

2000

2000

ALAVA informe económico

INFORME
ANUAL



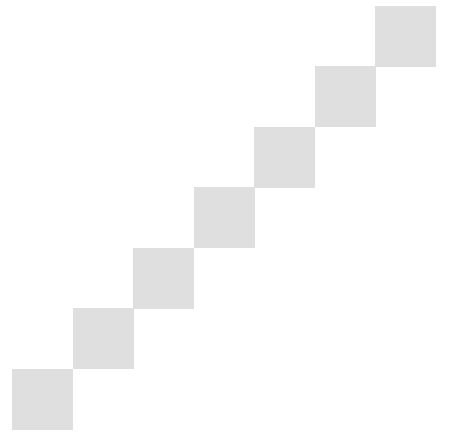
Arabako
Foru Aldundia

Ogasun, Finantza eta
Aurrekontu Saila



Diputación
Foral de Alava

Departamento de Hacienda,
Finanzas y Presupuestos



índices

INDICE GENERAL

1. RESUMEN Y CONCLUSIONES	11
2. ECONOMÍA INTERNACIONAL	15
3. ECONOMIA ESPAÑOLA	25
4. ECONOMIA VASCA	35
5. ECONOMÍA ALAVESA	43
5.1. ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y DEMANDA	43
5.2. COYUNTURA EMPRESARIAL	48
5.3. COMERCIO EXTERIOR	52
5.4. MERCADO DE TRABAJO	56
5.5. PRECIOS, SALARIOS Y COYUNTURA SOCIOLABORAL	64
5.6. SOCIEDADES CONSTITUIDAS	66
A.1. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN	71
A.1.1. LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC)	71
A.1.2. USUARIOS DE INTERNET EN EL MUNDO	72
A.1.3. INDICE DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	75
A.1.4. EQUIPAMIENTO EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LAS FAMILIAS VASCAS Y ALAVESAS	77

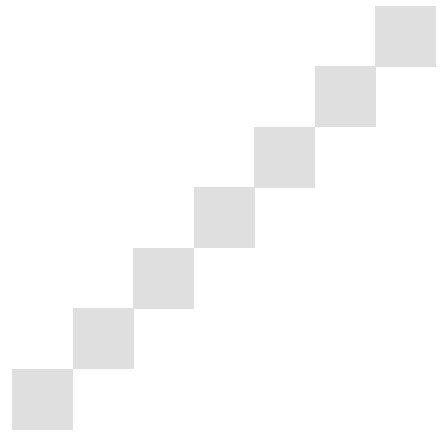
INDICE DE CUADROS

Cuadro 2.1.	Previsiones económicas de la OCDE	16
Cuadro 2.2.	Inflación armonizada en la UE (diciembre 2000)	19
Cuadro 3.1.	Economía española: Evolución del PIB y sus componentes	26
Cuadro 3.2.	Principales Indicadores de actividad en España	28
Cuadro 3.3.	Evolución de las principales magnitudes laborales en España	29
Cuadro 3.4.	Previsiones macroeconómicas.....	31
Cuadro 4.1.	Evolución de los agregados de oferta y demanda (CAPV)	35
Cuadro 4.2.	Evolución del IPI (CAPV)	36
Cuadro 4.3.	Evolución del comercio exterior (CAPV)	37
Cuadro 4.4.	Indicadores del Mercado de Trabajo (CAPV)	38
Cuadro 4.5.	Tasa de Paro (CAPV).....	39
Cuadro 4.6.	Escenario macroeconómico previsto (CAPV, 2001).....	39
Cuadro 5.1.	Índice de Producción Industrial	43
Cuadro 5.2.	Índice de Producción Industrial Sectorial (Alava).....	45
Cuadro 5.3.	Indicadores del sector de construcción y del sector servicios (Alava)	47
Cuadro 5.4.	Indicadores consumo e inversión (Alava).....	47
Cuadro 5.5.	Cartera de pedidos de la industria alavesa	49
Cuadro 5.6.	Volumen de ventas de la industria alavesa	49
Cuadro 5.7.	Expectativas empresariales de la industria alavesa	50
Cuadro 5.8.	Índice de confianza industrial en Alava	51
Cuadro 5.9.	Comercio exterior alavés.....	52
Cuadro 5.10.	Comercio exterior alavés por capítulos arancelarios.....	54
Cuadro 5.11.	Comercio exterior alavés por Países.....	56
Cuadro 5.12.	Mercado de trabajo en Alava (evolución histórica)	57
Cuadro 5.13.	Empleo por sexo y edad en Alava	58
Cuadro 5.14.	Empleo y paro por sectores en Alava	59
Cuadro 5.15.	Tasas de actividad y paro por sexo y edad en Alava	61
Cuadro 5.16.	Evolución de los contratos registrados en Alava (INEM)	62
Cuadro 5.17.	Contratos registrados en Alava por sexo (INEM) (2000)	62
Cuadro 5.18.	Contratos registrados en Alava por edad (INEM) (2000).....	63
Cuadro 5.19.	Evolución del IPC	64
Cuadro 5.20.	IPC en Alava por grupos (Diciembre 2000)	65

Cuadro 5.21.	Indicadores sociolaborales (Alava).....	66
Cuadro 5.22.	Clasificación sectorial de las sociedades constituidas en Alava	67
Cuadro 5.23.	Economía Alavesa. Principales Indicadores	68
Cuadro A.1.	Número de usuarios de Internet en el mundo por áreas geográficas	73
Cuadro A.2.	Número de usuarios de Internet en el mundo por países.....	74
Cuadro A.3.	Número de usuarios de Internet en la Unión Europea	75
Cuadro A.4.	Índice de Sociedad de la información (1999).....	76
Cuadro A.5.	Equipamiento del hogar en tecnologías de la información (ALAVA y CAPV): población mayor de 15 años.....	78
Cuadro A.6.	Evolución del equipamiento del hogar en tecnologías de la información (ALAVA): población mayor de 15 años	79
Cuadro A.7.	Equipamiento del hogar en tecnologías de la información (ALAVA): población mayor de 15 años y estudiante	80
Cuadro A.8.	Penetración de Internet en los hogares vascos: población mayor de 15 años	81

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 2.1.	Crecimiento del PIB real (EE.UU., Japón y UE-15)	18
Gráfico 2.2.	Precio del petróleo Brent.....	20
Gráfico 2.3.	Tipo de cambio del ecu/euro respecto al dólar (medias de cada período).	21
Gráfico 3.1.	Economía española: crecimiento anual del PIB y del empleo.....	25
Gráfico 3.2.	Evolución del tipo de interés y de la inflación.....	29
Gráfico 4.1.	Evolución del IPI (CAPV).....	36
Gráfico 5.1.	Indice de Producción Industrial	44
Gráfico 5.2.	Indice de Producción Industrial Sectorial (Alava).....	46
Gráfico 5.3.	Indice de confianza industrial en Alava	51
Gráfico 5.4.	Evolución del comercio exterior en Alava	53
Gráfico 5.5.	Distribución sectorial del empleo en Alava.....	60
Gráfico 5.6.	Evolución de la contratación laboral en Alava (INEM).....	63
Gráfico 5.7.	Evolución del IPC	65
Gráfico A.1.	Evolución del nº de usuarios de Internet en el mundo.....	73
Gráfico A.2.	Distribución del número de usuarios de Internet en el mundo por áreas geográficas (Diciembre 2000)	74



1. RESUMEN Y CONCLUSIONES

1. RESUMEN Y CONCLUSIONES

El año 2000 supone la consolidación del crecimiento de la actividad económica internacional iniciado en la segunda mitad de 1999, de forma que el Producto Interior Bruto (PIB) en el conjunto de países industrializados de la OCDE creció un 4,3% (3% en 1999). El crecimiento económico es generalizado en la mayor parte de las zonas geográficas y países, pero sin duda el verdadero motor de la economía mundial ha sido un año más la economía norteamericana con un crecimiento de la actividad en el conjunto del año superior al 5%, consolidando un largo período de crecimiento que dura ya nueve años. Sin embargo, y a pesar de esta extraordinaria trayectoria, el hecho más llamativo en la coyuntura económica internacional ha sido precisamente la importante desaceleración acontecida en la economía de Estados Unidos en los dos últimos trimestres el año, fenómeno que deja paso a la incertidumbre y las dudas de cara al comportamiento de la actividad económica de este país en el año 2001.

En el caso de la Unión Europea (UE-15), y aunque el nivel de crecimiento en 2000 es inferior (3,3%), sin embargo la trayectoria del mismo es más homogénea en el conjunto del año, ratificando de este modo una etapa de crecimiento robusta y estable en esta área. En este contexto, tanto la economía española como la economía vasca, con crecimientos del 4,1% y del 4,3% respectivamente, obtienen crecimientos superiores a las economías de nuestro entorno europeo, si bien es cierto que el perfil del mismo en el transcurso del año es descendente. Estos resultados permiten en ambos casos continuar un año más con el favorable proceso de convergencia real con la UE-15.

La economía alavesa cierra el ejercicio de 2000 con un resultado muy favorable en términos de crecimiento económico, de generación de empleo y de reducción de los niveles de desempleo, manteniendo un año más la senda expansiva por la que transita nuestro territorio histórico desde 1994. Este crecimiento se ha sustentado fundamentalmente, al igual que ocurre en años anteriores, en el buen comportamiento de la demanda interna. No obstante, de manera análoga a lo que acontece en las economías de nuestro entorno, en la segunda mitad del año se registra una desaceleración de la demanda interna, y especialmente del consumo privado, de modo que este agregado va perdiendo peso en su contribución al crecimiento, mientras que se aprecia un mayor dinamismo de las exportaciones alavesas, que van adquiriendo un mayor protagonismo en el crecimiento territorial del PIB.

En un contexto de positivo comportamiento del sector de la construcción y de moderación del crecimiento de la actividad terciaria (actividad que genera el 47% del PIB alavés), el crecimiento de la economía de nuestro territorio en el año 2000 ha venido lide-

rado por el favorable comportamiento de la actividad industrial (sector que representa el 43% del PIB alavés), así tras el estancamiento industrial registrado el ejercicio anterior, el sector ha retomado de nuevo la senda alcista, evolución que se ha sustentado en buena medida en la recuperación de las exportaciones. Esta expansión de la actividad industrial ha sido más intensa que la observada en las economías vecinas, y ha logrado aguantar el "tirón" de la desaceleración de la actividad económica internacional de finales de año de manera muy aceptable.

