportación ya ligeramente positiva del sector exterior (0,3%). Por otra parte, el análisis desde la vertiente de la oferta muestra al sector industrial como principal motor de la economía a lo largo del año 2002 (3,8%), aunque también se espera un buen comportamiento tanto de la construcción (2,7%) como del sector servicios (2,7%).



5. ECONOMÍA ALAVESA

5. ECONOMÍA ALAVESA

5.1. Actividad Productiva y Demanda

Como era previsible la economía alavesa se ha visto afectada por la reducción de las tasas de crecimiento registradas al nivel internacional, tanto de nuestro entorno europeo más próximo como del resto del mundo. No obstante, y a pesar de la pérdida de impulso, a lo largo de 2001 Alava ha logrado mantener todavía un nivel de crecimiento notable, que no diferirá sustancialmente del 3,2% estimado para el conjunto de la CAPV, y por tanto superior a la media estatal y europea. Desde la óptica de la actividad productiva, y al igual que acontece en el conjunto de la CAPV, la ralentización de la economía alavesa se ha extendido a los diferentes sectores económicos, pero especialmente al sector industrial debido fundamentalmente a la influencia que ha tenido el débil pulso de la economía internacional en su actividad exportadora.

Cuadro 5.1.

INDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL

(Tasa de variación interanual)

Territorio	1998	1999	2000	2001
Alava	9,1	1,4	6,3	-0,2
CAPV	10,0	2,3	5,5	0,1
• Bizkaia	10,2	1,6	1,9	-0,2
• Gipuzkoa	10,2	3,5	9,4	0,7
España	5,4	2,6	4,0	-1,2

Fuente: Eustat e INE

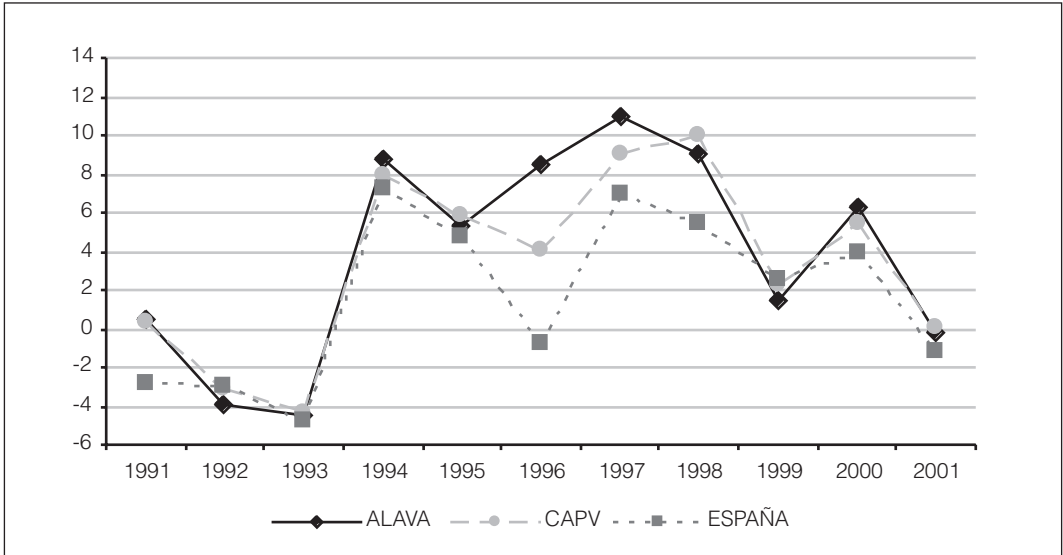
En ese sentido, el Índice de Producción Industrial (IPI) de Alava (uno de los indicadores básicos de la evolución del sector) ha registrado un ligero descenso del 0,2% en 2001 (frente al incremento del 6,3% contabilizado el año anterior), tasa similar a la media de la CAPV (0,1%) y claramente mejor que la media del conjunto del Estado (-1,2%). De todos modos, se debe tener presente que estas variaciones se producen sobre un año 2000 en el que la actividad industrial alavesa tuvo un muy buen comportamiento.

Esta ralentización de la actividad industrial alavesa se deriva en buena medida de la contracción registrada en las exportaciones de nuestro territorio (especialmente en el segundo semestre), al hilo del debilitamiento de la economía internacional en general y de la europea en particular (principal destino de las ventas exteriores de Alava), coyuntura

que además se ha visto mediatizada a finales del año por los ataques terroristas del 11 de Septiembre en Estados Unidos.

Gráfico 5.1.
INDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL

(Tasa de variación interanual %)



Fuente: Eustat.

Por lo que respecta al perfil de la evolución de la actividad industrial alavesa a lo largo del 2001, el Índice de Producción Industrial (IPI) alavés registra el descenso más acusado en el primer trimestre (-1,9%), descenso que se modera ya en el segundo (-0,2%) para pasar a registrar un notable crecimiento en el tercero (3,2%), tendencia que se ha truncado en el último trimestre del año (-1,1%). De ese modo, el crecimiento del IPI de finales de año ha eliminado el atisbo de recuperación mostrado por el sector en el tercer trimestre del año.

En ese contexto de debilitamiento generalizado, el análisis de la evolución del sector industrial por subsectores de actividad refleja dinámicas diferenciadas en 2001. Concretamente, el IPI de las industrias manufactureras registra un ligero descenso del -0,3% (6,4% en 2000), que se agudiza hasta el -2,7% en el caso de las industrias extractivas (31% en 2000). Por el contrario, el IPI del subsector de energía y agua registra un incremento del 2,5% (3,2% en 2000).

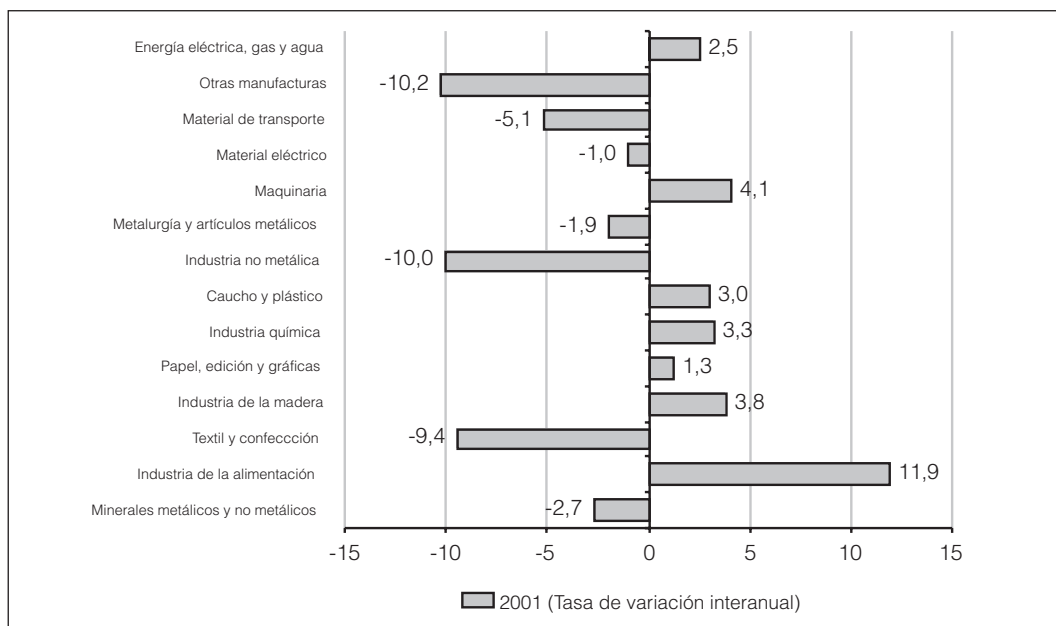
Cuadro 5.2.

INDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL SECTORIAL (ALAVA)*(Tasa de variación interanual)*

Territorio	1998	1999	2000	2001
IPI General	9,1	1,4	6,3	-0,2
IPI Industrias Extractivas	-11,5	-35,0	31,0	-2,7
• Minerales metálicos y no metálicos	-11,5	-35,0	31,0	-2,7
IPI Industria manufacturera	8,9	1,2	6,4	-0,3
• Industria de la alimentación	8,1	2,5	0,3	11,9
• Textil y confección	-23,0	-20,0	11,6	-9,4
• Industria de la madera	7,8	8,6	12,5	3,8
• Papel, edición y gráficas	-13,5	4,9	-14,5	1,3
• Industria química	3,0	5,6	1,5	3,3
• Caucho y plástico	10,2	0,6	13,3	3,0
• Industria no metálica	5,5	-4,0	0,4	-10,0
• Metalurgia y artículos metálicos	6,4	-0,7	10,5	-1,9
• Maquinaria	9,7	-1,4	2,7	4,1
• Material eléctrico	23,3	-2,3	21,6	-1,0
• Material de transporte	16,5	7,2	4,5	-5,1
• Otras manufacturas	12,3	5,5	-8,6	-10,2
IPI Energía eléctrica, gas y agua	15,0	7,8	3,2	2,5
• Energía eléctrica, gas y agua	15,0	7,8	3,2	2,5

Fuente: Eustat.

Gráfico 5.2.

INDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL SECTORIAL (ALAVA)

Fuente: Eustat.

Circunscribiendo el análisis de la producción industrial a las industrias manufactureras, destacan los descensos del IPI registrados en los subsectores de otras manufacturas (-10,2%), industria no metálica (-10%), textil y confección (-9,4%), y material de transporte (-5,1%); mientras que en lado opuesto resaltan los incrementos observados en los subsectores de la industria de la alimentación (11,9%) y maquinaria (4,1%).

Cuadro 5.3.
**INDICADORES DEL SECTOR DE CONSTRUCCIÓN
 Y DEL SECTOR SERVICIOS (ALAVA)**

(Tasa de variación interanual)

Concepto	1998	1999	2000	2001
Construcción				
Consumo de cemento (Ton.) ⁽¹⁾	13,5	13,8	28,8	-7,0
Viviendas iniciadas P.O. (valor absoluto)	715	702	660	310
Viviendas terminadas P.O. (valor absoluto)	194	324	415	1.011
Empleo sector construcción	-2,0	-15,3	30,8	-0,8
Servicios				
Tráfico de mercancías en Foronda	34,4	-2,3	-13,8	2,0
Pernoctaciones en establecimientos hoteleros	13,6	4,0	10,3	5,0
Índice general de ventas ⁽²⁾ (Precios corrientes)	5,1	4,3	7,7	3,3
Empleo sector servicios	6,3	4,0	1,7	3,7

(1): En el año 2001 hace referencia al período Enero-Octubre.

(2): Índice de Comercio Interior. En el año 2001 hace referencia al período Enero-Septiembre.

Fuente: Eustat, Cámara de Comercio e Industria de Alava

Con relación al sector de la construcción, los indicadores parciales disponibles en 2001 muestran una pérdida de impulso respecto al año anterior, aunque en el conjunto del ejercicio la actividad constructora alavesa presenta un balance positivo en su aportación al crecimiento gracias tanto a la notable demanda de vivienda como al elevado impulso de la obra pública, manteniéndose todavía como una de las actividades más dinámicas de la economía alavesa. Así, la terminación de viviendas de protección oficial registra un elevado crecimiento al igual que ocurre con la licitación oficial (fundamentalmente de obra civil), creciendo además el consumo de energía. Por el contrario, se aprecia un descenso del consumo de cemento (-7%) hasta Septiembre, observándose asimismo una ligera reducción en el empleo (-0,8%), aunque se debe recordar que la cifra de ocupación sectorial alcanzó su máximo nivel de la última década en 2000.

Por su parte, el sector de servicios en Alava mantiene en 2001 una tendencia de ligera desaceleración ya observada el año anterior, situándose en una posición intermedia entre la construcción y la industria en términos de dinamismo a lo largo del ejercicio. Ese patrón de crecimiento, es prácticamente común a todas las actividades orientadas al mercado (servicios relacionados con la industria o el transporte, comercio, turismo, etc.), observándose un comportamiento ligeramente mejor de los servicios de no mercado (los prestados por las Administraciones Públicas).

En definitiva, el todavía relevante crecimiento de la economía alavesa en 2001 (aunque en un contexto de paulatina pérdida de impulso a lo largo del ejercicio) se ha sustentado fundamentalmente en el buen comportamiento del sector de la construcción y, en menor medida, de los servicios, apreciándose una mayor ralentización en el caso de la actividad industrial.

Cuadro 5.4.
INDICADORES CONSUMO E INVERSIÓN (ALAVA)

(Tasa de variación interanual)

Concepto	1998	1999	2000	2001
Matriculaciones de turismos ⁽¹⁾	4,7	12,3	-5,9	-4,5
Incremento salarial pactado en convenios	2,62	3,14	3,85	4,14
Población ocupada	6,6	2,0	2,3	4,2
Índice de producción de maquinaria	9,7	-1,4	2,7	4,1
Índice de producción mater. Transp.	16,5	7,2	4,5	-5,1
Créditos del sector bancario ⁽²⁾	13,8	17,1	19,4	14,3

(1): En el año 2001 hace referencia al período Enero-Noviembre.

(2): En el año 2001 hace referencia al período Enero-Septiembre.

Fuente: Eustat, Cámara de Comercio e Industria de Alava y Consejo de Relaciones Laborales

Analizando la composición del crecimiento de la economía alavesa desde la perspectiva de la demanda, el patrón de comportamiento en 2001 se asemeja al de las economías de nuestro entorno, sustentándose la expansión de la actividad fundamentalmente en la demanda interna (destacando el buen comportamiento del consumo y de la inversión en construcción), dada la nula aportación del sector exterior en un contexto de contracción de las exportaciones de nuestro territorio truncándose de esta forma el protagonismo que había ido adquiriendo la demanda externa en el crecimiento en la segunda mitad de 2000.

A pesar del buen comportamiento de la demanda interna en el conjunto de 2001, el análisis del perfil temporal muestra una desaceleración de la misma desde finales de 2000, derivada fundamentalmente de la disminución de la confianza tanto de los consumidores como de los empresarios, aspecto que se intensifica especialmente en la segunda mitad del ejercicio mediatizado en buena medida por los acontecimientos internacionales ya comentados en anteriores apartados.