Al igual que ocurre en 1999, el aspecto menos favorable de la coyuntura económica alavesa en el año 2000 se evidencia en materia de precios. El repunte de los precios no es exclusivo de nuestro territorio sino que es del denominador común en el conjunto de las economías europeas, sin embargo aunque el aumento de los mismos en Alava ha sido inferior al contabilizado tanto en el conjunto del Estado como en la CAPV, sí se observa una cierta divergencia en la evolución de la inflación con respecto a la media comunitaria, diferencial que supone un riesgo para la competitividad frente a nuestros principales competidores europeos.

De manera que, en un contexto de notable crecimiento de la actividad, la economía de Alava ha continuado en el año 2000 con el favorable proceso de convergencia nominal y real con los países centrales de la UE-15. En ese sentido, y como se ha comentado en informes precedentes, cabe destacar las conclusiones de un estudio la Fundación BBVA para 1999, en el que Alava se sitúa entre las cinco únicas provincias españolas que superan la media de riqueza comunitaria (medida la misma como el PIB regional por habitante a precios de mercado). Concretamente Alava (106,4%) es la cuarta provincia del ranking estatal, por delante de Barcelona (103,2%), y únicamente por detrás de Baleares (121,5%), Gerona (120,6%) y Madrid (112,6%).



2. ECONOMÍA INTERNACIONAL

2. ECONOMÍA INTERNACIONAL

El año 2000 se ha cerrado con una notable expansión de la actividad económica, en este sentido, según las estimaciones de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) el crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) al nivel mundial se eleva hasta el 4,7%, la cifra más elevada de la última década. De este modo, después de las dificultades registradas en 1997 y 1998, la economía mundial ha confirmado la expansión de la actividad constatada ya en 1999. Esta coyuntura se apoya fundamentalmente en los siguientes pilares: el vigor de la economía estadounidense, la aceleración de la expansión europea, la gradual consolidación japonesa y la reactivación de las economías emergentes de latinoamérica y el sudeste asiático.

No obstante, el análisis a lo largo del año 2000 refleja que el crecimiento económico mundial alcanza su máximo exponente en la primera mitad del ejercicio, constatándose una desaceleración del ritmo de actividad en la segunda mitad del mismo, esta ralentización se ha producido prácticamente en todas las regiones del mundo. La causa fundamental de esta evolución radica en los síntomas de agotamiento de la economía norteamericana, en los persistentes signos de debilidad de la economía japonesa y en los indicios de pérdida de dinamismo de algunas economías emergentes. Sin embargo, y a pesar del alza de los precios del petróleo y la debilidad de los mercados de capitales en el segundo semestre de 2000, las perspectivas al nivel internacional para el próximo bienio (2001-2002) continúan siendo claramente optimistas, aunque con ritmos de crecimiento en todo caso inferiores a los registrados en el año 2000.

En este contexto, atendiendo a la información facilitada por la OCDE, el PIB del conjunto de países industrializados pertenecientes a esa organización creció un 4,3% en el año 2000 (claramente superior al 3% observado en 1999), con un mayor ritmo de crecimiento en el primer semestre del año (5%), dando paso en el segundo semestre a una desaceleración de la actividad ligada principalmente al aumento de los precios del petróleo y de los tipos de interés, si bien el nivel de crecimiento continúa siendo importante (3,5%). De este modo, conviene destacar que el crecimiento del PIB alcanzado en 2000 (4,3%) es el más alto de la última década, teniendo que remontarnos hasta 1988 para observar una tasa de incremento superior (4,5%).

Cuadro 2.1

PREVISIONES ECONÓMICAS DE LA OCDE

Concepto	1997	1998	1999	2000	2001	2002
PIB real (1)						
Estados Unidos	4,4	4,4	4,2	5,2	3,5	3,3
Japón	1,6	-2,5	0,2	1,9	2,3	2,0
UE-11	2,3	2,8	2,5	3,5	3,1	2,8
UE-15	2,5	2,7	2,4	3,4	3,0	2,7
OCDE	3,5	2,5	3,0	4,3	3,3	3,1
Demanda interna real (1)						
Estados Unidos	4,7	5,5	5,2	5,8	3,6	3,4
Japón	0,2	-3,1	0,5	1,3	2,4	1,8
UE-11	1,7	3,4	2,9	2,8	2,6	2,7
UE-15	2,2	3,7	3,1	2,9	2,7	2,7
OCDE	3,3	2,8	3,8	4,2	3,2	3,0
IPC (1)						
Estados Unidos	1,9	1,1	1,8	2,5	2,1	2,2
Japón	1,7	0,2	-0,5	-0,5	0,0	-0,1
UE-11	2,0	1,4	1,2	2,2	2,3	2,0
UE-15	2,1	1,6	1,4	2,1	2,3	2,1
OCDE	4,1	3,5	2,8	3,1	2,6	2,2
Tasa de paro (2)						
Estados Unidos	4,9	4,5	4,2	4,0	4,2	4,5
Japón	3,4	4,1	4,7	4,7	4,6	4,6
UE-11	11,5	10,8	9,9	9,0	8,3	7,7
UE-15	10,4	9,8	9,1	8,2	7,6	7,2
OCDE	7,0	6,8	6,7	6,2	6,0	5,9

(1) Tasa de variación interanual. (2) % sobre población activa. Fuente: OCDE (Diciembre 2000).

Con relación a los países no pertenecientes a la OCDE, el crecimiento también es prácticamente generalizado, destacando los elevados ritmos de crecimiento registrados en algunos países asiáticos como China (8%), Hong Kong (9%) o Malasia (8,5%). En el caso de la Federación Rusa el incremento de la actividad es notable (6,5%), siendo el mismo más moderado en las dos principales economías de América Latina: Brasil (3,5%) y Argentina (2%), aunque en ambos casos supone remontar los niveles negativos de 1999. Así, Latinoamérica se está recuperando a marchas forzadas de las secuelas de la crisis asiática, gracias al fortalecimiento del precio de las materias primas en los mercados mundiales (que están galvanizando sus exportaciones), al vigor de la economía estadounidense, al retorno de los flujos de capital, y al buen tono de la economía internacional.

Por lo que respecta al ritmo de actividad en las principales economías, Estados Unidos continúa manteniendo en el año 2000 su papel de liderazgo como locomotora de la economía mundial. Este país ha completado en este ejercicio una década de notable expansión económica continuada, ciclo expansivo sensiblemente más largo de lo acostumbrado en épocas anteriores en el que inciden nuevos elementos económicos

relacionados con el valor añadido de las actividades de la nueva economía. Concretamente, según la información de la OCDE (Diciembre 2000) la actividad económica estadounidense ha crecido un 5,2% en el conjunto del año 2000, lo que representa el ritmo de crecimiento más elevado desde 1984.

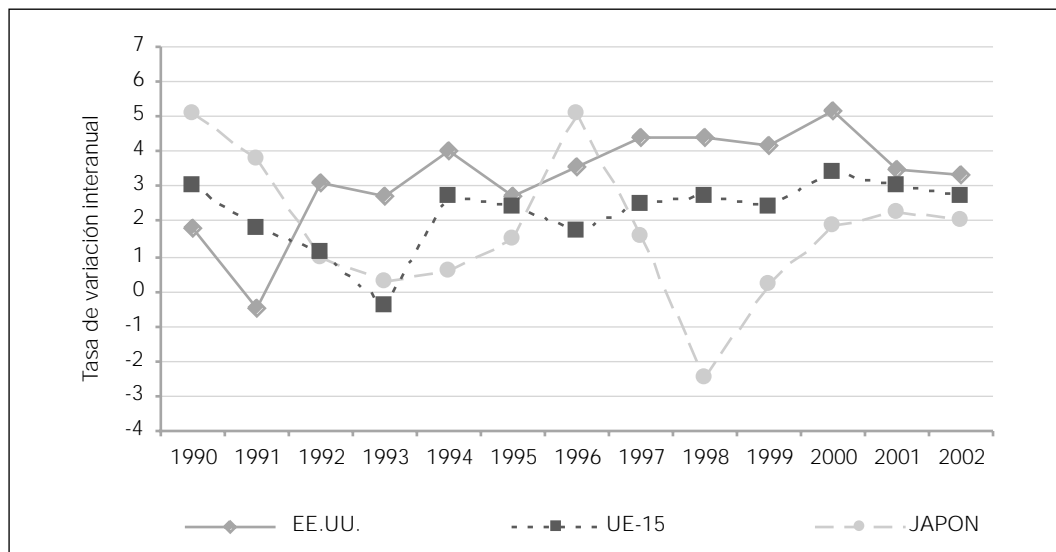
Sin embargo, y a pesar de este espectacular resultado, el perfil a lo largo del año refleja dinámicas marcadamente diferenciadas entre la primera mitad del ejercicio, claramente expansiva con un crecimiento del PIB del 5,9%, y el segundo semestre donde se constata una clara desaceleración de la actividad económica con un incremento del PIB del 3,7%, este hecho ha dado paso a un intenso debate sobre la futura evolución de la economía estadounidense en el corto y medio plazo: "aterrizaje suave versus aterrizaje brusco".

El aumento del precio del petróleo, los elevados tipos de interés, el estallido de la burbuja tecnológica en los mercados de valores, o el alto nivel de endeudamiento de los norteamericanos son algunos de los factores que los analistas describen como claves de esta desaceleración de la actividad. Los últimos indicadores que llegan de Estados Unidos corroboran que la ralentización económica comenzada a mediados de 2000 se ha ido intensificando a lo largo del segundo semestre. Concretamente, según los últimos datos disponibles del Departamento de Comercio de Estados Unidos (Enero 2001) se avanza un crecimiento del PIB del 2,2% y del 1,4% para el tercer y cuarto trimestre respectivamente, muy por debajo del 5,6% que se registró en primavera, lo que ahonda todavía más las perspectivas de debilidad avanzadas por la OCDE.