Esa tendencia se produce además en un contexto de orientación de tipos de interés a la baja y de moderación de los precios de la energía, aspectos que previsiblemente comenzarán a tener un mayor efecto expansivo a lo largo de 2002 (tanto para la demanda interna como la externa) si van desapareciendo las incertidumbres existentes en la economía internacional a finales de 2001, aunque las perspectivas para el años 2002 apuntan hacia un ritmo de crecimiento ligeramente más atenuado que el registrado en el presente ejercicio especialmente en el primer semestre del año, con un mejor comportamiento en el segundo semestre.

5.2. COYUNTURA EMPRESARIAL

Es sabido que la Cámara de Comercio e Industria de Alava realiza regularmente una consulta entre las empresas industriales alavesas con el objeto de determinar el pulso de la actividad industrial en nuestro territorio, de forma que esta información junto con la que proporciona el Índice de Producción Industrial (Eustat), se convierten en dos de las referencias básicas para evaluar el nivel de actividad del sector industrial en Alava. De esta forma, las variables más relevantes a la hora de determinar la evolución de la coyuntura industrial en Alava a lo largo del año 2001, como son la cartera de pedidos y el volumen

de ventas, muestran un claro perfil descendente que se ha agudizado además en los meses finales del ejercicio, en este sentido, esta información confirma la acusada desaceleración de la actividad industrial en nuestro territorio apuntada ya anteriormente por el Índice de Producción Industrial (IPI).

Cuadro 5.5.

CARTERA DE PEDIDOS DE LA INDUSTRIA ALAVESA

Concepto		1998	1999	2000	2001
INTERIORES (1)	Mayor	36	28	32	20
	Igual	40	49	50	51
	Menor	24	23	18	29
EXTERIORES (1)	Mayor	42	32	34	21
	Igual	40	42	47	54
	Menor	17	26	18	25
TOTAL	Elevada	22	9	11	9
	Adecuada	58	66	74	63
	Reducida	21	25	15	28

(1) Comparados con el año anterior

Fuente: Cámara de Comercio e Industria de Alava.

Comenzando el análisis por la cartera de pedidos, la evolución de esta variable en el transcurso de 2001 muestra un progresivo empeoramiento de la misma desde el segundo bimestre del ejercicio, de manera que en el conjunto del año y con respecto al año 2000, se aprecia un incremento del número de empresarios que consideran reducido su nivel de cartera de pedidos a costa de disminuir el porcentaje de empresarios que lo considera adecuado y/o elevado, más concretamente el 28% de las empresas encuestadas por la Cámara consideran reducido su nivel de cartera de pedidos (15% en el año 2000), mientras que el 63% lo consideran adecuado (74% en el año 2000), y tan sólo un 9% consideran este nivel elevado (11% en el año 2000).

Cuadro 5.6.

VOLUMEN DE VENTAS DE LA INDUSTRIA ALAVESA

Concepto		1998	1999	2000	2001
INTERIORES (1)	Mayor	43	34	36	23
	Igual	32	44	46	48
	Menor	25	22	18	29
EXTERIORES (1)	Mayor	41	34	36	22
	Igual	34	41	45	52
	Menor	21	25	19	26
TOTAL	Elevada	49	39	41	26
	Adecuada	24	33	38	46
	Reducida	27	28	21	28

(1) Comparados con el año anterior

Fuente: Cámara de Comercio e Industria de Alava.

Por lo que respecta al volumen de ventas, y aún dentro de la tónica de menor optimismo que caracteriza la actividad industrial en 2001, es cierto que el comportamiento es más favorable que el descrito con anterioridad en el caso de la cartera de pedidos, ya que en este caso a lo largo de 2001 con respecto al año 2000, aunque se observa un incremento

del número de empresarios que consideran su volumen de ventas reducido (se pasa del 21% en 2000 al 28% en 2001), se detecta sin embargo un incremento de los que lo consideran adecuado (se pasa del 38% en 2000 al 46% en 2001), a costa eso sí de disminuir con claridad el porcentaje de empresarios que consideran elevado su volumen de ventas (pasando del 41% en 2000 al 26% en 2001).

Cuadro 5.7.

EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DE LA INDUSTRIA ALAVESA

Concepto (1)		1997	1998	1999	2000
Producción	Creciente	42	33	33	27
	Estable	51	55	62	60
	Decreciente	7	13	6	13
Cartera de pedidos	Creciente	42	33	34	28
	Estable	48	55	58	58
	Decreciente	11	13	8	14
Ventas	Creciente	41	33	37	30
	Estable	48	54	57	57
	Decreciente	11	13	6	13
Precios de Ventas	Creciente	10	12	12	15
	Estable	82	81	84	80
	Decreciente	8	7	4	5
Ocupación	Creciente	20	11	11	9
	Estable	67	74	74	81
	Decreciente	13	15	15	10
Media de expectativas crecientes (2)		42	33	35	28

(1) Expectativas para los próximos meses. (2) La media de expectativas se calcula con tres variables: producción, cartera de pedidos y ventas. Fuente: Cámara de Comercio e Industria de Alava.

Teniendo en cuenta el clima económico reinante tanto en el conjunto de la economía internacional en general, como en la economía europea en particular (ya que esta área es el principal destino/origen de los intercambios comerciales de nuestras empresas industriales), caracterizado básicamente por la incertidumbre y por la debilidad del crecimiento, aspectos ambos que además se van agudizando a medida que se acercaba el cierre del ejercicio, resulta de interés analizar las expectativas de nuestros empresarios con respecto a la evolución en el corto y medio plazo de variables básicas en la actividad industrial como la producción, la cartera de pedidos, el volumen de ventas y el empleo. En este sentido y de un modo general, se observa un incremento del porcentaje de empresarios que prevén un empeoramiento en la evolución de la actual coyuntura industrial en nuestro territorio, se aprecia asimismo una cierta estabilidad en el porcentaje de empresarios que auguran un mantenimiento de la actual situación, mientras que se observa además una disminución manifiesta en el porcentaje de empresarios que esperan un atisbo de mejoría.

Más concretamente, un porcentaje muy importante de empresarios espera que se va a mantener o empeorar la actual situación: 73% en el caso de las expectativas de producción, 72% en el caso de la cartera de pedidos, 70% en lo que respecta a las ventas y se eleva al 91% en las expectativas sobre el empleo. Como resultado de todo ello la media

de expectativas crecientes para la producción, cartera de pedidos y ventas en el año 2001 disminuye con claridad respecto a los tres ejercicios anteriores.

Cuadro 5.8.

INDICE DE CONFIANZA INDUSTRIAL EN ALAVA

Concepto (1)	1999				2000						2001					
	III	IV	V	VI	I	II	III	IV	V	VI	I	II	III	IV	V	VI
Cartera de Pedidos	-5	-17	-19	-14	-2	-6	2	-12	-5	-6	-12	2	-13	-23	-26	-35
Nivel de Stocks	5	10	4	18	10	-13	-2	18	-3	9	9	6	-1	11	19	11
Expectativas de producción	-2	33	24	35	54	30	4	35	15	23	25	23	19	22	-34	29
Media de las expectativas (2)	-4	2	0	1	14	12	3	2	4	3	1	6	2	-4	-26	-6

(1) Comparados con el bimestre anterior

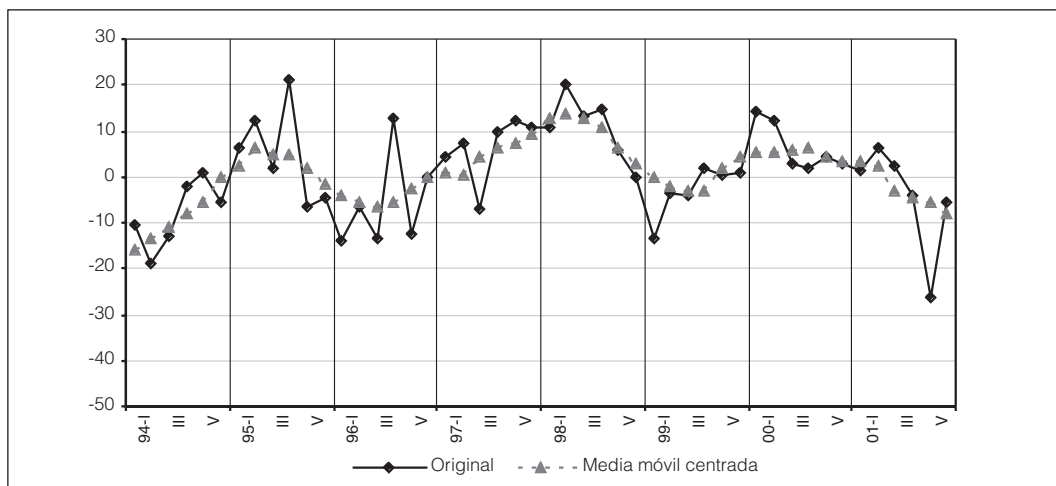
(2) $(\text{cartera} - \text{stock} + \text{expectativas})/3$

Fuente: Cámara de Comercio e Industria de Álava.

Los menores ritmos de crecimiento de la actividad industrial en Alava en el año 2001, se reflejan con rotundidad al analizar la evolución del Índice de Confianza Industrial (ICI) a lo largo del ejercicio y especialmente en el segundo semestre del año, así a partir del cuarto bimestre de 2001 y por primera vez desde el tercer bimestre de 1999, la media móvil centrada del indicador de confianza de la industria alavesa registra un valor negativo, que se agudiza en el quinto bimestre y que continúa siendo negativo en el bimestre final. El desencadenante de este comportamiento es la negativa evolución tanto de la cartera de pedidos como del nivel de stocks, ya que las expectativas de producción muestran un comportamiento algo más favorable a excepción del importante resultado negativo registrado en el quinto bimestre del año.

Gráfico 5.3.

INDICE DE CONFIANZA INDUSTRIAL EN ÁLAVA



Fuente: Cámara de Comercio e Industria de Álava.

5.3. COMERCIO EXTERIOR

La evolución de la coyuntura económica internacional en 2001, la ralentización del comercio mundial y especialmente la debilidad que muestra la actividad económica en el conjunto de la UE, se dejan notar sin duda en el comportamiento del comercio exterior de Alava en el transcurso del ejercicio, de manera que la actividad exterior alavesa a lo largo del mismo presenta una notable contracción con respecto al resultado registrado en el año 2000.

Cuadro 5.9.

COMERCIO EXTERIOR ALAVÉS

	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		SALDO
	Mill. euros	Var. Interanual	Mill. euros	Var. interanual	
1998	3.167,4	13,1	1.388,5	14,4	1.778,9
1999	3.229,9	2,0	1.737,4	25,1	1.492,5
2000	3.641,5	12,7	2.196,2	26,4	1.445,3
2001	3.399,8	-6,6	1.804,6	-17,8	1.595,2

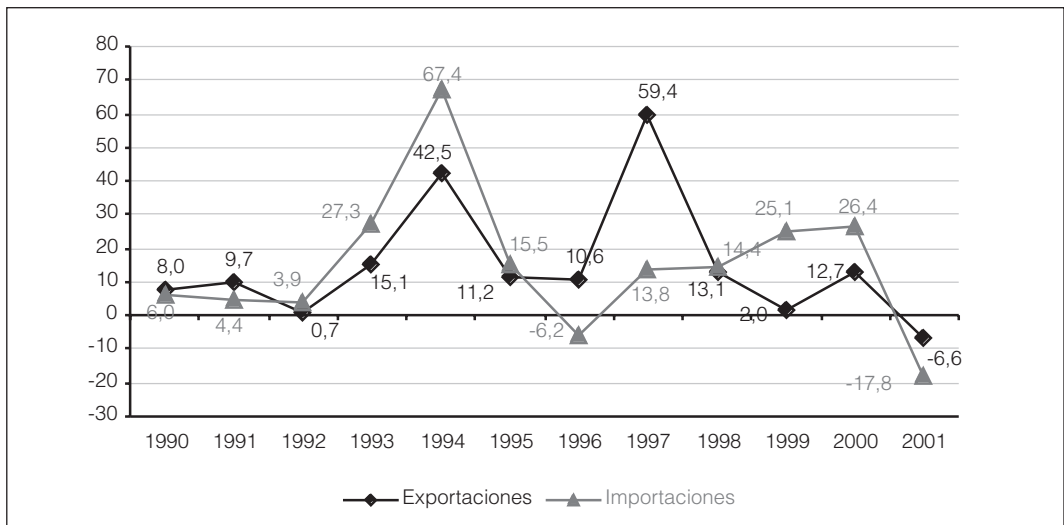
Fuente: Eustat en base a datos del Dpto. de Aduanas e Impuestos Especiales

En este sentido baste con reflejar que frente al vigoroso crecimiento mostrado tanto por las exportaciones como por las importaciones de Alava en el año 2000 (12,7% y 26,4% respectivamente), sin embargo durante el año 2001 ambas variables presentan crecimientos negativos (-6,6% en el caso de las exportaciones y -17,8% en el caso de las importaciones).

Gráfico 5.4.

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR EN ÁLAVA

(Tasa de variación interanual)



Fuente: Eustat en base a datos del Dpto. de Aduanas e Impuestos Especiales.

Este resultado se enmarca dentro del tono contractivo que caracteriza la evolución del comercio exterior a lo largo del año no ya sólo en Alava sino también en la CAPV, en el Estado y en el conjunto de la UE, aunque es cierto que teniendo en cuenta las características básicas de nuestra economía (donde sobresale por un lado el importante peso que supone para nuestro territorio la actividad industrial y por otro lado el elevado grado de apertura al exterior), el impacto de la desaceleración de la actividad económica en las economías de nuestro entorno más cercano y la debilidad del comercio exterior en general, hacen que la ralentización de la actividad exterior sea especialmente acusada en nuestro territorio, de hecho aunque en la CAPV disminuyen las exportaciones y las importaciones, es cierto que lo hacen con una menor intensidad (-1,8% y -2,6% respectivamente).

Observando la evolución tanto de las exportaciones como de las importaciones alavesas a lo largo del año 2001 y comparándolas con el comportamiento de las mismas en el año 2000, se aprecia un descenso prácticamente generalizado de las dos variables en los cuatro trimestres del año, de forma que salvo el ligero atisbo de mejoría que se registra en el segundo semestre del año, en el resto de trimestres ambas variables presentan crecimientos negativos, que además se agudizan en la segunda mitad del ejercicio.

Cuadro 5. 10.

COMERCIO EXTERIOR ALAVÉS POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS

	EXPORTACIONES					IMPORTACIONES				
	2000		2001		% Var	2000		2001		% Var
	Mill. €	(%)	Mill. €	(%)		Mill. €	(%)	Mill. €	(%)	
TOTAL	3.641,5	100,0	3.399,8	100,0	-6,6	2.196,2	100,0	1.804,6	100,0	-17,8
ENERGÉTICAS	5,8	0,2	3,7	0,1	-37,2	16,5	0,8	19,0	1,1	14,9
NO ENERGÉTICAS	3.635,7	99,8	3.396,1	99,9	-6,6	2.179,7	99,2	1.785,6	98,9	-18,1
PRODUCTOS AGRÍCOLAS	109,4	3,0	128,5	3,8	17,4	76,6	3,5	73,1	4,0	-4,7
1. Animales vivos, y productos del reino animal	6,8	0,2	7,9	0,2	15,5	18,6	0,8	12,7	0,7	-31,5
2. Productos del reino vegetal	4,1	0,1	4,6	0,1	10,3	10,8	0,5	6,2	0,3	-42,0
3. Grasas y aceites	0,3	0,0	0,1	0,0	-65,6	2,4	0,1	2,4	0,1	-2,7
4. Productos de las industrias alimentarias	98,2	2,7	116,0	3,4	18,1	44,9	2,0	51,8	2,9	15,3
QUÍMICA	70,3	1,9	93,9	2,8	33,6	83,6	3,8	83,5	4,6	-0,2
CAUCHO Y PLÁSTICOS	252,8	6,9	245,7	7,2	-2,8	118,7	5,4	118,3	6,6	-0,3
PAPEL	43,6	1,2	36,9	1,1	-15,4	24,4	1,1	21,1	1,2	-13,7
METALES Y SUS MANUFACTURAS	635,1	17,4	664,9	19,6	4,7	417,3	19,0	443,8	24,6	6,4
BIENES DE EQUIPO	2.365,3	65,0	2.040,8	60,0	-13,7	1.306,1	59,5	880,3	48,8	-32,6
16. Máquinas y aparatos	452,3	12,4	473,8	13,9	4,8	414,5	18,9	408,2	22,6	-1,5
17. Material de transporte	1.913,0	52,5	1.567,0	46,1	-18,1	891,6	40,6	472,1	26,2	-47,0
OTRAS INDUSTRIAS	139,0	3,8	178,7	5,3	28,6	147,1	6,7	149,6	8,3	1,7
8. Pieles y cueros, peletería y manufacturas	6,5	0,2	4,4	0,1	-32,3	5,7	0,3	7,2	0,4	26,5
9. Madera, carbón vegetal y manufacturas	11,5	0,3	11,2	0,3	-3,0	26,9	1,2	33,9	1,9	25,9
11. Materiales textiles y sus manufacturas	4,7	0,1	6,9	0,2	47,3	34,8	1,6	31,6	1,8	-9,2
12. Calzado y sus aplicaciones	3,9	0,1	3,3	0,1	-15,6	14,1	0,6	10,3	0,6	-27,3
13. Material de construcción, cerámica y vidrio	43,3	1,2	81,2	2,4	87,3	25,0	1,1	23,4	1,3	-6,1
14. Joyería y bisutería	0,0	0,0	0,1	0,0	305,0	1,1	0,1	1,1	0,1	-4,8
18. Instrumentos de óptica y fotografía	6,5	0,2	5,2	0,2	-19,8	11,3	0,5	12,6	0,7	11,8
19. Armas y municiones, sus partes y accesorios	16,4	0,5	16,5	0,5	0,9	11,5	0,5	13,1	0,7	14,0
20. Mercancías y productos diversos	46,1	1,3	49,9	1,5	8,2	16,6	0,8	16,2	0,9	-2,1
21. Objetos de arte, de colección o antigüedad	0,0	0,0	0,0	0,0	--	0,1	0,0	0,2	0,0	58,6

Fuente: Eustat en base a los datos de Aduana e Impuestos especiales

El valor monetario de las ventas alavesas al exterior en el año 2001 es de 3.399,8 millones de euros, mientras que en el caso de las importaciones su valor asciende a los 1.804,6 millones de euros. De esta forma la balanza comercial de Alava en el año 2001 presenta un saldo positivo de 1.595,2 millones de euros, claramente superior (10,4%) al superávit registrado en el año 2000, como consecuencia de la importante reducción que registra el valor de nuestras compras al exterior. Con este resultado la tasa de cobertura de las exportaciones sobre las importaciones se eleva al 188,4%.

Desde el punto de vista de los diferentes capítulos arancelarios, como se viene comentando en informes precedentes, nuestra actividad comercial exterior (tanto en el caso de nuestra estructura de ventas como en el caso de nuestra estructura de compras) muestra una fuerte dependencia de dos capítulos arancelarios, por un lado metales y sus manufacturas y por otro lado bienes de equipo, de forma que durante el año 2001 ambos capítulos representan el 80% de nuestras exportaciones y el 73% de nuestras importaciones.

A pesar del tono restrictivo que muestra el conjunto de las exportaciones de Alava en 2001, sin embargo cuando se analiza la evolución de nuestras ventas al exterior por capítulos arancelarios se aprecian comportamientos heterogéneos, de hecho en capítulos importantes por su volumen como pueden ser metales y sus manufacturas o máquinas y aparatos, se incrementan las exportaciones a lo largo del año (4,7% y 4,8% respectivamente), de forma que el descenso de las ventas al exterior se encuentra muy focalizado y corresponde fundamentalmente a la reducción de las exportaciones de material de transporte (-18,1%), de hecho ignorando este capítulo, las exportaciones alavesas en el año 2001 crecerían con respecto al año 2000 (6%). En el caso de las importaciones, el descenso además de ser más intenso es también más generalizado y extensible a los diferentes capítulos arancelarios, de forma que solamente un capítulo de una cierta relevancia desde el punto de vista monetario como es el de metales y manufacturas crece a lo largo del año (6,4%). Llama la atención el importante descenso de las importaciones de material de transporte (-47%).

Con respecto a la distribución geográfica del comercio exterior de Alava en el año 2001, en el caso de las exportaciones resalta el descenso de las ventas tanto al conjunto de países de la OCDE (-8,8%) como al conjunto de la UE (-6,9%) y dentro de la UE los descensos más significativos son los de Países Bajos (-31,9%) y Alemania (-25,8%). Por lo que respecta a las importaciones, la tendencia descendente es similar pero más acusada en cuanto a la magnitud, así se registra un descenso de las compras a la OCDE (-18,8%) y al conjunto de la UE (-20%), por países destaca el descenso de las importaciones procedentes de Alemania (-44,4%) y del Reino Unido (-24,9%).

Cuadro 5.11.

COMERCIO EXTERIOR ALAVÉS POR PAÍSES

	EXPORTACIONES					IMPORTACIONES				
	2000		2001		% Var	2000		2001		% Var
	Mill. €	(%)	Mill. €	(%)		Mill. €	(%)	Mill. €	(%)	
TOTAL	3.641,5	100,0	3.399,8	100,0	-6,6	2.196,2	100,0	1.804,6	100,0	-17,8
OCDE	3.117,0	85,6	2.841,6	83,6	-8,8	1.927,6	87,8	1.564,6	86,7	-18,8
Unión Europea	2.599,4	71,4	2.420,3	71,2	-6,9	1.775,6	80,8	1.419,8	78,7	-20,0
Francia	639,7	17,6	686,6	20,2	7,3	274,8	12,5	292,8	16,2	6,5
Bélgica	132,0	3,6	121,2	3,6	-8,2	43,1	2,0	43,9	2,4	2,0
Luxemburgo	5,8	0,2	6,1	0,2	6,0	9,0	0,4	9,4	0,5	3,7
Países Bajos	168,0	4,6	114,5	3,4	-31,9	34,6	1,6	34,1	1,9	-1,3
Alemania	808,7	22,2	600,0	17,6	-25,8	649,0	29,6	361,1	20,0	-44,4
Italia	213,0	5,8	223,0	6,6	4,7	192,0	8,7	206,9	11,5	7,8
Reino Unido	239,8	6,6	282,0	8,3	17,6	448,1	20,4	336,7	18,7	-24,9
Irlanda	23,1	0,6	27,9	0,8	20,6	42,0	1,9	44,9	2,5	6,8
Dinamarca	39,9	1,1	26,0	0,8	-34,9	9,3	0,4	9,2	0,5	-1,8
Grecia	14,1	0,4	11,7	0,3	-17,5	3,8	0,2	4,2	0,2	12,9
Portugal	202,9	5,6	212,0	6,2	4,5	45,4	2,1	46,6	2,6	2,6
Suecia	50,4	1,4	54,2	1,6	7,6	8,2	0,4	11,6	0,6	42,5
Finlandia	18,5	0,5	17,7	0,5	-4,6	8,8	0,4	10,4	0,6	17,9
Austria	42,7	1,2	37,1	1,1	-13,2	7,6	0,3	8,1	0,4	7,3
EE.UU.	152,3	4,2	144,1	4,2	-5,3	46,6	2,1	49,5	2,7	6,2
Japón	78,9	2,2	53,7	1,6	-31,9	40,8	1,9	46,9	2,6	14,9
México	21,9	0,6	28,7	0,8	31,0	0,7	0,0	1,1	0,1	58,5
Resto	524,5	14,4	558,2	16,4	6,4	268,6	12,2	240,0	13,3	-10,6

Fuente: Eustat en base a los datos de Aduana e Impuestos especiales

5.4. MERCADO DE TRABAJO

El crecimiento de la economía alavesa se ha trasladado un año más, y de manera notable, al mercado laboral, que ha presentado un balance muy positivo en el conjunto de 2001: ligero incremento de la población activa, acusado incremento de la ocupación y sensible descenso del paro. Esa favorable coyuntura laboral de 2001 ha sido especialmente destacable por su intensidad, ya que con un crecimiento económico inferior al ob-

servado el año anterior la repercusión en la generación de empleo y reducción de los niveles de paro ha sido claramente superior en este último ejercicio.

En lo que atañe a la población activa, en 2001 registra un incremento del 1,4% hasta alcanzar las 144.000 personas, manteniéndose la tasa de actividad en el 58,6%. De ese modo, tras la atonía registrada en 2000 (-0,2%), se retoma la tendencia alcista observada a lo largo de la última década (en 2001 se contabilizan casi 2.000 activos más que en 2000).

Cuadro 5.12.

MERCADO DE TRABAJO EN ALAVA (EVOLUCIÓN HISTÓRICA)

(Medias anuales)

Periodo	ACTIVOS		OCUPADOS		PARADOS		Tasa actividad	Tasa paro
	Total (miles)	Var. acum. s/ año anterior	Total (miles)	Var. acum. s/ año anterior	Total (miles)	Var. acum. s/ año anterior		
1990	115,1	-2,3	99,9	0,6	15,2	-17,9	53,6	13,2
1991	120,0	4,2	101,2	1,3	18,6	22,4	55,5	15,5
1992	123,1	2,6	100,0	-1,2	23,0	23,8	55,7	18,7
1993	126,1	2,5	99,2	-0,8	26,9	16,7	55,8	21,3
1994	128,4	1,8	100,2	1,0	28,2	4,8	56,6	22,0
1995	131,9	2,7	103,9	3,7	28,0	-0,5	57,6	21,2
1996	134,8	2,2	108,2	4,1	26,6	-5,2	57,9	19,7
1997	136,1	1,0	112,8	4,3	23,2	-12,6	57,8	17,1
1998	139,6	2,6	120,3	6,6	19,3	-16,8	58,7	13,9
1999	142,3	1,9	122,7	2,0	19,6	1,2	59,1	13,8
2000	142,0	-0,2	125,5	2,3	16,5	-15,7	58,6	11,6
2001	144,0	1,4	130,8	4,2	13,2	-20,0	58,6	9,2

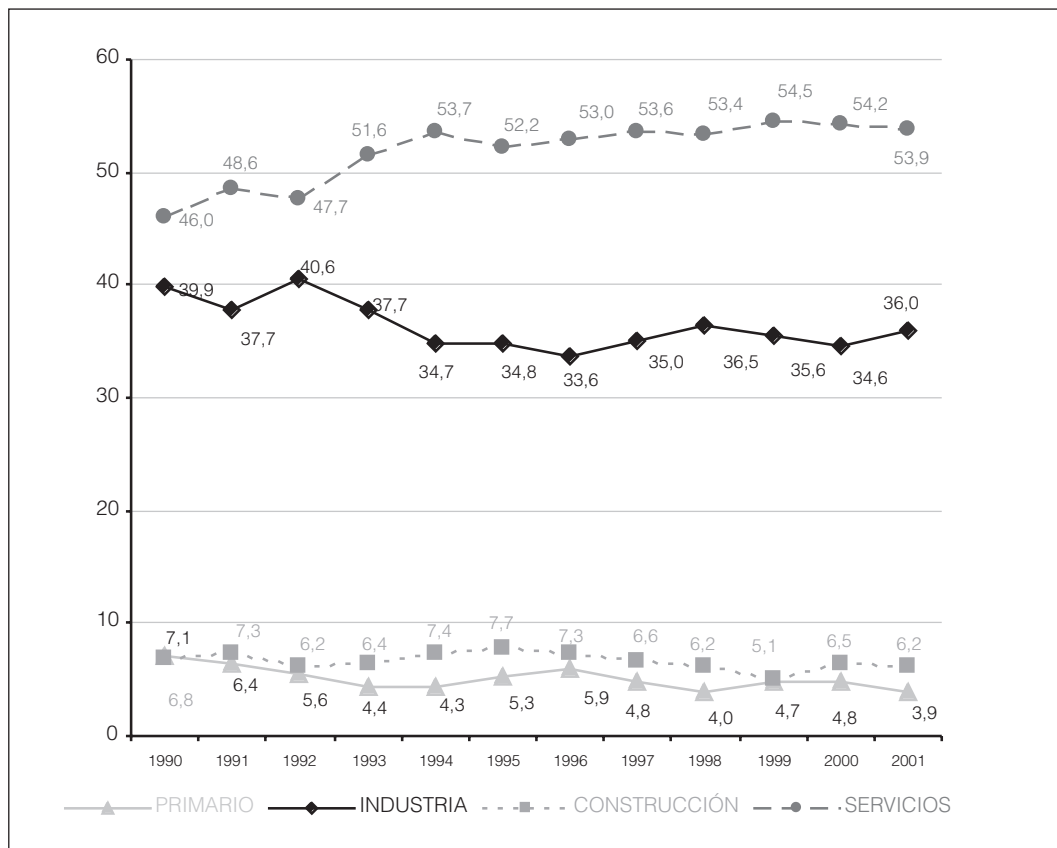
Fuente: Eustat, Encuesta de Población en Relación con la Actividad

Este crecimiento del número de activos en 2001 se ha sustentando fundamentalmente en el colectivo de varones, que ven incrementar su tasa de actividad hasta el 69% en 2001 (68,7% en 2000), ya que la tasa de actividad femenina se ha reducido ligeramente hasta el 48,6% (48,8% en 2000), confirmándose de este modo en el último bienio una cierta estabilización en el proceso de incorporación de la mujer al mercado laboral que ha sido tan característico en la década de los noventa. Así, en 2001 la tasa de actividad masculina sigue siendo algo más de 20 puntos superior a la tasa actividad femenina.