En este sentido, cabe recordar que el crecimiento del cuarto trimestre de 2000 es el menor crecimiento trimestral en Estados Unidos desde el segundo trimestre de 1995. Otros datos económicos, que sirven para anticipar la evolución de la economía, como el volumen de producción industrial, los pedidos a fábrica, el nivel de inventarios y el volumen de ventas al por menor, sugieren también que la economía estadounidense continuará su desaceleración en los próximos meses. Entre los principales signos de debilidad de la economía norteamericana cabe destacar: la progresiva erosión de la confianza tanto de los consumidores como de las empresas (exagerada por la subida de los costes energéticos que está reduciendo tanto el consumo como los márgenes empresariales), la debilidad de la inversión empresarial, y la importante reducción de la actividad manufacturera. A pesar de todo ello, no se debe olvidar que Estados Unidos cierra el año 2000 con un crecimiento extraordinario, en el entorno del 5%.

Gráfico 2.1.

CRECIMIENTO DEL PIB REAL (EE.UU., JAPÓN Y UE-15)



Fuente: OCDE, Diciembre 2000, y elaboración propia.

Ante esta situación, y dado que la inflación está bajo control, la Reserva Federal decidió a inicios de 2001 (3 de enero) reducir en medio punto sus tipos de interés, hasta el 6%, rebajándolos nuevamente hasta el 5,5% el 31 de enero de 2001, dejando abierta la posibilidad de un nuevo recorte para finales de marzo ante el riesgo de estancamiento de la economía estadounidense. Como complemento de esa política monetaria expansiva, se debate en la actualidad la posibilidad de adoptar una política fiscal expansiva materializada con una rebaja de los impuestos que ayude a retornar a la economía a la senda de crecimiento sostenido.

En el caso de Japón, los resultados económicos en el año 2000 han sido mucho más moderados. En contraste, con el buen ritmo de actividad de EE.UU. y Europa, la economía japonesa no termina de despegar (la OCDE avanza un crecimiento del PIB del 1,9% en el año 2000, frente al 0,2% del año anterior), si bien en el primer semestre del ejercicio se han sucedido las señales de mejora gradual, aunque en el segundo se vuelve a constatar un estancamiento de su actividad.

Los indicadores más favorables de la economía nipona provienen de la producción e inversión industrial, especialmente del sector de tecnología informática. La recuperación exportadora es notable, favorecida por el dinamismo de sus vecinos asiáticos, pero el gasto de las familias sigue sin recuperarse. No cabe extrañarse de ese comportamiento si se tiene en cuenta el deterioro del mercado laboral y el negativo efecto riqueza derivado de la caída en los últimos años de los activos bursátiles e inmobiliarios.

En definitiva, la recuperación japonesa parece seguir de forma gradual, debiendo todavía gran parte del impulso al fuerte gasto público. Como se recordará, desde 1992 se han introducido nueve programas extraordinarios para sostener la actividad, por un im-

porte de 100 billones de yenes, lo que se ha traducido en una elevación de la deuda pública hasta suponer en la actualidad el 130% del PIB.

Por lo que se refiere al área de la Unión Europea (UE-15), ésta ha registrado unos favorables resultados económicos en el año 2000, al igual que la economía estadounidense, si bien en favor de la economía europea cabe resaltar que la desaceleración del segundo semestre ha sido claramente más moderada que la observada en Estados Unidos, de modo que termina el ejercicio con unas expectativas más optimistas que las existentes al otro lado del Atlántico. Esta expansión de la actividad económica registrada en la UE-15 se ha sustentado fundamentalmente en dos factores: por un lado el importante incremento de la inversión empresarial, y por otro lado la aceleración del comercio exterior, principalmente de las exportaciones.

En su informe de Diciembre la OCDE avanza un crecimiento del PIB de la UE-15 del 3,4% en el año 2000, mostrando un perfil bastante homogéneo a lo largo del ejercicio (3,5% en el primer semestre y 3,4% en el segundo), incremento similar al registrado en la zona euro (UE-11) para la que se avanza un incremento del 3,5% para el conjunto del año (3,7% en el primer semestre y 3,3% en el segundo). Los últimos datos facilitados por Eurostat (Marzo 2001) apuntan un crecimiento del 3,3% para el tercer trimestre del año 2000 y del 2,9% para el cuarto trimestre, que si bien son niveles inferiores a los registrados en el primer semestre del año, supone una desaceleración sensiblemente menos acusada que la observada en la economía estadounidense. En el conjunto del año 2000 el crecimiento en la UE-15 es del 3,3%.

Esta notable expansión de la economía europea ha elevado los índices de confianza de los consumidores y de las empresas, de modo que la creación de empleo ha sido más dinámica que en otras fases expansivas, habiéndose reducido notablemente la tasa de paro. En este contexto de favorable coyuntura económica, el principal lastre de la economía europea se ha reflejado en las tensiones inflacionistas registradas en el segundo semestre del ejercicio, ligadas fundamentalmente al alza de los precios del petróleo y a la debilidad del euro.

Cuadro 2.2.

INFLACIÓN ARMONIZADA EN LA UE (DICIEMBRE 2000)

País	Inflación Armonizada
Alemania	2,3
Austria	1,8
Bélgica	3,0
España	4,0
Finlandia	2,9
Francia	1,7
Holanda	2,9
Irlanda	4,6
Italia	2,8
Luxemburgo	4,3
Portugal	3,8
Total UE-11	2,6
Total UE-15	2,3

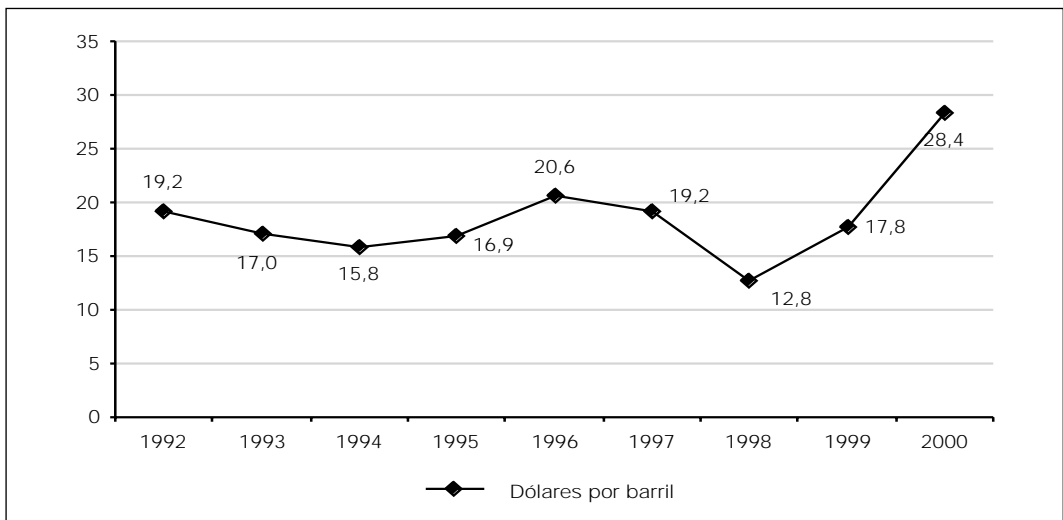
Fuente: INE (Diciembre 2000).

Atendiendo a la información facilitada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), la tasa de inflación en el año 2000 se eleva al 2,3% en el conjunto de la UE-15 (2,6% en la zona Euro), siendo Irlanda (4,6%), Luxemburgo (4,3%), España (4%) y Portugal (3,8%), los países que presentan mayores tensiones inflacionistas.

Como se ha avanzado con anterioridad, uno de los factores determinantes de las tensiones inflacionistas registradas en 2000 ha sido el espectacular incremento registrado en el precio del petróleo, de modo que el precio del barril Brent llegó a superar los 34 dólares en agosto, septiembre y noviembre, frente a la media de 25 dólares registrada a inicios del ejercicio. No obstante, el descenso que viene registrando el precio del petróleo en los mercados internacionales desde el mes de noviembre (al hilo del recorte de producción decretado por la Organización de Países Exportadores de Petróleo -OPEP-), ha debilitado las presiones inflacionistas de la economía europea y del resto de las economías industrializadas. La desaceleración esperada de la economía mundial y la llegada de la primavera al hemisferio norte, puede suponer que los precios del petróleo se consoliden en torno a los niveles alcanzados a lo largo de diciembre, aunque ello está condicionado a las decisiones de producción que puedan adoptar los países de la OPEP a lo largo del año 2001.

Gráfico 2.2.

PRECIO DEL PETRÓLEO BRENT



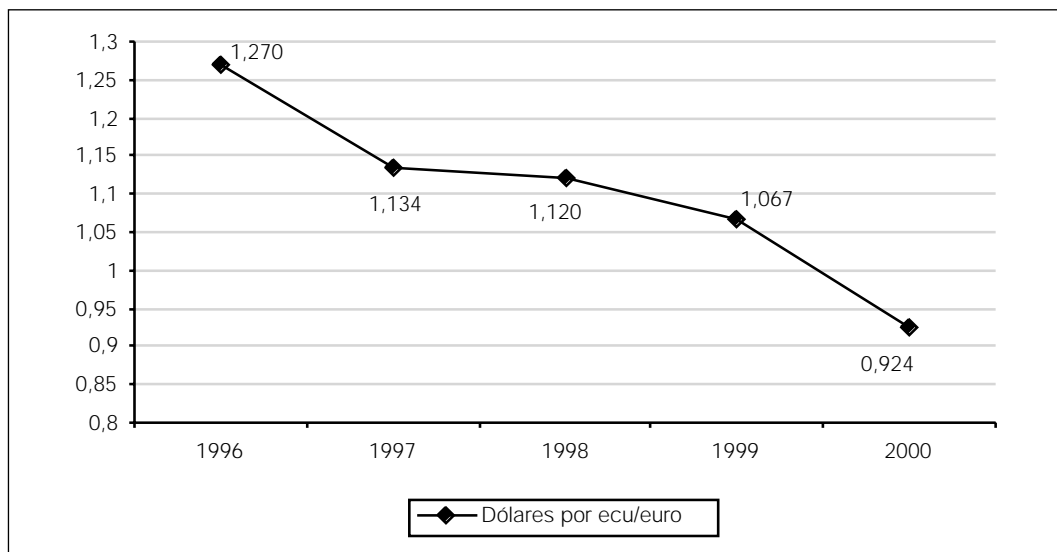
Fuente: Ministerio de Economía y Hacienda.

Por lo que se refiere a la evolución del euro, la divisa europea ha mostrado una clara debilidad respecto al dólar a lo largo de los tres primeros trimestres de 2000 (llegando a cotizar en el entorno de los 0,85 dólares en los meses previos a las elecciones de EE.UU.), aunque en el último trimestre se ha invertido esa tendencia de depreciación de modo que el euro recupera terreno con el dólar hasta cotizar en el entorno de los 0,95 dólares a finales de 2000. Por su parte, el estrechamiento del diferencial de crecimiento entre la

UE-15 y EE.UU. debería favorecer una recuperación sostenida de la cotización del euro. Esta dinámica, junto con el control de las tensiones inflacionistas, aumentará la posibilidad de una reducción de tipos por parte del Banco Central Europeo en la primera mitad de 2001 en aras de consolidar la senda de crecimiento de la economía europea.

Gráfico 2.3.

TIPO DE CAMBIO DEL ECU/EURO RESPECTO AL DÓLAR (MEDIAS DE CADA PERÍODO)



Fuente: Banco Central Europeo.

Por lo que respecta a las expectativas de cara al año 2001, las previsiones son favorables, aunque los ritmos de crecimiento serán más moderados que los registrados en el año 2000, la OCDE en su informe de Diciembre avanza un incremento del PIB del 3,3% en el conjunto de países industrializados, con un 3,5% para la economía norteamericana, un 3% para la UE-15 y un 2,3% para Japón. Las principales incertidumbres corresponden al comportamiento de las economías estadounidense y japonesa ante los signos de clara desaceleración observados en estos países a finales de 2000 y principios de 2001. En este sentido, la mayoría de los analistas apuntan a que la actuación preventiva de las autoridades monetarias internacionales evitará una posible crisis o recesión. Así, cabe destacar la reducción de tipos de interés establecida por la Reserva Federal estadounidense en enero de 2001 (dejando abierta la posibilidad a nuevos recortes en el futuro), que se complementarán con una política fiscal más expansiva.

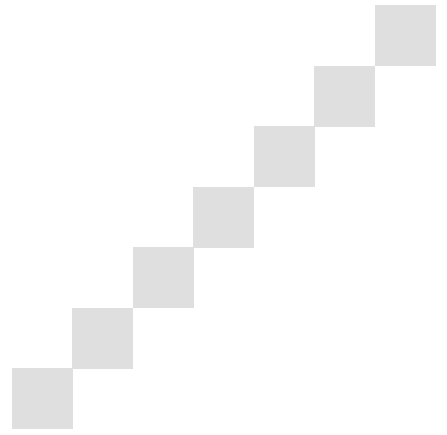
Por otra parte, el FMI ha movilizad con rapidez y credibilidad grandes paquetes financieros en Argentina y Turquía para evitar las tensiones en los mercados emergentes (estos dos países han puesto en marcha sólidos programas económicos¹). Asimismo, en la zona euro podrían bajar los tipos de interés en el año 2001, también cabe destacar la

¹ No obstante, a finales de febrero del 2001 Turquía ha sufrido una fuerte devaluación de su moneda en medio de una grave crisis política que habrá que ver como se soluciona en los próximos meses.

sostenibilidad de las posiciones fiscales y externas de los países latinoamericanos en el medio plazo, la mejora de las perspectivas de crecimiento en Argentina y el previsible impulso a la incorporación del Reino Unido, Suecia y Dinamarca en la Unión Económica y Monetaria (UEM) derivado de la apreciación del euro.

La pérdida de dinamismo de la economía estadounidense (en febrero de 2001 la Reserva Federal ha rebajado su previsión de crecimiento para 2001 a una banda entre el 2% y 2,5%, con una primera mitad más incierta y una segunda mitad más favorable gracias a unas condiciones monetarias y una política fiscal más expansiva) le hará perder capacidad de arrastre de la economía mundial, papel que previsiblemente asumirá la Unión Europea en mayor medida, cobrando un mayor protagonismo a la hora de garantizar el crecimiento de la economía mundial y complementar la labor de locomotora ejercida por EE.UU. en los últimos años.

Este mayor liderazgo de la UE-15 al frente de la economía mundial se fundamenta por un lado en la ausencia de otros candidatos (las perspectivas de crecimiento de Japón son muy débiles y los indicadores de finales de 2000 e inicios de 2001 apuntan a un estancamiento de su recuperación), y por otro en su sólida posición macroeconómica (las previsiones del Banco Central Europeo realizadas a inicios de 2001 vaticinan un crecimiento en la zona euro cercano al 3% en el año 2001 y en el año 2002), que presenta pocos desequilibrios y una demanda interna fuerte por las reducciones impositivas, el descenso del precio del petróleo, el previsible descenso de los tipos de interés y los elevados niveles de confianza de consumidores y empresas.



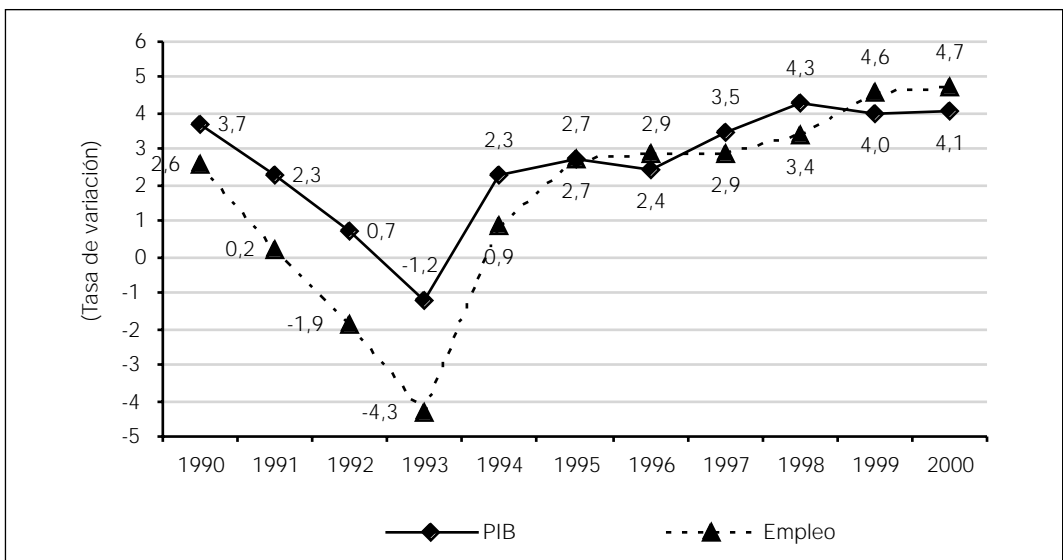
3. ECONOMÍA ESPAÑOLA

3. ECONOMÍA ESPAÑOLA

El año 2000 se ha cerrado con un balance muy positivo para la actividad económica española. Según el INE, el PIB español creció un 4,1% en términos reales, cifra que supera en casi un punto el crecimiento medio de la UE-15, lo que significa una aceleración en la convergencia real. Paralelamente en el transcurso de 2000 se mantiene el alto ritmo de creación de empleo de los últimos años, habiéndose incrementado en algo más de 650.000 personas la cifra de ocupados con respecto a 1999 (media anual de la EPA). No obstante, también cabe destacar que el perfil temporal de la actividad económica muestra una trayectoria de desaceleración a partir de mediados de ejercicio (al igual que acontece al nivel europeo e internacional) que ya se confirma con claridad en el último trimestre de 2000, en un contexto de debilitamiento de la demanda interna que no puede ser totalmente compensado por la recuperación del sector exterior.

Gráfico 3.1.

ECONOMÍA ESPAÑOLA: CRECIMIENTO ANUAL DEL PIB Y DEL EMPLEO



Fuente: Contabilidad Nacional Trimestral, EPA, INE.

Este incremento del PIB (4,1%) es una décima superior al registrado el año anterior, superior también al registrado en la mayor parte de los países de nuestro entorno europeo y claramente por encima de la previsión inicial del Gobierno (3,7%). Sin embargo, el análisis es ya algo menos optimista si se valora el perfil tendencial, ya que el avance de la actividad productiva se ha ido amortiguando en el segundo semestre por el agotamiento de la expansión de los componentes de la demanda interna, en particular del consumo privado.

Concretamente, la demanda interna registró un incremento del 4,2% en el conjunto de 2000 (5,5% en 1999), pasando de un aumento del 5,1% en el primer trimestre al 3,3% del último trimestre. Esta evolución de la demanda interna ha sido extensible a los diferentes componentes que la integran, y especialmente al consumo de los hogares que crece un 4% en el conjunto de 2000, este agregado se ha visto afectado tanto por la subida de los tipos de interés como por la moderación del poder adquisitivo de las familias ligado al incremento de los precios.

Cuadro 3.1.

ECONOMÍA ESPAÑOLA: EVOLUCIÓN DEL PIB Y SUS COMPONENTES

(Tasa de variación interanual)

	1999	2000	2000			
			I	II	III	IV
Gasto en consumo final	4,3	3,7	4,4	4,1	3,5	2,8
• De los hogares	4,7	4,0	5,1	4,6	3,7	2,8
• De los ISFLSH	3,9	0,7	-0,2	-0,1	0,9	2,1
• De las AA. PP.	2,9	2,6	2,4	2,5	2,8	2,9
Formación bruta de capital fijo	8,9	5,9	7,3	6,6	5,3	4,4
• bienes de equipo	8,1	5,0	8,6	6,8	3,5	1,4
• construcción	9,0	6,4	6,5	6,6	6,4	6,0
Variación de existencias ⁽¹⁾	0,2	-0,1	-0,1	-0,2	-0,2	0,1
Demanda interna ⁽¹⁾	5,5	4,2	5,1	4,5	3,8	3,3
Exportación de bienes y servicios	6,6	10,8	10,6	11,0	11,0	10,4
Importación de bienes y servicios	11,9	10,4	12,9	11,4	9,5	8,2
PIB a precios de mercado	4,0	4,1	4,2	4,2	4,1	3,8
Rama agraria y pesquera	-3,1	1,5	-0,3	1,3	2,4	2,5
Ramas energéticas	2,2	10,6	8,6	11,4	12,1	10,1
Ramas industriales	3,2	3,9	4,0	4,0	3,9	3,7
Construcción	8,7	6,3	6,4	6,6	6,3	6,0
Ramas de servicios	4,0	3,6	3,8	3,7	3,6	3,5
• servicios de mercado	4,5	4,0	4,2	4,0	3,9	3,8
• servicios de no mercado	2,0	2,5	2,3	2,5	2,6	2,6

(1) Aportación al crecimiento del PIB Fuente: INE

Respecto al otro gran componente de la demanda interna, la inversión en capital fijo, a pesar del mantenimiento de su dinamismo (con un crecimiento claramente superior al del

PIB), también presenta una trayectoria de desaceleración a lo largo del ejercicio (crece un 5,9% en 2000 pasando del 7,3% del primer trimestre al 4,4% del último trimestre), debido más a la pérdida de pulso del componente de equipo que a la inversión en construcción.