Con relación a la ocupación, el número de empleados se ha elevado hasta las 130.800 personas en 2001 (5.300 personas más que en 2000), cifra un 4,2% superior a la registrada el ejercicio anterior y fiel reflejo del intenso proceso de generación de empleo acontecido en la economía alavesa. Según el sexo, el incremento de la ocupación en el colectivo femenino (4,6%) ha sido ligeramente superior en términos relativos al observado para los hombres (3,9%), de modo que las mujeres incrementan ligeramente su participación en la ocupación, aunque todavía únicamente representan el 39,6% del total (39,4% en 2000).

Gráfico 5.5.

EVOLUCIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DEL EMPLEO EN ALAVA



Fuente: Eustat, Encuesta de Población en Relación con la Actividad

Atendiendo al sector de actividad, el crecimiento del empleo se ha sustentado en el sector industrial, que presenta un incremento de su ocupación del 8,5%, y en el de servicios (3,7%), ya que se observa un ligero descenso del empleo en la construcción (-0,8%) que ya es más acusado en el caso del sector primario (-14,5%), aunque este sector tiene un menor peso en el total de la ocupación del territorio.

De ese modo, la distribución sectorial del empleo sigue mostrando con claridad el peso mayoritario del sector servicios, aunque en 2001 ve reducir ligeramente su participación en el total hasta el 53,9% (54,2% en 2000) en favor del sector industrial, que ve incrementar su peso relativo hasta el 36% en 2001 (34,6%); mientras que la participación del sector de la construcción se sitúa en el 6,2% (6,5% en 2000) y la del sector primario en el 3,9% (4,8% en 2000).

Cuadro 5.13.

EMPLEO Y PARO POR SECTORES EN ÁLAVA*(miles de personas)*

Período	TOTAL	PRIMARIO	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS
EMPLEO					
1990	99,9	7,1	39,9	6,8	46,0
1991	101,2	6,5	38,2	7,4	49,2
1992	100,0	5,6	40,6	6,2	47,7
1993	99,2	4,4	37,4	6,3	51,2
1994	100,2	4,3	34,8	7,4	53,8
1995	103,9	5,5	36,2	8,0	54,2
1996	108,2	6,4	36,4	7,9	57,4
1997	112,8	5,4	39,5	7,5	60,5
1998	120,3	4,8	43,9	7,4	64,3
1999	122,7	5,8	43,7	6,2	66,9
2000	125,5	6,0	43,4	8,1	68,0
2001	130,8	5,1	47,1	8,1	70,6
PARO*					
1990	15,2	0,2	2,8	0,9	5,8
1991	18,6	0,2	4,1	0,9	6,6
1992	23,0	0,1	5,3	1,3	8,0
1993	26,9	0,4	7,0	1,3	10,5
1994	28,2	0,6	6,1	1,4	13,4
1995	28,0	0,6	5,6	1,8	13,5
1996	26,6	0,7	4,9	1,4	12,9
1997	23,2	0,5	5,0	1,1	10,7
1998	19,3	0,4	4,4	0,7	10,4
1999	19,6	0,3	4,5	1,0	11,0
2000	16,5	0,1	4,2	1,0	8,4
2001	13,2	0,1	2,8	0,5	8,0

(*): En el total están incluidos los parados que buscan su primer empleo y no tienen adscripción sectorial.

Fuente: Eustat, Encuesta de Población en Relación con la Actividad.

El acusado incremento del empleo registrado en 2001 ha permitido una nueva y significativa reducción del número de parados en la economía alavesa. En concreto, el número de desempleados desciende hasta las 13.200 personas en 2001 (3.300 personas menos que el año anterior), cifra un 20% inferior a la registrada en 2000, lo que supone el descenso más pronunciado registrado desde inicios de los años noventa.

Cuadro 5.14.

EMPLEO POR SEXO Y EDAD EN ALAVA*(miles de personas)*

Período	Total ocupados	Hombres				Mujeres			
		16-24	25-44	> 44	Total	16-24	25-44	> 44	Total
1990	99,9	7,6	37,6	24,8	69,9	5,1	18,6	6,2	29,9
1991	101,2	6,9	37,4	24,2	68,5	5,4	20,4	6,7	32,8
1992	100,0	5,9	36,9	24,7	67,6	5,0	20,4	7,1	32,4
1993	99,2	4,8	36,7	24,5	65,9	4,4	21,4	7,6	33,4
1994	100,2	6,4	36,0	23,4	65,8	4,6	22,3	7,5	34,4
1995	103,9	7,2	36,1	24,5	67,8	4,9	22,7	8,6	36,1
1996	108,2	7,6	37,7	24,8	70,2	4,3	23,8	9,9	38,0
1997	112,8	7,5	39,4	24,8	71,7	4,4	27,0	9,7	41,1
1998	120,3	8,3	41,1	26,4	75,8	5,0	29,2	10,4	44,5
1999	122,7	8,4	41,4	26,1	75,9	5,8	29,3	11,7	46,8
2000	125,5	8,1	42,0	25,9	76,0	5,3	31,0	13,2	49,5
2001	130,8	8,0	43,6	27,4	79,0	6,1	32,9	12,9	51,8
(distribución porcentual)									
1990	100,0	10,9	53,8	35,5	70,0	17,1	62,2	20,7	29,9
1991	100,0	10,1	54,6	35,3	67,7	16,5	62,2	20,4	32,4
1992	100,0	8,7	54,6	36,5	67,6	15,4	63,0	21,9	32,4
1993	100,0	7,3	55,7	37,2	66,4	13,2	64,1	22,8	33,7
1994	100,0	9,7	54,7	35,6	65,7	13,4	64,8	21,8	34,3
1995	100,0	10,6	53,2	36,1	65,3	13,6	62,9	23,8	34,7
1996	100,0	10,8	53,7	35,3	64,9	11,3	62,6	26,1	35,1
1997	100,0	10,5	55,0	34,6	63,6	10,7	65,7	23,6	36,4
1998	100,0	10,9	54,2	34,8	63,0	11,2	65,6	23,4	37,0
1999	100,0	11,1	54,5	34,4	61,9	12,4	62,6	25,0	38,1
2000	100,0	10,7	55,3	34,1	60,6	10,7	62,6	26,7	39,4
2001	100,0	10,1	55,2	34,7	60,4	11,7	63,4	24,9	39,6

Fuente: Eustat, Encuesta de Población en Relación con la Actividad

Por lo tanto, en un contexto de ligero incremento de la población activa comentado anteriormente, este sensible descenso del número de parados ha permitido una significativa reducción de la tasa de paro situándose la misma en el 9,2% de la población activa en el año 2001 (11,6% en 2000), la cifra más baja de la historia reciente en nuestro territorio.

Profundizando en el análisis de la tipología del desempleo en Alava, se observa que en 2001 este problema sigue incidiendo especialmente en las mujeres y en los jóvenes. De ese modo, a pesar del notable descenso de la tasa paro observada en ambos sexos en 2001, ésta todavía se sitúa en el 14,7%% en el caso de las mujeres (17,9% en 2000), casi triplicando el 5,1% contabilizado para el colectivo de hombres (6,9% en 2000).

Asimismo, atendiendo a la edad y también en un contexto de generalizado descenso del nivel de paro en los diferentes estratos en 2001, la tasa de paro del colectivo de 16-24 años se sitúa en el 18,2% (23,6% en 2000), sensiblemente superior al 9,3% registrado en el colectivo de 25-44 años (11,5% en 2000) y al 5,2% del colectivo de más de 44 años (6,7% en 2000).

Cuadro 5.15.

TASAS DE ACTIVIDAD PARO POR SEXO Y EDAD EN ALAVA

(en %)

Período	TOTAL	Hombres	Mujeres	16-24	25-44	> 44
TASA DE ACTIVIDAD						
1990	53,6	70,1	37,2	43,2	78,1	35,9
1991	55,5	70,3	41,1	45,3	81,4	36,7
1992	55,7	69,8	41,7	45,5	82,4	36,4
1993	55,8	69,1	42,7	43,4	84,4	36,1
1994	56,6	68,7	44,8	47,4	86,7	34,7
1995	57,6	69,2	46,3	48,9	87,7	35,7
1996	57,9	69,6	46,5	47,0	88,2	36,8
1997	57,8	69,3	46,6	45,8	88,6	36,1
1998	58,7	70,3	47,4	46,9	88,8	37,5
1999	59,1	69,5	49,1	49,0	89,4	37,3
2000	58,6	68,7	48,8	46,5	89,4	37,3
2001	58,6	69,0	48,6	48,4	89,1	36,8
TASA DE PARO						
1990	13,2	6,7	25,4	30,1	10,1	3,7
1991	15,5	9,0	26,5	36,0	14,2	6,1
1992	18,7	11,9	30,0	44,5	17,4	6,4
1993	21,3	15,0	31,3	52,1	19,7	7,9
1994	22,0	14,6	33,0	46,6	20,9	9,6
1995	21,2	13,6	32,5	42,5	21,7	8,0
1996	19,7	12,3	30,8	39,7	19,9	8,9
1997	17,1	10,7	26,4	35,7	16,4	9,5
1998	13,9	7,8	22,5	27,1	13,2	9,2
1999	13,8	7,5	22,3	25,3	13,9	8,1
2000	11,6	6,9	17,9	23,6	11,5	6,7
2001	9,2	5,1	14,7	18,2	9,3	5,2

Fuente: Eustat, Encuesta de Población en Relación con la Actividad.

Por lo que respecta a la contratación laboral registrada en las oficinas del INEM en Alava durante el año 2001, la evolución de esta variable confirma la favorable trayectoria que muestra el empleo en nuestro territorio a lo largo del ejercicio, tendencia apuntada ya con anterioridad por la PRA (Eustat), en este sentido el número de contratos registrados en el conjunto del año se eleva a los 111.890, con un incremento del 4,8% respecto al año 2000. Si es especialmente reseñable el hecho de que la contratación registrada en el INEM experimenta un crecimiento del 8,9% en el primer semestre del año (respecto a igual período del año anterior) mientras que lo hace de forma mucho más moderada en el

segundo semestre del año (1%, también con respecto a idéntico período del ejercicio precedente), reflejo del proceso de ralentización de la actividad económica acontecida en la segunda mitad del ejercicio.

Cuadro 5.16.

EVOLUCIÓN DE LOS CONTRATOS REGISTRADOS EN ÁLAVA (INEM)

	1999	2000	2001	% Δ 01/00
INDEFINIDOS	10.174	8.976	10.580	17,9
• Tiempo completo	8.878	7.226	8.317	15,1
• Tiempo parcial	1.296	1.750	2.263	29,3
TEMPORALES	95.016	95.907	99.450	3,7
• Tiempo completo	73.953	76.325	76.470	0,2
- Obra y servicio	20.478	21.099	22.606	7,1
- Eventual	40.015	42.421	41.087	-3,1
- Interinidad	12.321	11.570	11.524	-0,4
- Otros	1.139	1.235	1.253	1,5
• Tiempo parcial	21.063	19.582	22.980	17,4
FORMATIVOS	2.004	1.909	1.860	-25,7
TOTAL	107.194	106.792	111.890	4,8

Fuente: INEM

Teniendo en cuenta el tipo de contrato, el 88,9% son contratos temporales, un 9,4% son contratos indefinidos y el 1,7% restante son contratos formativos. Destaca el dinamismo que muestra la contratación indefinida a lo largo del año (17,9%), siendo más moderado el crecimiento de la contratación temporal (3,7%) y negativo el incremento del número de contratos formativos (-25,7%). El número más elevado de contratos registrados en Álava en 2001 corresponde a la contratación eventual (41.087 contratos), seguido de la contratación a tiempo parcial (22.980 contratos) y de la contratación por obra y servicio (22.606 contratos), de forma que entre estos tres tipos de contratos acaparan el 77% del total de la contratación en nuestro territorio en el año 2001.

Cuadro 5.17.