Por lo que se refiere al sector exterior, la contribución negativa de la demanda externa neta al crecimiento del PIB se ha reducido a una décima en 2000, cuando el año anterior restó 1,5 puntos. Además, se observa como esta aportación viene siendo cada vez menos negativa durante el primer semestre, para pasar ya a ser positiva en la segunda mitad del ejercicio (en el cuarto trimestre la aportación del sector exterior ha sido positiva en medio punto).

Esta mejora de la demanda externa se debe, por una parte, a la reactivación de las exportaciones tras dos años de cierta atonía (a lo que ha contribuido la depreciación del euro y la recuperación de la economía mundial), y por otra parte, a una ralentización de las importaciones más acusada de lo previsto debido al perfil descendente de la demanda interna. Así, las exportaciones registran un incremento del 10,8% en 2000 (evolucionan desde el 10,6% del primer trimestre al 10,4% del último, con una curva ascendente a mediados de año), mientras que las importaciones se incrementaron en un 10,4% (pasando del 12,9% del primer trimestre al 8,2% del cuarto trimestre).

Por tanto, desde el punto de vista de la demanda, se aprecia un cierto cambio en el patrón de crecimiento de la economía española a lo largo de 2000, ya que mientras la demanda interna ha ido perdiendo peso en su contribución al incremento del PIB, la aportación al crecimiento del sector exterior viene mejorando a lo largo del mismo tras un bienio de contribución negativa.

Restringiendo el análisis del comportamiento del PIB desde la perspectiva de la oferta, la evolución de la actividad productiva en el año 2000 presenta un crecimiento generalizado de las diferentes ramas de actividad, aunque con intensidades y perfiles tendenciales diferentes.

Así, tras el retroceso de 1999 (-3,1%), el sector primario ha registrado un avance del 1,5% en 2000, debido casi en su totalidad a las buenas cosechas de cultivos de estación, mientras que la coyuntura es menos favorable en el caso del subsector ganadero, cuya situación se agrava en los últimos meses del ejercicio por la menor producción de carne de vacuno ligado a la aparición de los primeros casos de encefalopatía espongiforme bovina ("vacas locas").

El sector energético es el que presenta una evolución más expansiva (10,6% en 2000 frente al 2,2% de 1999), mientras que las ramas industriales registraron un incremento algo superior al observado al año anterior (3,9% en 2000 frente al 3,2% de 1999), tendencia que también se corrobora al observar la evolución del Índice de Producción Industrial (IPI). No obstante, el análisis trimestral refleja una desaceleración de la actividad industrial a partir de mediados del ejercicio.

Por su parte, el crecimiento de la construcción alcanzó el 6,3% en el año 2000, cifra importante aunque algo inferior a la contabilizada el año anterior (8,7%), en un contexto de moderación en el ritmo de avance de la edificación residencial. Asimismo, el sector de servicios también ha presentado un incremento de su actividad algo más limitado que el año anterior (3,6% en 2000 frente al 4% de 1999), observándose una suave moderación de su crecimiento a lo largo del ejercicio.

Cuadro 3.2.

PRINCIPALES INDICADORES DE ACTIVIDAD EN ESPAÑA*(Tasa de variación interanual %)*

Concepto	1997	1998	1999	2000
Índice de Producción Industrial (IPI)				
• General	6,9	5,4	2,6	4,0
• Bienes de consumo	6,7	5,5	1,9	1,2
• Bienes de equipo	10,4	8,4	3,2	6,4
• Bienes intermedios	5,9	4,2	3,1	5,5
Consumo de energía eléctrica	3,9	6,6	6,5	6,2
IPI material de construcción	6,4	10,7	5,2	4,8
Producción de cemento	9,9	16,2	10,0	6,7
Consumo de cemento	8,4	15,7	11,7	11,2
Tráfico aéreo de pasajeros	7,8	7,5	8,3	9,7
Tráfico de pasajeros (carretera)	1,2	2,2	4,9	5,1
Tráfico de pasajeros (Renfe)	6,2	5,4	3,8	2,2
Entrada de visitantes	7,1	8,9	6,8	2,9

Fuente: INE, Ministerio de Economía.

Por lo que se refiere a la evolución del mercado de trabajo en el año 2000, el entorno económico ha continuado siendo favorable al mantenimiento del intenso proceso de creación de empleo registrado en los últimos años, aunque en un contexto de cierta desaceleración a lo largo del ejercicio.

Atendiendo a la información facilitada por la Encuesta de Población Activa (EPA), el año 2000 ha sido un ejercicio excelente para el empleo, ya que la media anual de ocupados registra un notable incremento del 4,7% (similar al del año anterior), lo que supone un total de 656.300 ocupados más que en 1999. En esta favorable coyuntura también cabe señalar el perfil de suave desaceleración en la ocupación observada a lo largo del año (se pasa de un crecimiento del 5,3% en el primer trimestre al 4,1% del cuarto), siendo de destacar la ligera reducción de la ocupación contabilizada en el último trimestre del año (10.900 ocupados menos que en el tercer trimestre) hecho que se produce por primera vez desde 1994.

La evolución de los indicadores de desempleo ratifican el buen comportamiento del mercado de trabajo, manteniéndose un importante ritmo de reducción del número de parados. De esta forma, según la EPA el número de desempleados registra un descenso del 9% en 2000 (235.100 parados menos que en 1999), reducción sensiblemente más moderada que la observada el año anterior (-14,9%). Esta evolución permite que la tasa de paro se sitúe en el 14,1% en el año 2000, el nivel más reducido en los últimos años.

Cuadro 3.3.

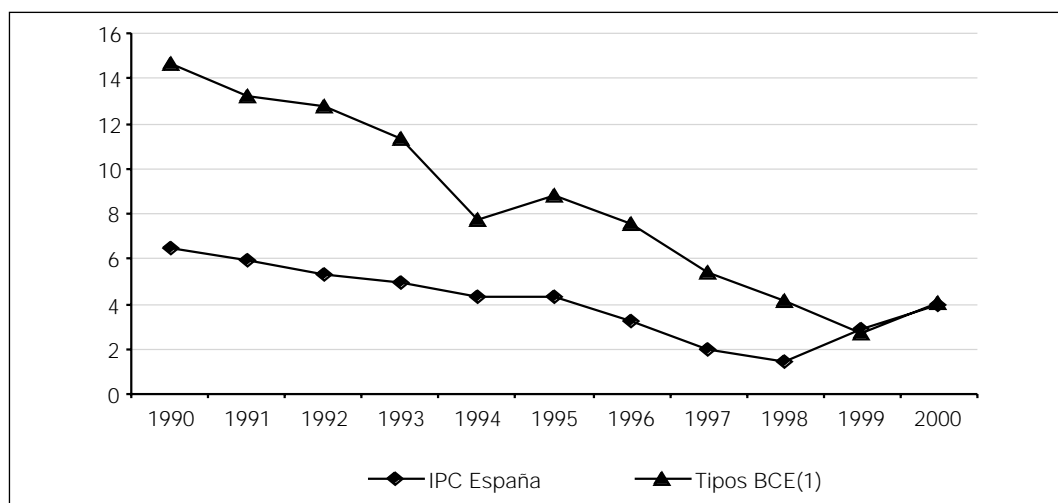
EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES MAGNITUDES LABORALES EN ESPAÑA*(en miles de personas y tasa de variación interanual)*

Concepto	2000	% Δ		
		1998	1999	2000
Población Activa	16.844,2	0,9	1,0	2,6
Población Ocupada	14.473,8	3,4	4,6	4,7
• Agricultura	989,0	-0,6	-4,3	-2,6
• Industria	2.878,9	4,9	2,8	3,4
• Construcción	1.591,8	5,2	12,0	8,8
• Servicios	9.014,0	3,2	5,2	5,4
Población Parada	2.370,4	-8,9	-14,9	-9,0
Tasa de paro ⁽¹⁾	14,1	18,8	15,9	14,1

*(1) % sobre población activa**Fuente: INE. Encuesta de Población Activa. Elaboración propia.*

Con relación a la evolución de los precios, el Índice de Precios de Consumo (IPC) experimentó un crecimiento interanual del 4% en 2000, sensiblemente superior al registrado el ejercicio anterior (2,9%). Esta cifra dobla la previsión del Gobierno (que coincidía con la previsión del BCE para toda la zona euro), y supone el peor resultado en términos de inflación en España desde el año 1995, reflejando los altos niveles alcanzados por la demanda interna y los efectos de una serie de factores exógenos como el comportamiento alcista del precio del petróleo y la depreciación del euro. La tasa de variación del IPC armonizado también se sitúa en el 4% en España, de manera que el diferencial con la media de la UE-15 se eleva a 1,7 puntos (1,4 puntos en el caso de la zona euro). Esa brecha inflacionista es la más elevada desde 1994.

Gráfico 3.2.

EVOLUCIÓN DEL TIPO DE INTERÉS Y DE LA INFLACIÓN*(1) Tipo de interés de la subasta semanal de las operaciones principales de financiación del BCE**Fuente: INE.*

Atendiendo a los diferentes grupos de gastos, la evolución alcista de los precios en España se ha derivado en buena medida del alza de los precios de los combustibles y carburantes, y de los alimentos no elaborados, a los que pueden añadirse algunos ítems, como los servicios turísticos. De este modo, el conjunto de estas tres variables señaladas tuvo una repercusión próxima a la mitad de la tasa de crecimiento registrada por el IPC.

Por lo que se refiere a las cuentas del sector público, el año 2000 ha supuesto un gran avance hacia el equilibrio presupuestario. Esta evolución se produce en un entorno macroeconómico que ha mantenido notables ritmos de actividad y de creación de empleo, y, por consiguiente, favorable a la expansión de los ingresos públicos, pero al mismo tiempo, también es consecuencia de la orientación restrictiva dada al gasto, cuyo aumento en los últimos años ha estado siempre claramente por debajo del crecimiento del PIB, dando lugar a una pérdida paulatina del peso relativo del gasto público. Concretamente, el crecimiento económico ha permitido reducir el déficit público hasta el 0,3% del PIB en 2000, cumpliéndose las previsiones barajadas por el Gobierno.

Resumiendo, el año 2000 se ha cerrado con unos resultados muy positivos en lo que respecta al crecimiento y a la creación de empleo, en ambos casos por encima de la media de los países de nuestro entorno, lo que supone un avance en la convergencia real con los países centrales de la UE-15. Sin embargo, los aspectos menos favorables se evidencian en materia de precios y costes, observándose en 2000 una cierta divergencia en la evolución de los mismos con respecto a la zona euro, lo que representa un riesgo de pérdida de competitividad.

Las previsiones del Gobierno a la fecha de redacción de este documento para la economía española en 2001 (recogidas en el Plan de Estabilidad 2000-2004), apuntan a una suave desaceleración de su tasa de crecimiento, pasando del actual 4% a un 3,6% en 2001². La demanda interna mantendrá su actual perfil de desaceleración, debido fundamentalmente a un comportamiento más moderado del consumo de las familias, ya que la formación bruta de capital fijo, a pesar de que su crecimiento será ligeramente más moderado que en 2000, seguirá siendo la variable más dinámica de la demanda interna. Por su parte, se espera que la aportación del sector exterior al crecimiento vaya mejorando debido principalmente al menor ritmo de crecimiento de las importaciones, fruto de la moderación de la demanda interna.

A pesar de esta ligera ralentización del crecimiento, la economía española continuará creando empleo a ritmos todavía elevados, aunque más moderados que en el año 2000, permitiendo continuar con la tendencia de descenso de la tasa de paro. Con relación a la evolución de la inflación, el gobierno ha establecido una previsión de incremento de los precios del 2% para el 2001, en consonancia con la definición de estabilidad de precios del Banco Central Europeo.

² El gobierno no ha variado esta previsión a pesar de la desaceleración observada en el cuarto trimestre de 2000, aunque diferentes analistas y servicios de estudios si han revisado a la baja sus previsiones situándolas en el entorno del 3%.

Cuadro 3.4.

PREVISIONES MACROECONÓMICAS*Tasas medias de variación anual (en %) a precios constantes de 1995*

	2001	Media 2002-2004
PIB y AGREGADOS DE DEMANDA		
Gasto en consumo final nacional	2,9	2,6
Formación bruta de capital	6,9	5,2
Demanda interna	3,9	3,3
Exportación de bienes y servicios	8,8	8,4
Importación de bienes y servicios	9,5	8,1
Saldo exterior (contribución al crecimiento del PIB)	-0,4	-0,1
PIB	3,6	3,2
PRECIOS Y COSTES		
Deflactor del PIB	2,3	2,5
Deflactor del gasto en consumo final de los hogares	2,7	2,0
MERCADO DE TRABAJO (PTETC) (1)		
Empleo: variación en %	2,5	2,1
OTRAS VARIABLES		
Cap (+) o nec (-) financiación frente al resto del mundo	-2,7	-2,8
Tasa de paro (2)	12,7	9,5

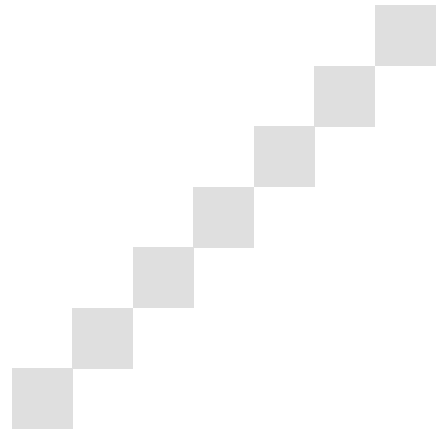
(1) PTETC: Puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo (porcentaje de variación real sobre el mismo periodo del año anterior, salvo indicación) (2) Media anual en % de la población activa. La tasa que figura como media 2002-2004 es la correspondiente a 2004.

Fuente: INE y Ministerio de Economía (Enero 2001)

Finalmente, con relación a las directrices de política económica, el principal objetivo del Gobierno es continuar avanzando en la convergencia real con los países centrales de la UE-15. Para ello, se mantendrá la combinación de políticas económicas seguidas en años anteriores: una política fiscal centrada en la consolidación de las finanzas públicas y una política de reformas estructurales.

En el caso de la política fiscal, se pretende la total eliminación del déficit público en 2001, introduciendo un nuevo escenario en el que el equilibrio presupuestario sea una característica permanente de las finanzas públicas. Respecto a las políticas estructurales, se pretende incrementar el grado de flexibilidad y de capacidad de respuesta de la economía española a un entorno internacional cambiante, introduciendo mayores dosis de liberalización en los mercados de productos y factores y manteniendo una política de defensa de la competencia, todo ello con el objetivo de alcanzar un crecimiento económico sostenido.

Asimismo, se promoverán las medidas necesarias para la modernización del mercado de trabajo y del ámbito del dialogo social, al objeto de incrementar la tasa de actividad y desarrollar un mercado laboral más eficiente. El objetivo principal es establecer un sistema de negociación colectiva que promueva una evolución salarial compatible con el comportamiento de la productividad. Además se fomentará el desarrollo del trabajo a tiempo parcial, y se adoptarán medidas para reducir la temporalidad, apoyándose también la integración en el mercado de trabajo de los colectivos más desfavorecidos, como las mujeres, los menos cualificados, o los parados de larga duración.



4. ECONOMÍA VASCA

4. ECONOMIA VASCA

La economía vasca presenta un excelente comportamiento a lo largo del año 2000, registrando, al igual que en ejercicios anteriores, un crecimiento de su actividad superior a la media europea y también a la española. El Producto Interior Bruto (PIB) vasco ha experimentado un crecimiento del 4,3%, la misma tasa que el ejercicio anterior, superando en un punto porcentual el crecimiento estimado para la UE-15 y en dos décimas el del conjunto de España.

Este crecimiento económico, que al igual que en el entorno europeo se caracteriza por su ralentización en la segunda mitad del ejercicio, también se ha reflejado en el mercado de trabajo, registrándose un nuevo incremento del empleo y una reducción de los niveles de paro.

Cuadro 4.1.

EVOLUCIÓN DE LOS AGREGADOS DE OFERTA Y DEMANDA (CAPV)

(Tasa de variación interanual %)

Concepto	1997	1998	1999	2000 (e)
PIB	4,4	6,0	4,3	4,3
OFERTA				
• Industria	6,6	8,7	4,1	4,8
• Construcción	1,9	4,5	4,5	4,2
• Servicios	3,3	4,2	4,2	4,1
DEMANDA				
• Consumo privado	2,8	4,0	3,5	2,8
• Consumo público	0,0	2,5	4,4	2,0
• FBCF	8,8	13,5	4,7	4,4
• Demanda interna	3,8	6,2	3,9	3,1
• Sector exterior ⁽¹⁾	0,6	-0,2	0,4	1,2

(1) Aportación al crecimiento del PIB

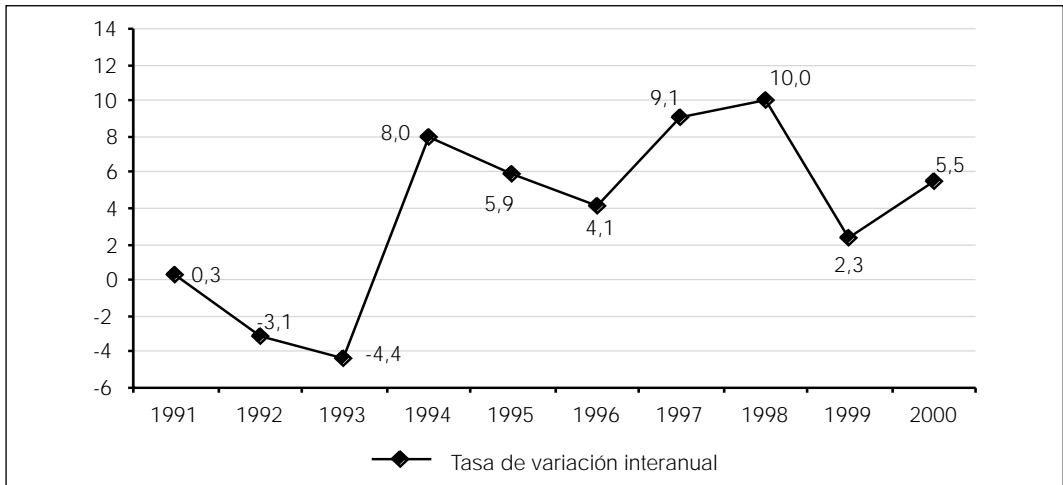
(e) Estimación

Fuente: Gobierno Vasco (Marzo 2001)

Por el lado de la oferta, la industria ha sido el sector más dinámico con crecimientos por encima de la media a lo largo del ejercicio, aunque es cierto que también ha sido el sector

más afectado por la desaceleración económica registrada al nivel europeo e internacional en el segundo semestre del año, dada su mayor dependencia de la demanda externa para el desarrollo de su actividad. Concretamente, el crecimiento del PIB industrial en 2000 ha sido del 4,8%, tasa siete décimas superior a la obtenida el año anterior y superior en cinco décimas a la media del conjunto de la economía vasca.

Gráfico 4.1.
EVOLUCIÓN DEL IPI (CAPV)



Fuente: Eustat.