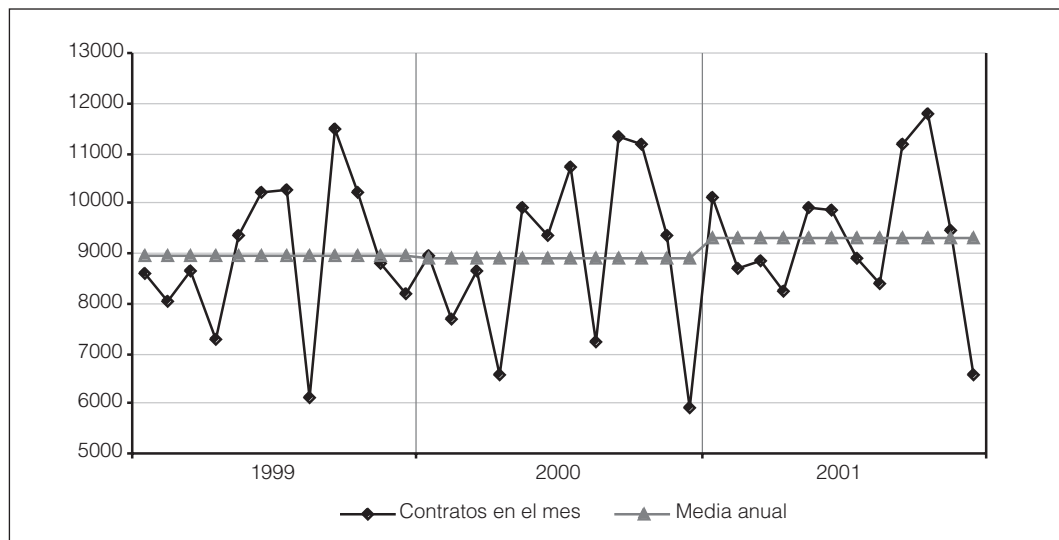
CONTRATOS REGISTRADOS EN ÁLAVA POR SEXO (INEM) (2001)

	Hombres	Mujeres	Total
INDEFINIDOS	6.171	4.409	10.580
• Tiempo completo	5.328	2.989	8.317
• Tiempo parcial	843	1.420	2.263
TEMPORALES	52.292	47.158	99.450
• Tiempo completo	45.353	31.117	76.470
- Obra y servicio	16.327	6.279	22.606
- Eventual	24.657	16.430	41.087
- Interinidad	3.495	8.029	11.524
- Otros	874	379	1.253
• Tiempo parcial	6.939	16.041	22.980
FORMATIVOS	1.094	766	1.860
TOTAL	59.557	52.333	111.890

Fuente: INEM

Gráfico 5.6.

EVOLUCIÓN DE LA CONTRATACIÓN LABORAL EN ÁLAVA (INEM)



Fuente: INEM.

Por lo que hace referencia a la duración de la jornada, el 77% de los contratos llevados a cabo a lo largo del año corresponden a contratos a tiempo completo, mientras que un 23% corresponden a contratos a tiempo parcial, a pesar de que el crecimiento de ambos tipos de contratación en el año 2001 es muy desigual (1,5% y 18,3% para ambos tipos de contratos respectivamente).

Cuadro 5.18.

CONTRATOS REGISTRADOS EN ÁLAVA POR SEXO Y EDAD (INEM)

Sexo y Edad	2001	
	Valores Absolutos	% Variación
Hombres	59.557	-1,3
Mujeres	52.333	12,6
17-24	43.403	1,3
25-29	26.435	3,8
30-39	25.715	6,0
40-44	7.224	18,4
45 y más	9.113	12,4
TOTAL	111.890	4,8

Fuente: INEM

Desde el punto de vista del sexo y la edad, el 53% de los contratos corresponden a hombres frente a un 47% para las mujeres, aunque el incremento de la contratación global en

Alava en 2001 es atribuible exclusivamente a la contratación femenina con un incremento de la misma del 12,6% en el conjunto del año, ya que la contratación masculina se reduce (-1,3%). Por edades, el crecimiento de la contratación es extensible a los cinco grupos de edad analizados, observándose mayores crecimientos a medida que se incrementa la edad.

5.5. PRECIOS, SALARIOS Y COYUNTURA SOCIOLABORAL

Durante el período 1996-1998 y debido a las estrictas exigencias en materia de control de la inflación impuestas por las autoridades monetarias europeas a los diferentes países de la UE-15, con vistas a la incorporación de los mismos en la Unión Económica y Monetaria, se produjo una acusada moderación en el crecimiento de los precios en el conjunto del área. La economía alavesa, al igual que la economía vasca y la economía española, participa asimismo de este comportamiento de forma que este período supone para la economía de nuestro territorio un período brillante en términos de control de la inflación. Esta tendencia en el comportamiento de los precios comienza a variar a partir de 1999, y se confirma de manera definitiva en 2000, donde se aprecia un acusado repunte de los precios con respecto al nivel de 1998.

Cuadro 5. 19.

EVOLUCIÓN DEL IPC

(% var. Interanual, Diciembre sobre diciembre)

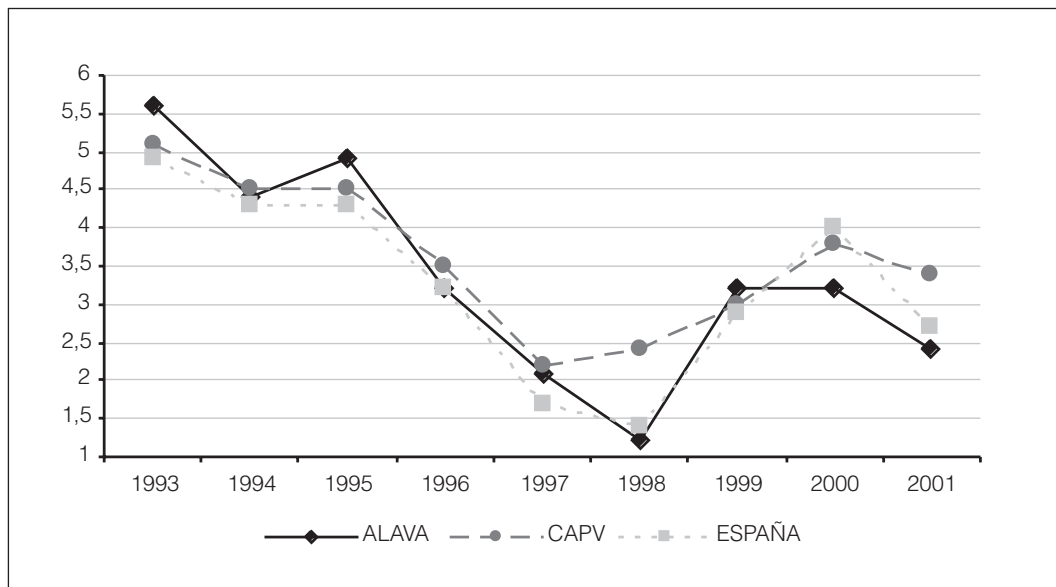
	ESPAÑA	CAPV	ALAVA
1993	4,9	5,1	5,6
1994	4,3	4,5	4,4
1995	4,3	4,5	4,9
1996	3,2	3,5	3,2
1997	1,7	2,2	2,1
1998	1,4	2,4	1,2
1999	2,9	3,0	3,2
2000	4,0	3,8	3,2
2001	2,7	3,4	2,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Teniendo en cuenta estos antecedentes, durante el año 2001 la evolución de los precios en Alava presenta dos períodos claramente diferenciados, de esta forma en el primer semestre los precios mantienen la senda ascendente observada en los años 1999 y 2000, así la inflación acumulada en el mes de Junio se situó en el 2%, con un crecimiento interanual en dicho mes del 3,7%, esta tendencia alcista es precisamente contraria a la tendencia de la actividad, evolución que en buena parte es debida a una serie de factores exógenos a nuestra economía como la presión al alza sobre el precio del crudo en los mercados internacionales, la debilidad que muestra la cotización del euro frente al dólar, los últimos coletazos del efecto de la crisis de las vacas locas y la dificultad de romper la propia inercia en el proceso de formación de los precios.

Gráfico 5.7.
EVOLUCIÓN DEL IPC

(Tasa variación interanual)



Fuente: INE.

En cambio durante el segundo semestre del año, superados parte de estos obstáculos y coincidiendo con los menores ritmos de crecimiento de la actividad económica, los precios presentan una marcada trayectoria de desaceleración, muy condicionada en parte por el control de los precios de las materias primas energéticas fundamentalmente del precio del petróleo, en este sentido la inflación acumulada en el mes de Diciembre en Alava (que en este mes coincide a su vez con la tasa interanual) se sitúa en el 2,4%, nivel claramente por debajo del registrado en el año 2000 (3,2%).

Uno de los aspectos a destacar en el comportamiento de los precios en nuestro territorio en el año 2001 es que el crecimiento de los mismos es inferior al que se registra tanto en la CAPV (3,4%) como en el conjunto del Estado (2,7%). Por grupos de productos los más inflacionistas en el conjunto del ejercicio son el grupo de alimentos y bebidas no alcohólicas (5,8%), el grupo de otros (4%), el grupo de ocio y cultura (3,8%) y el grupo de vestido y calzado (3,5%).

Cuadro 5.20.

IPC EN ÁLAVA POR GRUPOS (DICIEMBRE 2001)

	Variac. s/mes anterior	Variac. en lo que va de año
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,3	5,8
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,1	2,9
Vestido y calzado	0,1	3,5
Vivienda	-0,3	2,1
Menaje	0,1	2,8
Medicina	-0,2	2,3
Transportes	-0,4	-3,2
Comunicaciones	0,0	-2,4
Ocio y cultura	1,2	3,8
Enseñanza	0,2	3,0
Hoteles, cafés y restaurantes	1,4	2,9
Otros	0,2	4,0
General	0,3	2,4

Fuente: INE

Con la incertidumbre que rodea la evolución de la actividad económica en el año 2001, especialmente en el último tramo del ejercicio, y con los menores ritmos de crecimiento de la economía como telón de fondo, a lo largo del año se han llevado a cabo en Alava los procesos de negociación colectiva, de forma que en el conjunto del año se han registrado un total de 62 convenios, con 33.236 trabajadores afectados, con un incremento salarial pactado del 4,14% y con una jornada laboral de 1.746 horas anuales. El año 2001 se muestra mucho más dinámico en materia de negociación colectiva que los ejercicios precedentes, con un número más elevado de convenios registrados y con un mayor número de trabajadores afectados, también se aprecia un notable crecimiento en el incremento salarial pactado.

Por lo que respecta a la conflictividad laboral, el año 2001 presenta una menor conflictividad que la registrada en el año 2000, con un descenso tanto del número de huelgas laborales (-33%) como del número de trabajadores afectados por las mismas (-25%), aunque se incrementa el número de jornadas no trabajadas (45%). A lo largo del ejercicio se registran 41 huelgas laborales con 13.584 trabajadores afectados y 55.323 jornadas no trabajadas.

Cuadro 5.21.

INDICADORES SOCIOLABORALES (ÁLAVA)

Concepto	1998	1999	2000	2001
Negociación colectiva (1)				
Número de convenios	50	54	56	62
Trabajadores afectados	15.336	14.484	16.607	33.236
Incremento salarial pactado	2,62	3,14	3,85	4,14
Conflictividad laboral				
Trabajadores afectados por huelgas	2.978	127.302	16.682	13.584
Jornadas no trabajadas por huelgas	6.850	108.402	38.176	55.323
Expedientes de regulación de empleo				
Número de expedientes	27	34	26	34
Trabajadores afectados	1.536	1.039	1.215	1.909

(1) Datos acumulados en convenios registrados

Fuente: Departamento de Trabajo y Seguridad Social (Gobierno Vasco) y Consejo de Relaciones Laborales

Tras los problemas sociolaborales en los que a lo largo de 2001 se ha visto inmerso el grupo Gamesa, un aspecto a destacar de cara a futuro no ya sólo desde el punto de vista del grupo empresarial alavés sino desde el punto de vista del conjunto del tejido productivo y social del territorio, es el reciente acuerdo firmado entre Gamesa, Sener e ITP para crear el primer grupo aeronáutico español. La nueva compañía nace con el objeto de consolidarse al nivel internacional como proveedor de estructuras y componentes para los principales fabricantes de motores y aeronaves del mundo. El grupo denominado Newco tendrá su sede en la CAPV y estará controlado en un 59% por Gamesa, la operación consiste en integrar las actividades de Gamesa Aeronáutica y de ITP, la nueva compañía prevé salir a Bolsa antes de un año.

5.6. SOCIEDADES CONSTITUIDAS

El número de sociedades constituidas en Alava en 2001 (615) disminuye considerablemente (-12,3%) respecto al año 2000, además destaca el hecho de que el 59% de estas sociedades se constituyen en el primer semestre del año por un 41% en el segundo semestre, de manera que al igual que ocurre con la actividad económica, también el dinamismo empresarial va perdiendo intensidad a medida que avanza el ejercicio.

Cuadro 5.22.

CLASIFICACIÓN SECTORIAL DE LAS SOCIEDADES CONSTITUIDAS EN ALAVA

GRUPOS DE ACTIVIDAD	2001		
	Nº sociedades		Capital social (mill. euros)
	Valores absolutos	Valores porcent.	
1. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	14	2,3	6,34
2. Industrias extractivas	0	0,0	0,00
3. Industrias manufactureras	88	14,3	5,29
3.1. Refino de petróleo e industria química	0	0,0	0,00
3.2. Industrias metálicas y transformadoras de metales	39	6,4	2,35
3.3. Otras industrias manufactureras	49	8,0	2,20
4. Producc. y distribución de energía eléctrica, agua y gas	4	0,7	0,74
5. Construcción	118	19,2	42,46
6. Comercio y reparación de vehículos	136	22,1	5,14
7. Hostelería	40	6,4	0,42
8. Transporte, almacenamiento y comunicaciones	23	3,7	0,90
9. Intermediación financiera	36	5,9	11,26
10. Actividades inmobiliari. y alquiler servicios empresaria.	116	18,9	12,77
11. Otros servicios públicos y personales	40	6,5	1,50
TOTAL	615	100,0	86,08

Fuente: Cámara de Comercio e Industria de Alava y Registro Mercantil

Por lo que hace referencia al capital social aportado por estas nuevas sociedades constituidas en el año 2001, el mismo se eleva a 86,08 millones de euros, con un descenso del mismo (-13,4%) respecto al capital social aportado por las sociedades constituidas durante el año 2000. También en este caso se observan comportamientos heterogéneos en los dos semestres del año, de forma que el 78% del capital social aportado corresponde al primer semestre. Por sectores de actividad, los sectores con un mayor número de sociedades constituidas son por este orden: comercio y reparación de vehículos, construcción, y actividades inmobiliarias y alquiler de servicios empresariales, de forma el 60% del total de las nuevas sociedades constituidas en Alava a lo largo del año se registran en alguno de estos tres sectores. En el caso del capital social aportado, destaca especialmente la aportación de capital que realizan las sociedades del sector de construcción (42,46 millones de euros), cifra que representa la mitad del capital social total aportado por las sociedades alavesas constituidas a lo largo del año.

Cuadro 5.23.