Esta evolución de la actividad industrial vasca se corrobora al observar el comportamiento del Índice de Producción Industrial (IPI), que experimenta un incremento del 5,5% en el conjunto de 2000, cifra que casi dobla la contabilizada el ejercicio anterior (2,3%), aunque todavía no alcanza los niveles de años anteriores. Por subsectores de actividad, destaca el incremento del IPI observado en la industria de bienes de consumo (7,2%) y en la de bienes intermedios (6,8%), mientras que ya es más moderado en el caso de la industria de bienes de equipo (3,7%).

Cuadro 4.2.
EVOLUCIÓN DEL IPI (CAPV)

(Tasa de variación interanual %)

Concepto	1997	1998	1999	2000
IPI general	9,1	10,0	2,3	5,5
• Industria extractiva	0,3	28,1	0,4	-3,5
• Industria manufacturera	9,6	10,3	2,2	5,3
• Energía eléctrica, agua y gas	4,4	6,0	3,4	7,7
• Bienes de consumo	10,5	12,3	1,8	7,2
• Bienes de equipo	12,9	10,5	3,1	3,7
• Bienes intermedios	7,7	7,8	1,5	6,8

Fuente: Eustat.

También la actividad de la construcción se ha ido moderando a lo largo del año 2000, aunque registra un notable incremento del 4,2% en el conjunto del año (4,5% en 1999); mientras que los servicios, como el año anterior, describen una trayectoria de crecimiento más estable, presentando un crecimiento del 4,1% (4,2% en 1999).

Desde el punto de vista de la demanda, en el análisis de las principales variables macroeconómicas destaca el retraimiento observado en el consumo privado (2,8% en 2000 frente al 3,5% de 1999), que se explica por la reducción de la capacidad adquisitiva que está ocasionando la subida de precios y de tipos de interés en las economías domésticas. Por el contrario, la inversión se ha comportado mejor de lo previsto, manteniendo un incremento similar al del año anterior (4,4% en 2000 frente al 4,7% de 1999).

De esta manera, el conjunto de la demanda interna ha perdido ocho décimas en su aportación al crecimiento de la economía vasca (3,1% en 2000 frente al 3,9% de 1999), desaceleración que ha sido compensada por el incremento de la aportación de la demanda externa neta (1,2% en 2000 frente al 0,4% de 1999), reflejo de la clara recuperación de las exportaciones vascas a lo largo del ejercicio.

Cuadro 4.3.

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR (CAPV)

(Tasa de variación interanual % var.)

Concepto	1997	1998	1999	2000 (e)
Comercio Exterior				
• Exportaciones	31,7	5,0	2,0	17,4
• Importaciones	10,4	8,1	8,6	37,3

Fuente: Eustat.

El ejercicio de 2000, representa un cambio en el ritmo de la actividad comercial exterior de la CAPV, de tal forma que el sector exterior incrementa su protagonismo en el crecimiento económico con una aportación al crecimiento del PIB que se cifra en el 1,2%, el valor más elevado de los últimos años. Las exportaciones registran un crecimiento del 17,4%, mientras que las importaciones lo hacen de manera más espectacular (37,3%), aumento este último motivado por la subida de los productos petrolíferos y en menor grado por el aumento de las compras de bienes de equipo.

Las exportaciones alcanzan un valor de 1,95 billones de pesetas (11.719,70 millones de euros), mientras que el valor de las importaciones es de 1,69 billones de pesetas (10.157,10 millones de euros), con un saldo comercial de 260.000 millones de pesetas (1.562,60 millones de euros), inferior a los registrados en años anteriores. El destino geográfico del comercio exterior muestra a la UE-15 como principal destino/origen de nuestros intercambios, (representando en torno al 75% en ambos casos). Durante el año 2000, crecen de forma notoria las exportaciones al resto de la OCDE (46%), principalmente a Estados Unidos (55%) y a los países de Europa Central y Oriental (53%).

El alto nivel de actividad mundial ha condicionado la notable alza de los precios energéticos desde el verano de 1999, factor que junto a la devaluación del euro se ha traducido en un repunte de los precios de consumo a lo largo de todo el año 2000, superándose notablemente las previsiones de principios del ejercicio. Así el Índice de Precios de Con-

sumo (IPC) de la CAPV ha registrado un incremento del 3,8% en 2000 (3% en 1999), dos décimas menos que la media española, pero un punto y medio por encima de media comunitaria, lo que supone un riesgo para la competitividad de las empresas vascas frente a sus competidores europeos. De este modo, la inflación se erige como el factor más negativo de la coyuntura económica de la CAPV en el conjunto del año 2000.

Por lo que se refiere a la evolución del mercado de trabajo, a lo largo del ejercicio continúa el proceso de generación de empleo observado durante los años precedentes, aunque es cierto que se detecta una clara moderación en la tasa de crecimiento del mismo respecto a años anteriores.

Cuadro 4.4.

INDICADORES DEL MERCADO DE TRABAJO (CAPV)

(en miles de personas y tasa de variación interanual)

Concepto	2000	% Δ		
		1998	1999	2000
Población Activa	953,7	1,1	1,5	-0,9
Población Ocupada	823,3	5,5	4,3	1,2
• Agricultura	18,8	-24,0	-4,1	0,0
• Industria	242,4	10,3	2,0	1,1
• Construcción	70,4	4,8	6,8	3,8
• Servicios	491,6	5,0	5,5	0,9
Población Parada	130,4	15,1	-11,3	-12,7
Tasa de paro (1)	13,7	17,8	15,5	13,7

(1) % sobre población activa

Fuente: PRA, Eustat.

En un contexto de ligera reducción de la población activa (-0,9%), la población ocupada de la CAPV se ha incrementado en un 1,2% en 2000 (4,3% en 1999), hasta situarse en las 823.300 personas. La moderación en las tasas de crecimiento del empleo ha sido extensible a los principales sectores productivos, que se cifra en el 3,8% en el caso de la construcción (6,8% en 1999), 1,1% en la industria (2% en 1999), y 0,9% en el sector servicios (5,5% en 1999); mientras que se mantiene constante el empleo del sector agrícola (-4,1% en 1999).

Por su parte, el número de desempleados (130.400 personas en 2000) ha experimentado un notable descenso del 12,7%, continuando la favorable trayectoria del año anterior. De este modo, la tasa de paro de la CAPV se ha reducido hasta el 13,7% en 2000, lo que representa casi dos puntos menos que la contabilizada el año anterior.

Atendiendo al sexo, la reducción de la tasa de paro ha sido extensible tanto a los hombres (9,5% en 2000 frente al 10,6% de 1999) como al colectivo femenino (19,9% en 2000 frente al 22,6% de 1999), aunque la tasa de paro de las mujeres sigue superando a la masculina en más de 10 puntos. Según la edad, el fenómeno del desempleo afecta con especial intensidad a los más jóvenes (16-24 años), que a pesar de haber visto reducir su tasa de paro en el año 2000 todavía se sitúa en el 29,5% de la población activa.

Cuadro 4.5.
TASA DE PARO (CAPV)

Colectivo	1997	1998	1999	2000
Hombres	15,0	12,0	10,6	9,5
Mujeres	30,1	26,5	22,6	19,9
16 a 24 años	44,4	36,7	32,5	29,5
25 a 54 años	18,9	16,0	14,0	12,1
55 y más años	7,4	7,8	6,1	6,3
TOTAL	21,2	17,8	15,5	13,7

Fuente: PRA, Eustat.

Finalmente, por lo que se refiere a las expectativas de evolución de la economía vasca para el próximo ejercicio, pese a los síntomas de desaceleración en Estados Unidos y Japón, el Gobierno Vasco ha mantenido recientemente (marzo de 2001) sus previsiones, apostando por un crecimiento estable y sostenido de la economía vasca. Así, se contempla un incremento del 4% para el año 2001, con un crecimiento del empleo cercano al 2% que permitirá una nueva reducción de la tasa de paro hasta el entorno del 11% de la población activa.

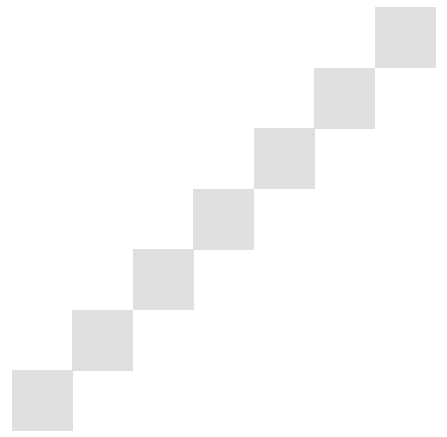
Cuadro 4.6.
ESCENARIO MACROECONÓMICO PREVISTO (CAPV, 2001)

Concepto	2001
DEMANDA	
• Consumo privado	2,6
• Consumo público	2,2
• Inversión	4,0
• Demanda interna	2,9
• Aportación saldo exterior	1,1
OFERTA	
• Industria	4,6
• Construcción	3,8
• Servicios	3,8
PIB	4,0
EMPLEO	2,0
TASA DE PARO⁽¹⁾	11,0

(1) % sobre población activa al final del periodo

Fuente: Gobierno Vasco (Marzo 2001)

Desde el punto de vista de la demanda, este crecimiento se espera que se sustente tanto en la demanda interna (2,9%) como en la aportación del sector exterior (1,1%), mientras que desde el punto de vista de la oferta, las previsiones apuntan a que el crecimiento de la actividad lo lidere el sector industrial (4,6%), aunque también con crecimientos notables de la actividad terciaria (3,8%) y la construcción (3,8%).



5. ECONOMÍA ALAVESA

5. Economía alavesa

5.1. Actividad Productiva y demanda

Desde el punto de vista de la oferta (actividad productiva), y comenzando el análisis por el sector industrial, el ejercicio de 2000 se ha cerrado con un balance muy positivo para la actividad industrial alavesa, retomándose en el mismo la senda alcista del ciclo. De este modo, después del año anterior en el que se vivieron los momentos más bajos del ciclo actual, el sector industrial ha registrado un notable incremento de su actividad, aunque todavía sin llegar a los niveles alcanzados en ejercicios precedentes. Además, también hay que destacar que esta expansión de la actividad industrial alavesa ha sido más intensa que la observada en el marco geográfico próximo en el que se desenvuelve.