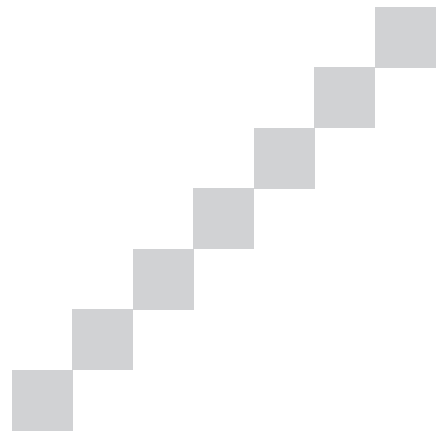
ECONOMÍA ALAVESA. PRINCIPALES INDICADORES

(Tasa de variación interanual)

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
ACTIVIDAD PRODUCTIVA						
IPI General	8,5	10,9	9,1	1,4	6,3	-0,2
• Industrias Extractivas	-13,7	16,9	-11,5	-35,0	31,0	-2,7
• Industria manufacturera	6,1	11,7	8,9	1,2	6,4	-0,3
• Energía eléctrica, gas y agua	77,7	-2,6	15,0	7,8	3,2	2,5
Infrautiliz. Capacidad productiva (%)	21	20	19	17	17	17
Consumo de cemento (Tn) (1)	-3,2	3,2	13,5	13,8	28,8	-7,0
Viviendas iniciadas P.O. (valor absoluto)	89	444	715	702	660	31,0
Viviendas terminadas P.O. (valor absoluto)	346	520	194	324	415	1.011
Tráfico de mercancías en Foronda	93,9	17,8	34,4	-2,3	-13,8	2,0
Pernoctaciones hoteleras	4,1	2,1	13,6	4,0	10,3	5,0
DEMANDA						
Matriculaciones de turistas(2)	-9,1	20,1	4,7	12,3	-5,9	-4,5
Índice de producción de maquinaria	9,7	17,7	9,7	-1,4	2,7	4,1
Índice de producción mater. Transporte	23,4	53,7	16,5	7,2	4,5	-5,1
Créditos del sector bancario(3)	12,5	13,7	13,8	17,1	19,4	14,3
COMERCIO EXTERIOR						
Exportaciones totales	10,6	59,0	13,1	2,0	12,7	-6,6
Importaciones totales	-6,2	13,8	14,4	25,1	26,4	-17,8
MERCADO DE TRABAJO						
Activos	2,2	1,0	2,6	1,9	-0,2	1,4
Ocupados	4,1	4,3	6,6	2,0	2,3	4,2
Parados	-5,2	-12,6	-16,8	1,2	-15,7	-20,0
PRECIOS Y SALARIOS						
Índice de Precios a Consumo (IPC) (Dic. s/Dic.)	3,2	2,1	1,2	3,2	3,2	2,4
Incremento salarial pactado en convenios	4,16	3,17	2,62	3,14	3,85	4,14
COYUNTURA SOCIOLABORAL (valor absoluto)						
Trabajadores afectados por huelgas	6.537	10.196	2.978	127.302	16.682	13.584
Nº de expedientes de regulación	42	46	27	34	26	34
Trabajadores afectados por expedientes	2.006	4.709	1.536	1.039	1.215	1.909
SOCIEDADES CONSTITUÍDAS						
Nº sociedades (valor absoluto)	494	492	595	558	701	615
Capital social (Millones ptas.)	31,63	40,94	77,54	43,81	99,40	86,08
Tasa de paro (% sobre pob. activa)	19,7	17,1	13,9	13,8	11,6	9,2

(1): En el año 2001 hace referencia al período Enero-Octubre. (2): En el año 2001 hace referencia al período Enero-Noviembre. (3): En el año 2001 hace referencia al período Enero-Septiembre.

Fuente: Eustat, Cámara de Comercio e Industria de Alava, Consejo de Relaciones Laborales. Departamento de Trabajo y Seguridad Social, Gobierno Vasco, INE. Elaboración: Ikei.



Anexo:

LAS EMPRESAS Y FAMILIAS
ALAVESAS EN LA SOCIEDAD
DE LA INFORMACIÓN

ANEXO A.

LAS EMPRESAS Y FAMILIAS ALAVESAS EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION

A.1. INTRODUCCIÓN.

Los últimos años del siglo XX y los inicios del siglo XXI han sido testigos de uno de los cambios socioeconómicos más apasionantes en la historia reciente: la creación de un entorno nuevo que abarca y a la vez integra los aspectos económicos, sociales y culturales de la sociedad y que se materializa en un conjunto de elementos tecnológicos asociados a la comunicación y a la información. En ese sentido, las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC) afectan a prácticamente la totalidad de las esferas de la actividad empresarial y humana, de manera que el trabajar y vivir en la llamada sociedad de la información se ha convertido ya en una prioridad básica tanto para las empresas como para los individuos. El acceso a la información ha llegado a ser una parte integral de nuestra sociedad, afectando de la misma manera al mundo empresarial, a las administraciones públicas y a los ciudadanos en general.

De ese modo, actualmente las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC) ya están posibilitando en el territorio de Alava (y en las economías desarrolladas en general) una intensa y profunda transformación económica y social. Desde el punto de vista operativo, las TIC ofrecen a la sociedad (empresas, familias y Administración) importantes oportunidades de cara a un uso más eficaz de sus recursos. En este contexto, el Instituto Vasco de Estadística (Eustat), consciente de la relevancia e interés de las TIC, está tratando de poner a disposición de la Administración Pública y del conjunto de la sociedad vasca datos significativos sobre la implantación de estas nuevas tecnologías en nuestra comunidad en general y en sus Territorios Históricos en particular. Con ese objetivo, en la actualidad realiza dos encuestas específicas relativas a la sociedad de la información:

- La Encuesta sobre la Sociedad de la Información en las empresas: ESI-Empresas.
- La Encuesta sobre la Sociedad de la Información en las familias: ESI-Familias.

La Encuesta sobre la Sociedad de la Información en las empresas (ESI-Empresas) tiene periodicidad anual (se ha realizado la del año 2000), y se dirige a las empresas vascas de cualquier sector de actividad, excepto el primario, recogiendo información relativa a sus equipamientos de tecnologías de la información y comunicación, el acceso y uso de Internet, y el grado de utilización del comercio electrónico en su actividad.

La Encuesta sobre la Sociedad de la Información en las familias (ESI-Familias) se viene realizando desde 2000. Tiene periodicidad semestral (II y IV trimestre, se ha realizado ya la del IV trimestre de 2001) y se dirige a las familias vascas, recogiendo información sobre los equipamientos en sistemas de acceso a la sociedad de la información y sobre el uso que se hace de Internet por parte de las personas que acceden a la red.

A continuación, en los dos siguientes apartados se analizan los resultados de esas encuestas (empresas y familias) en el Territorio Histórico de Alava, ofreciendo algunas referencias comparativas de interés con el conjunto de la CAPV y principales países europeos.

A.2. LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y LAS EMPRESAS ALAVESAS

A.2.1. Equipamientos de tecnologías de la información y comunicación en las empresas

Atendiendo a la información facilitada por la ESI-Empresas realizada por el Eustat para el territorio de Alava, en primer lugar cabe destacar las notables diferencias existentes en el equipamiento de sus empresas según el tamaño de las mismas, detectándose una brecha especialmente significativa entre el nivel de las pequeñas empresas (con menos de 10 empleados, entre las que se incluyen las empresas cuya titularidad es la persona física, los denominados autónomos) y el de las empresas medianas y grandes (con 10 o más empleados).

En ese sentido, y comenzando el análisis por la penetración de los ordenadores personales (PCs, portátiles o terminales) en las empresas alavesas como primer indicador básico de equipamiento, se constata que aunque de media sólo el 52% de los establecimientos de Alava dispone de ordenador personal o terminal de un ordenador central, esa tasa se eleva al 100% en el caso de los establecimientos de 100 y más empleados y supera el 97% a partir del estrato de 10 a 19 empleados. De ese modo, el nivel de informatización básico de las empresas alavesas de más de 9 empleados es prácticamente completo, aunque la tasa de penetración desciende considerablemente entre los establecimientos de menor dimensión (41,7% de los establecimientos de 0 a 2 empleados).

Cuadro A.1

ESTABLECIMIENTOS Y EMPLEO POR EQUIPAMIENTOS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN SEGÚN EL TAMAÑO. ALAVA, 2000.

Estratos de empleo	Ordenador personal		Correo electrónico		Internet		Tfno. móvil
	% s/establ.	% s/empleo	% s/establ.	% s/empleo	% s/establ.	% s/empleo	% s/establ.
De 0 a 2 empleos	41,7	38,0	17,1	15,9	22,9	20,4	42,2
De 3 a 9	70,6	45,5	37,4	22,9	38,3	21,0	50,0
De 10 a 19	97,9	43,4	69,9	23,2	68,3	22,0	79,6
De 20 a 49	99,4	41,2	83,9	21,2	81,7	18,5	82,5
De 50 a 99	98,9	50,5	93,4	33,2	91,1	26,7	89,7
De 100 y más	100,0	54,9	97,5	33,5	89,0	21,4	86,5
Total Alava	52,0	47,0	26,0	26,0	30,1	21,4	46,8
CAPV	50,3	46,7	23,2	26,0	26,2	23,5	51,3

Fuente: Eustat. ESI-empresas-, 2000.

El teléfono móvil es otra de las tecnologías de la comunicación con uno de los índices de penetración más elevado en el tejido empresarial alavés. Concretamente, el 46,8% de los establecimientos utilizan el móvil u otros servicios de comunicación personal, tasa que varía desde el 42,2% observado para los establecimientos de menos de 3 empleados hasta cerca del 90% registrado en los establecimientos de mayor dimensión.

Ya en un segundo nivel de penetración se encuentran las tecnologías vinculadas a la Red, que sin duda son las que se tiende a relacionar más directamente hoy en día con la denominada Sociedad de la Información: Internet y correo electrónico. A este respecto, el 26% de los establecimientos empresariales de Alava utilizan el correo electrónico y el 30,1% se conectan a Internet, tasas que también crecen considerablemente con el tamaño de las empresas (alcanzan el 97,5% y 89%, respectivamente, en el estrato de establecimientos con más de 99 empleados).

Dentro del colectivo de empresas alavesas conectadas a Internet, el acceso a través de las líneas telefónicas ordinarias con Modem es actualmente la fórmula más utilizada (74,2%), mientras que un 28,1% de los establecimientos emplean las RDSI como sistema de conexión (que permite mayor velocidad de acceso y de transmisión). El uso de ADSL por parte de cerca del 2% de los establecimientos, aunque muy por debajo de las otras dos mencionadas, es destacable, dado que esta tecnología, por la calidad de las prestaciones que ofrece, es una clara opción de futuro inmediato, tal y como ha ocurrido en otros países.

De nuevo el tamaño de empresa es determinante en la elección del sistema de acceso a Internet, de manera que entre el colectivo de establecimientos con más de 9 empleados conectados a Internet la utilización de RDSI se eleva hasta el 49,4% (52,2% en el caso del Modem). Ciertamente, el uso de las líneas telefónicas permite realizar tareas básicas de acceso a la información y de comunicación, pero no permite utilizar las tecnologías

de la información para generar valor añadido en las empresas, verdadero reto de futuro para el entorno empresarial.

Cuadro A.2

ESTABLECIMIENTOS POR EQUIPAMIENTOS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD Y TAMAÑO. ALAVA, 2000.

(% de establecimientos)

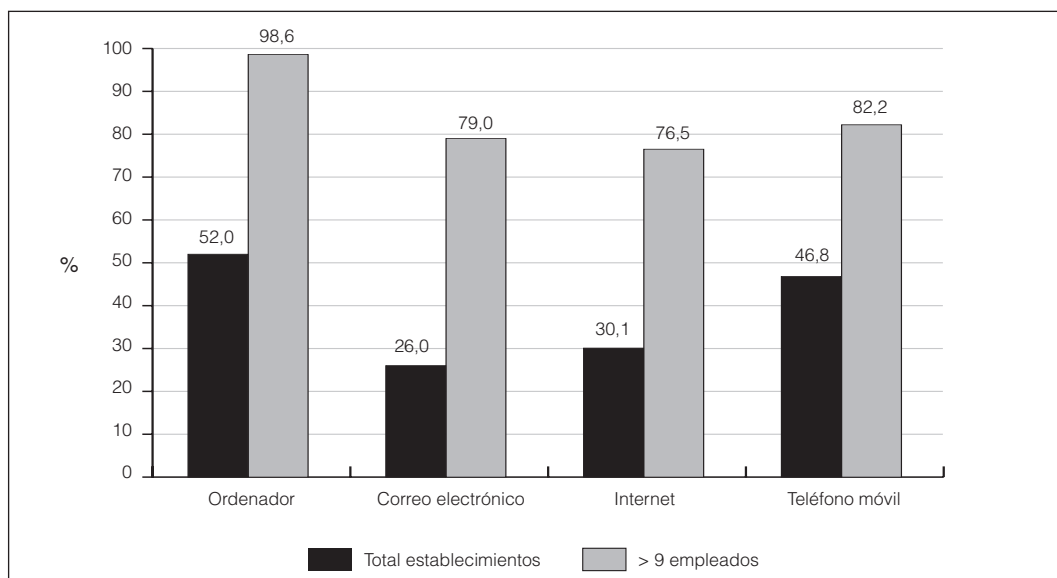
Sector	Todos los establecimientos				Establecimientos > 9 empleos			
	Ordenador personal	Correo electrónico	Internet	Tfno. móvil	Ordenador personal	Correo electrónico	Internet	Tfno. Móvil
Industria	69,4	36,0	40,0	54,9	98,7	79,4	78,4	91,1
Construcción	50,4	13,5	18,7	64,4	99,0	46,8	53,0	94,1
Servicios	49,7	26,5	30,5	42,9	98,5	86,5	80,9	72,5
Total Alava	52,0	26,0	30,1	46,8	98,6	79,0	76,5	82,2

Fuente: Eustat. ESI-empresas-, 2000.

Estas diferencias de nivel de equipamiento en las tecnologías de la información y comunicación comentadas (ordenador, teléfono móvil, Internet y correo electrónico) según el tamaño empresarial, tienen el mismo sentido pero de forma menos acusada si en lugar del porcentaje de establecimientos se utiliza como indicador el porcentaje de empleo. En este caso, la media se aproxima mucho más a la tasa de los establecimientos mayores, que lógicamente acaparan un mayor volumen de empleo.

Gráfico A.1

EQUIPAMIENTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS EN TIC. ALAVA 2000. (% ESTABLECIMIENTOS).



Fuente: Eustat. ESI-empresas-, 2000.

Con relación a otras tecnologías más especializadas (redes e intercambio electrónico-informático de datos), se observan niveles más reducidos de utilización. Así, únicamente el 0,9% de los establecimientos alaveses utilizan Extranet, tasa que se sitúa en el 3,3% en el caso del intercambio de datos (EDI) fuera de Internet, 6% para la Intranet, 6,4% para el intercambio de datos por Internet, y 8,5% en el caso de la red local o extendida. Asimismo, también se aprecia una notable correlación entre el tamaño de los establecimientos y el nivel de utilización de este tipo de tecnologías más especializadas, que por sus propias características van más ligadas a organizaciones de un cierto tamaño.

Cuadro A.3

**ESTABLECIMIENTOS POR EQUIPAMIENTO DE REDES
E INTERCAMBIO ELECTRÓNICO-INFORMÁTICO
SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD Y TAMAÑO. ALAVA, 2000.**

(% de establecimientos)

Sector	Todos los establecimientos						Establecimientos > 9 empleados					
	Red local o extendida	Intranet	Extranet	Transferencia de fondos	Intercambio datos		Red local o extendida	Intranet	Extranet	Transferencia de fondos	Intercambio datos	
					Por internet	Otra vía					Por internet	Otra vía
Industria	16,2	5,9	2,1	24,1	10,0	6,4	51,9	22,5	8,0	56,1	31,0	21,9
Construcción	3,6	0,6	0,2	4,1	4,4	0,4	9,4	2,3	2,3	23,8	9,1	5,3
Servicios	8,2	6,8	0,9	24,0	6,2	3,4	57,4	54,4	10,9	50,7	39,1	17,5
Total Alava	8,5	6,0	0,9	21,6	6,4	3,3	49,5	36,0	8,8	49,5	32,4	17,7

Fuente: Eustat. ESI-empresas-, 2000

Atendiendo al sector de actividad, son los establecimientos industriales los que presentan en general un mejor registro medio en los diferentes equipamientos analizados (tanto de tecnologías de la información como de redes e intercambio electrónico-informático), claramente superior al observado en los sectores de la construcción y servicios (aspecto que se puede derivar del mayor tamaño medio de los establecimientos industriales); diferencias que desaparecen cuando el análisis se circunscribe a los establecimientos de más de 9 empleados.

Las razones de ese liderazgo de la industria frente al sector de la construcción y a los servicios en la incorporación de las tecnologías se encuentran en las propias características de la actividad, con un mayor tamaño medio de los establecimientos industriales. Así, la construcción como algunos servicios como la hostelería, el transporte, parte de los servicios personales e incluso el comercio, son actividades con fuerte presencia de autónomos y con unas características que hoy por hoy no propician el uso de tecnologías como Internet o incluso de ordenadores personales. No obstante, otras actividades del sector servicios vinculadas con las nuevas tecnologías, tales como la intermediación financiera o los servicios a empresas, presentan niveles muy altos de equipamiento, por encima incluso de las actividades industriales.

Cuadro A.4

**ESTABLECIMIENTOS DE MÁS DE 9 EMPLEADOS POR EQUIPAMIENTOS TIC.
MARCO EUROPEO.**

(% de establecimientos)

Area	Intranet	Extranet	EDI	Internet	Página Web
Dinamarca	35,0	18,0	39,0	85,0	71,0
Finlandia	38,0	25,0	24,0	94,0	76,0
Noruega	31,0	14,0	27,0	77,0	57,0
Suecia	44,0	19,0	17,0	88,0	73,0
CAPV	33,3	10,1	32,7	76,6	29,1
Alava	36,0	8,8	32,4	76,5	25,7

Fuente: Eustat. ESI-empresas-, 2000, y Use of ICT in Nordic Entreprises 1999-2000.

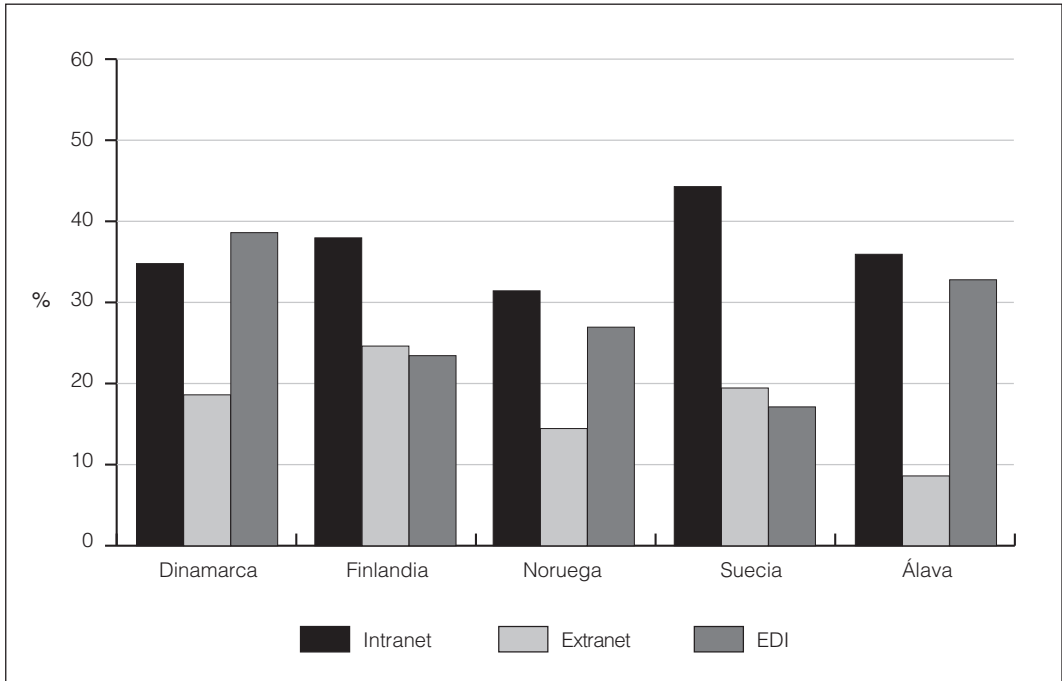
Finalmente, por lo que se refiere ya a la comparación de la situación de las empresas alavesas respecto a otras zonas en términos de equipamiento, en primer lugar cabe destacar que la información de la ESI-empresas refleja que las diferencias interterritoriales en Euskadi son de poca magnitud, de modo que el nivel de equipamiento en tecnologías de la información y comunicación de las empresas de Alava es similar a la media de la Comunidad Autónoma del País Vasco.

En lo que atañe a la comparación en el marco europeo, únicamente se dispone de información comparable para los países nórdicos, y para las empresas de más de 9 empleados. En ese sentido, se constata que el nivel de equipamientos de redes informáticas e intercambio electrónico de datos (EDI) de las empresas alavesas (y vascas en general) de más de 9 empleados es similar al de sus homónimas de los países escandinavos. Sólo se aprecia una diferencia importante en el porcentaje de empresas con página web propia, en donde Alava se sitúa muy por detrás de esos países.

Por tanto, se puede afirmar que las empresas alavesas, al menos las de tamaño mediano y grande, están a la altura de las europeas en cuanto a niveles de equipamiento, pero no ya en el uso de esas tecnologías y concretamente de Internet, constatándose diferencias apreciables con los países nórdicos en el uso de Internet en aplicaciones avanzadas como la disposición de sitio web o la compra de bienes y servicios a través de la Red, aspectos que se analizan en detalle en el siguiente apartado.

Gráfico A.2

**EQUIPAMIENTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE MÁS DE 9 EMPLEADOS ENTIC.
MARCO EUROPEO. 2000. (%)**



Fuente: Eustat. ESI-empresas-, 2000.

A.2.2 El uso de Internet en las empresas

Centrando el análisis en el uso de Internet por las empresas de Alava, como posible- mente, la más potente herramienta de comunicación, ya se ha comentado en el apartado anterior que únicamente el 30,1% de los establecimientos tienen acceso a Internet en 2000, tasa que se eleva al 76,5% en el caso de los establecimientos de más de 9 empleados.

Cuadro A.5

**ESTABLECIMIENTOS CON ACCESO A INTERNET SEGÚN TIPO DE UTILIZACIÓN,
ALAVA, 2000.**

	Todos los establecimientos				Establecimientos > 9 empleados			
	Total	Industria	Cons- trucción	Servicios	Total	Industria	Cons- trucción	Servicios
Total (% s/establecimientos)	30,1	40,0	18,7	30,5	76,5	78,4	53,0	80,9
Tipo de utilización (% s/establ. con acceso a Internet)								
Correo electrónico	80,7	89,2	74,0	79,8	97,7	98,5	96,4	97,3
Búsqueda documental	72,9	73,5	59,2	74,1	82,8	83,4	71,6	84,1
Obtención de información de la Administración Pública	45,1	47,8	37,4	45,4	65,8	58,6	62,6	71,6
Intercambio de ficheros electrónicos	43,9	61,3	41,6	40,8	71,1	77,4	79,1	65,3
Realización de trámites con la Administración Pública	24,8	29,1	4,3	26,0	36,6	37,8	5,7	40,7
Acceso a las bases de datos de los proveedores	18,4	26,4	9,4	17,8	23,3	24,0	12,7	24,5
Publicidad/marketing	17,0	30,8	8,7	15,3	36,6	42,3	13,5	36,1
Acceso a las bases de datos de los clientes	16,0	23,1	7,0	15,6	16,6	20,8	16,4	13,6
Formación: acceso a los materiales formativos	10,7	11,7	3,5	11,2	20,4	16,6	16,4	23,8
Investigación y desarrollo de forma conjunta con otros	9,2	4,7	10,3	9,9	13,7	7,9	36,5	14,4
Compra de bienes y servicios	7,2	17,6	2,4	5,7	14,1	12,5	0,0	17,4
Venta de bienes y servicios	3,9	0,5	0,0	5,0	4,0	1,0	0,0	6,8
Automatización de producción/distribución con proveedores	1,9	3,2	0,0	1,9	3,2	3,5	0,0	3,5
Automatización de producción/distribución con clientes	1,9	2,1	0,0	2,0	2,1	2,7	0,0	2,0

Fuente: Eustat. ESI-empresas-, 2000.

En cuanto al tipo de utilización de Internet en las empresas de Alava que tiene acceso a la Red, éste se encuentra asociado principalmente al uso del correo electrónico, la búsqueda documental y el intercambio de ficheros, así como, en menor medida, a la obtención de información relativa a la Administración Pública y la realización de trámites con la misma (además cabe reseñar que ese tipo de utilización no presenta diferencias significativas según el tamaño y/o sector del establecimiento). Es decir, el uso que mayoritariamente dan las empresas alavesas a Internet es la mejora de los procesos de comunicación y el manejo de la información, ubicándose en el primer peldaño en cuanto al uso de las TIC. La automatización o eliminación de los procesos productivos y/o distributivos y el comercio electrónico son utilidades de la red que previsiblemente tendrán mayor presencia con el paso del tiempo.

En ese punto, cabe destacar que mientras los establecimientos alaveses que compran bienes y servicios a través de Internet no llegan a representar el 8% del total de los que tiene acceso a Internet, en los países nórdicos esa práctica es habitual para más del 37% de las empresas, elevándose ese porcentaje hasta el 52% en el caso de Suecia.

En ese sentido, en un contexto global (para el conjunto de los establecimientos) en el que acceso a Internet es todavía bastante limitado (no así entre los establecimientos de más de 9 empleos), se observa que queda un amplio margen de desarrollo y dinamización en el uso de esta nueva tecnología en el colectivo que si tiene acceso a la misma. Así, se aprecia que los usos más extendidos son los que llevan más tiempo implantados o sustituyen a otras modalidades de comunicación (el fax, por ejemplo) o de presentación de la documentación (disquettes), pero queda en gran medida pendiente el desarrollo de la Red como herramienta de gestión de la presencia de las empresas en sus mercados (comunicación, marketing,...) y del acceso a la formación y a la información (proveedores, clientes...).

Cuadro A.6

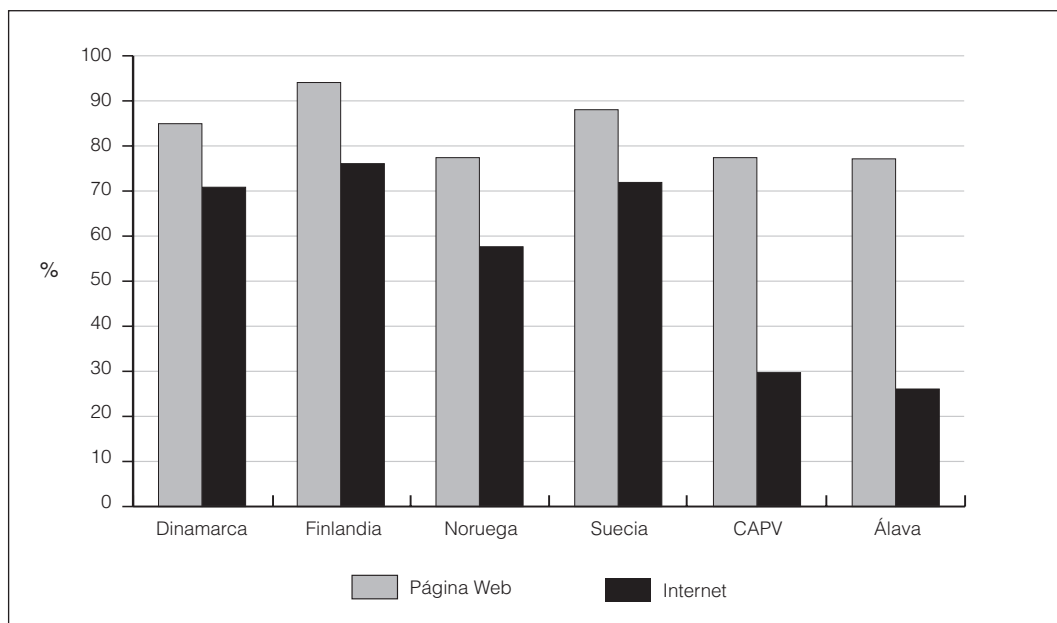
EMPRESAS CON SITIO WEB SEGÚN PRESTACIONES OFERTADAS. ALAVA, 2000.

	Todas las empresas				Empresas > 9 empleados			
	Total	Industria	Cons-trucción	Servicios	Total	Industria	Cons-trucción	Servicios
Total (% s/empresas)	3,1	12,2	0,7	2,2	25,7	35,9	2,6	22,7
Prestaciones ofertadas (% s/empresas con sitio Web)								
Información general sobre la empresa	96,9	93,0	100,0	100,0	98,4	97,5	100,0	100,0
Lista o catálogo de bienes y servicios	87,8	82,9	100,0	91,3	85,3	77,5	100,0	99,0
Información sobre productos/servicios	85,5	84,9	100,0	85,2	85,6	86,8	100,0	82,7
Información que comparte con otras entidades	26,5	20,4	31,1	31,4	20,1	17,8	100,0	20,5
Servicio post-venta	22,1	9,6	0,0	33,6	17,0	12,7	0,0	25,7
Seguimiento de los pedidos	15,5	8,9	0,0	21,9	9,6	11,7	0,0	6,2
Declaración de privacidad de la información	12,6	13,5	0,0	12,5	12,1	11,6	0,0	13,6
Servicio personalizado para la clientela	11,0	9,7	0,0	12,8	11,4	12,7	0,0	9,6
Información/ofertas de empleo	8,3	2,9	0,0	13,1	8,0	3,9	0,0	15,9
Transacciones protegidas	7,2	6,5	0,0	8,1	5,6	2,4	0,0	11,8
Pago directo de los productos/servicios	4,4	4,8	0,0	4,4	4,6	6,3	0,0	1,8
Distribución directa de productos digitales	1,2	0,4	0,0	2,0	2,3	0,5	0,0	5,7

Fuente: Eustat. ESI-empresas-, 2000.

Gráfico A.3

**EL USO DE INTERNET EN LAS EMPRESAS DE MÁS DE 9 EMPLEADOS.
MARCO EUROPEO. 2000. (%)**



Fuente: Eustat. ESI-empresas-, 2000.

En ese contexto se enmarca tanto la escasa tasa de establecimientos con página web propia, como la escasa incidencia que actualmente tiene el comercio electrónico en las empresas de Alava (y vascas en general).

Uno de los indicadores de la posición de las empresas en el uso de las nuevas tecnologías es la posesión de un sitio Web propio, como aspecto básico para la utilización de la TIC en otras funciones distintas a las meramente informativas o de comunicación. A través de una página Web propia las empresas pueden desarrollar la publicidad, el marketing, las compras y las ventas, es decir, revolucionar el mundo empresarial. En ese sentido, hay que señalar que únicamente el 3,1% de los establecimientos de Alava tiene sitio Web, tasa que se eleva al 25,7% entre los establecimientos de 10 o más empleados (sensiblemente inferior a la observada en los países nórdicos, con tasas superiores al 50%).

Con relación al comercio electrónico, menos del 1% de los establecimientos hace alguna venta o compra por Internet, y apenas supera el 2% entre los establecimientos con más de 9 más empleados. Además, la estimación del volumen de ese comercio es prácticamente irrelevante respecto al total de las ventas/compras realizadas por esos establecimientos (inferior al 0,5%). Por sectores de actividad, únicamente cabe destacar que las ventas por Internet parecen estar algo más presentes en las actividades de servicios, mientras que respecto a las compras la industria presenta un nivel similar al sector terciario.

Cuadro A.7

**ESTABLECIMIENTOS QUE REALIZAN VENTAS Y COMPRAS POR INTERNET.
ALAVA, 2000**

(% de establecimientos)

Sector	Todos los establecimientos		Establecimientos >9 empleos	
	Ventas	Compras	Ventas	Compras
Industria	0,95	0,56	0,60	3,00
Construcción	0,05	0,05	0,82	0,82
Servicios	0,41	0,46	17,21	3,38
Total Alava	0,42	0,43	2,10	3,00

Fuente: Eustat. ESI-empresas-, 2000.

Cuadro A.8

**ESTABLECIMIENTOS SEGÚN FACTORES QUE ESTIMULAN Y OBSTACULIZAN
EL DESARROLLO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO. ALAVA, 2000.**

(% de establecimientos)

	Todos los establecimientos	Establecimientos > 9 empleos
Factores de estímulo		
Rapidez	35,8	51,6
Publicidad	34,2	40,1
Imagen	34,1	48,3
Mejora del servicio al cliente	33,4	42,4
Ampliación del mercado	31,0	39,5
Simplificación del proceso de compra-venta	30,8	32,9
Reducción de costes	25,7	33,8
Obstáculos		
Naturaleza de bienes y servicios	36,4	52,7
Preferencia modelo actual	31,1	55,0
Clientes no preparados	27,8	44,3
Coste de la tecnología muy elevado	17,6	11,6
Cuestiones de seguridad y confidencialidad	17,4	34,8
Coste de mantenimiento muy elevado	17,2	12,0
Riesgo de fraudes y costes conexos	16,0	35,9
Incertidumbre en cuanto a leyes nacionales y extranjeras	15,0	30,5
Falta de personal para utilizar la tecnología	13,0	23,8
Falta de fiabilidad de internet	12,4	26,7
Posible análisis de información por la competencia	12,3	27,0
Incertidumbre sobre ventajas de la tecnología	9,3	20,3
Oposición a cambios tecnológicos por el personal	8,3	9,9
Lentitud de internet	7,7	24,3
Inversiones en redes distintas a internet	4,4	8,7

Fuente: Eustat. ESI-empresas-, 2000.

Finalmente, por lo que se refiere a los factores de estimulan y obstaculizan el desarrollo del comercio electrónico en las empresas de Alava, las cifras comentadas anteriormente reflejan que actualmente los obstáculos superan con claridad a los estímulos al mismo, destacando dos por encima del resto: la naturaleza de los bienes y servicios, y la preferencia por el modelo actual, siendo citados ambos por más del 50% de los establecimientos de más de 9 empleados como factores que obstaculizan este tipo de comercio.

A.3. LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y LAS FAMILIAS ALAVESAS

A.3.1. Sistemas de acceso a la Sociedad de la Información

Según la Encuesta semestral sobre la sociedad de la Información a familias, y comenzando por los sistemas de acceso a la SI ligados al PC, en el cuarto trimestre de 2001 (período de la última recogida de la Encuesta) 124.000 alaveses de 15 y más años disponían de ordenador en su hogar (el 50% del total), de modo que la mitad de la población alavesa de 15 o más años dispone actualmente de un ordenador en su domicilio, tasa que supera en dos puntos la media de la CAPV (48%). Además, esta tasa de penetración del ordenador personal en los hogares alaveses presenta una tendencia al alza desde el segundo trimestre de 1999 (36%), fecha desde la cual se dispone de información relativa a este equipamiento, contabilizando un crecimiento de 5 puntos a lo largo de 2001.

Cuadro A.9

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS DE ALAVA POR EQUIPAMIENTOS EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN EL HOGAR. (%)

	II Trim 1999	II Trim 2000	IV Trim 2000	II Trim 2001	IV Trim 2001	IV 01– IV 00
Sistemas ligados al PC						
Ordenador	36	37	45	46	50	5
CD-Rom	26	25	37	42	48	11
Internet	8	8	13	20	27	14
e-mail	7	8	14	20	27	13
Sistemas ligados a la TV						
teletexto	57	58	68	72	72	4
vídeo	73	75	76	76	78	2
Otros sistemas						
Teléfono móvil	25	51	69	71	76	7

Fuente: Eustat, Encuesta sobre la sociedad de la información a familias

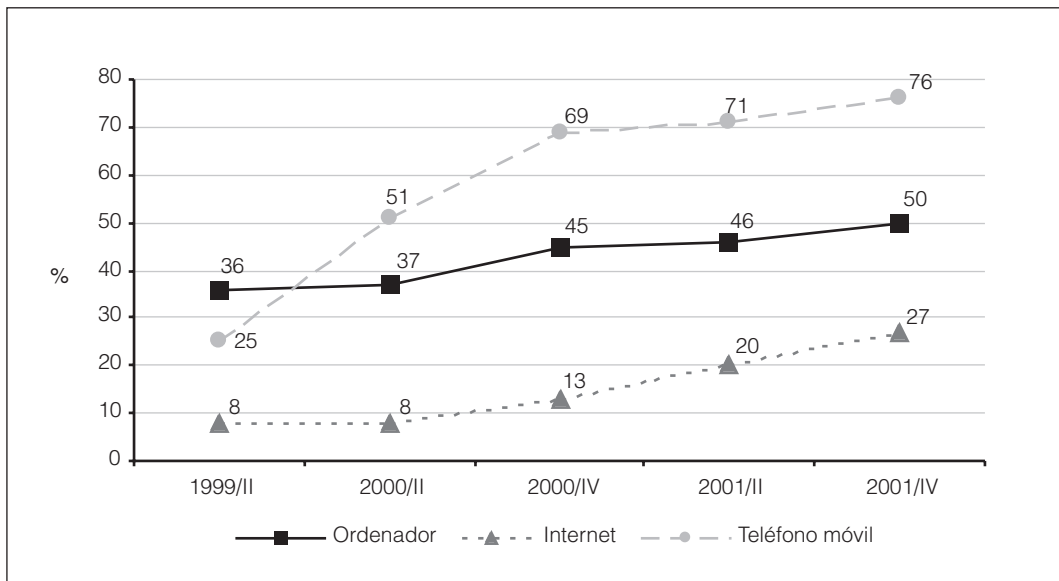
Sin embargo, en términos evolutivos son las conexiones a Internet las que han registrado un incremento más sustancial a lo largo del último año. Concretamente, en el cuarto trimestre de 2001 se contabilizan un total de 68.000 alaveses de 15 o más años conectados a Internet, cifra que dobla la registrada en el mismo periodo del año anterior (32.000 personas). De ese modo, la tasa de penetración de Internet en los hogares de la

población de 15 o más años alcanza ya el 27% a finales de 2001, equiparable a la observada para el conjunto de la CAPV.

Con respecto al resto de equipamientos, hay que destacar el constante aumento del acceso al teléfono móvil, de modo que a finales de 2001 el 76% de los alaveses de 15 o más años (un punto más que la media de la CAPV), frente al 25% registrado a mediados de 1999. Por otra parte, la penetración de equipamientos asociados a la televisión (reproductores de vídeo, antenas parabólicas, televisiones con teletexto, etc.) no ha variado de forma apreciable.

Gráfico A.4

EVOLUCIÓN DEL EQUIPAMIENTO EN EL HOGAR EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LA POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS. ALAVA



Fuente: Eustat. ESI-empresas-, 2000.

Por lo que se refiere a la comparación del nivel de equipamiento TIC en el hogar de la población alavesa de 15 y más años con otros ámbitos, éste no presenta sensibles diferencias con la media de la CAPV (como ya se ha comentado anteriormente), que a su vez está muy en la línea de la media de la Unión Europea.

Cuadro A.10

EQUIPAMIENTO DE LA POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS POR EQUIPAMIENTOS EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN EL HOGAR. ALAVA Y CAPV. (%)

	ALAVA IV Trimestre 2001	CAPV IV Trimestre 2001
Sistemas ligados al PC		
Ordenador	50	48
CD-Rom	48	45
Internet	27	27
E-mail	27	27
Sistemas ligados a la TV		
Vídeo	72	80
Teletexto	78	78
Otros sistemas		
Teléfono móvil	76	75

Fuente: Eustat, Encuesta sobre la sociedad de la información a familias

Centrando ya el análisis en el colectivo de alaveses de 15 y más años que están estudiando, en el cuarto trimestre de 2001 se observa que 8 de cada 10 de los mismos pueden acceder a un ordenador en su centro de estudio y 6 de cada 10 a Internet. Por tanto, la penetración del ordenador y de Internet resulta ser mucho mayor en los centros educativos que en el hogar, confirmándose la función de semillero del sector educativo. No obstante, los estudiantes alaveses se alejan casi diez puntos en acceso al ordenador de los guipuzcoanos y vizcaínos.

En lo que atañe al mundo laboral, cabe destacar que algo más de la mitad de la población ocupada residente en Álava puede trabajar con un ordenador en su centro de trabajo y un tercio tiene posibilidad de conectarse a Internet (en este último equipamiento se sitúa a cuatro puntos de la media de la CAPV). Asimismo, el teléfono móvil también tiene una presencia amplia en el centro de trabajo, ya que el 53% de los ocupados pueden usarlo.

A.3.2 Acceso y uso de Internet

Según la ESI a familias del cuarto trimestre de 2001 se contabilizan en Alava un total de 73.000 personas de 15 o más años usuarias de Internet, cifra un 53% superior a la registrada en el mismo período del año anterior, y que eleva el porcentaje de usuarios hasta el 29%, un punto porcentual menos que los vizcaínos y dos más que los guipuzcoanos.

Si se excluyen de los usuarios los que se conectan con una frecuencia inferior a la mensual, el porcentaje de internautas en Álava se situaría en el 27,1%, cifra superior en algo más de un punto porcentual a la obtenida en Gipuzkoa y Bizkaia, y medio punto por encima de la ofrecida por la Encuesta General de Medios en sus resultados de Octubre-Noviembre de 2001 para la comunidad autónoma con mayor porcentaje de Internautas: Cataluña.

Respecto al lugar de conexión, los internautas alaveses se conectan más en casa (el 63%) y en el centro de trabajo (el 48%) que el resto de residentes de la CAPV, en dos y cinco puntos, respectivamente (hay que tener en cuenta que un mismo usuario se puede conectar en varios lugares). Con relación al centro de estudios, la situación se invierte: un 16% se conectan frente al 23% en el conjunto de la CAPV. Por otra parte, casi 12.000 usuarios alaveses utilizan lugares alternativos: equipos de familiares, cibercafés y bibliotecas, principalmente.

En lo que atañe al tipo de uso realizado, solo un 15% de los usuarios alaveses de Internet han realizado compras a través de la red, dos puntos menos que la media de usuarios de la CAPV. Por otro lado, solo un 18% se han informado sobre compras frente a la media del 23% observada para el conjunto de la CAPV. Este menor apego al comercio electrónico por parte de los alaveses puede estar asociado a que dudan en mayor medida de la seguridad de la red: un 65% de los que se informan o incluso compran la consideran poco o nada segura, frente al 61% de vizcaínos y del 63% de guipuzcoanos.