Concretamente, y atendiendo a la evolución de uno de los indicadores básicos del sector, el Índice de Producción Industrial (IPI) de Alava experimentó un incremento del 6% en 2000, sensiblemente superior al contabilizado en 1999 (1,4%), y mayor que el registrado en la CAPV (5,5%) y en el conjunto del Estado (4%).

Cuadro 5.1.

INDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL

(Tasa de variación interanual %)

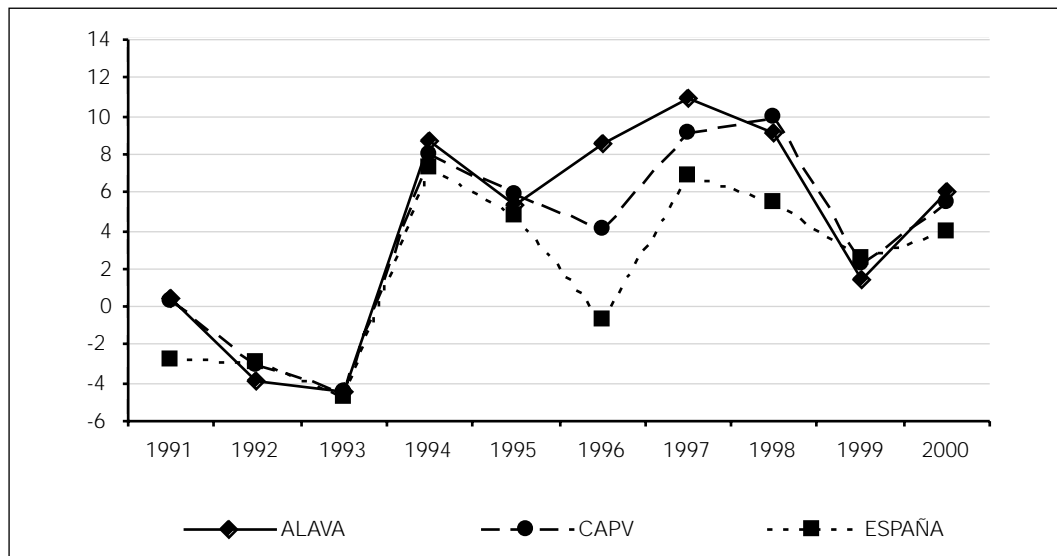
Territorio	1997	1998	1999	2000
Alava	10,9	9,1	1,4	6,0
CAPV	9,1	10,0	2,3	5,5
• Bizkaia	7,9	10,3	1,6	2,5
• Gipuzkoa	9,6	10,2	3,5	8,8
España	6,9	5,4	2,6	4,0

Fuente: Eustat e INE

El buen comportamiento del sector industrial alavés en 2000 se ha sustentado en buena medida en la recuperación observada en las exportaciones alavesas (especialmente en el primer semestre), tras el debilitamiento causado por la crisis financiera internacional que se desencadenó en 1997. Así, la recuperación de la economía europea, principal destino de las ventas exteriores alavesas, y la depreciación del euro con respecto al dólar, han permitido la reactivación de las exportaciones, de lo que se ha beneficiado el sector industrial.

Gráfico 5.1.
INDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL

(Tasa de variación interanual %)



Fuente: Eustat.

El perfil tendencial de la evolución de nuestra actividad industrial a lo largo de 2000 muestra también algunos aspectos de interés. Así, se constata una trayectoria descendente, con un máximo en el primer trimestre (un incremento del IPI del 10,4%), se modera el ritmo de crecimiento en el segundo trimestre (7,4%), y se desacelera en el tercer trimestre (2,4%). No obstante, el incremento del 3,3% logrado en el cuarto trimestre ha alejado la sombra de ralentización definitiva del sector industrial en un contexto de clara desaceleración de la economía al nivel internacional en el segundo semestre de 2000.

De este modo, el crecimiento del IPI del cuarto trimestre, aunque inferior al registrado en la primera mitad del año, muestra un repunte de la actividad industrial alavesa tras el periodo estival, confirmando que el sector ha logrado aguantar los negativos efectos de la desaceleración de la actividad económica internacional, permitiéndole cerrar el conjunto del año con un resultado claramente positivo.

En un contexto de expansión generalizada, el análisis de la evolución del sector industrial según subsectores de actividad muestra comportamientos dispares en el año 2000. Así, el IPI de las industrias manufactureras registra un crecimiento del 6,1% (1,2% en 1999), aumento que se eleva hasta el 29,6% en el caso de las industrias extractivas (-35% en 1999), y que se limita al 3,8% en el subsector de energía y agua (7,8% en 1999).

Cuadro 5.2.

INDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL SECTORIAL (ALAVA)*(Tasa de variación interanual %)*

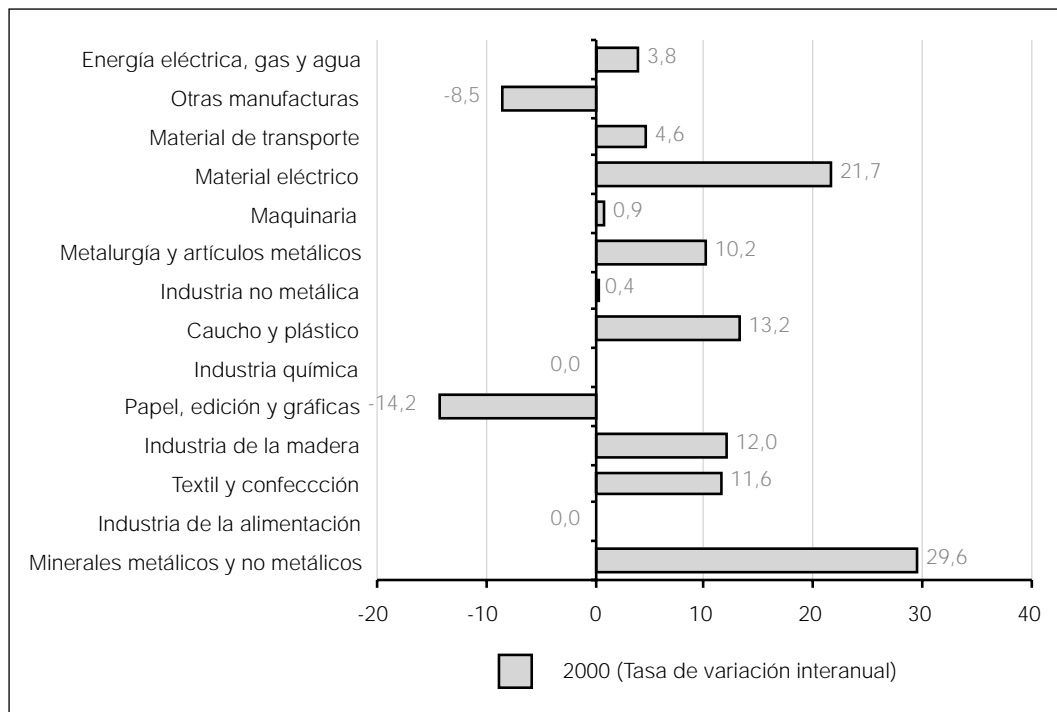
Territorio	1997	1998	1999	2000
IPI General	10,9	9,1	1,4	6,0
IPI Industrias Extractivas	16,9	-11,5	-35,0	29,6
• Minerales metálicos y no metálicos	16,9	-11,5	-35,0	29,6
IPI Industria manufacturera	11,7	8,9	1,2	6,1
• Industria de la alimentación	4,0	8,1	2,5	0,0
• Textil y confección	-11,4	-23,0	-20,0	11,6
• Industria de la madera	14,5	7,8	8,6	12,0
• Papel, edición y gráficas	-1,0	-13,5	4,9	-14,2
• Industria química	5,2	3,0	5,6	0,0
• Caucho y plástico	5,5	10,2	0,6	13,2
• Industria no metálica	15,2	5,5	-4,0	0,4
• Metalurgia y artículos metálicos	4,2	6,4	-0,7	10,2
• Maquinaria	17,7	9,7	-1,4	0,9
• Material eléctrico	8,0	23,3	-2,3	21,7
• Material de transporte	53,7	16,5	7,2	4,6
• Otras manufacturas	0,5	12,3	5,5	-8,5
IPI Energía eléctrica, gas y agua	-2,6	15,0	7,8	3,8
• Energía eléctrica, gas y agua	-2,6	15,0	7,8	3,8

Fuente: Eustat.

Centrando el análisis en las industrias manufactureras, destacan los incrementos de la actividad registrados en los subsectores de material eléctrico (21,7%), caucho y plástico (13,2%), industria de la madera (12%), textil y confección (11,6%), y metalurgia y artículos metálicos (10,2%), todos ellos con aumentos del IPI por encima del 10%. Por el contrario, los subsectores de papel, edición y artes gráficas y otras industrias manufactureras son los únicos que presentan un descenso de su actividad (del -14,2% y -8,5%, respectivamente).

Gráfico 5.2.

INDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL SECTORIAL (ALAVA)



Fuente: Eustat.

Por lo que respecta al sector de la construcción, el análisis de los diferentes indicadores muestran un buen comportamiento de la actividad constructora en Alava en 2000, evolución que además en este ejercicio ha tenido un claro reflejo en la excelente evolución del empleo del sector. El consumo de cemento y la edificación mantienen la buena dinámica registrada en ejercicios precedentes, mientras que el empleo registra un incremento del 30,8%, alcanzando su máximo nivel de la última década (8.100 ocupados) tras superar la tendencia de reducción del empleo sectorial observada desde 1995.

A pesar de ello, también cabe resaltar que se detectan indicios de una desaceleración del subsector de edificación residencial (al igual que en la CAPV y en el conjunto del Estado), especialmente en la segunda mitad del ejercicio, que se explica por la modificación de los factores que han impulsado fuertemente la demanda en los últimos años. Así, entre otros elementos hay que destacar la orientación alcista de los tipos de interés y la ralentización del ritmo de aumento de la renta real de las familias a causa del impacto del incremento de los precios energéticos y, en menor medida, de la moderación del avance del empleo en el conjunto de la economía alavesa. A ello hay que añadir el crecimiento del precio medio de la vivienda que, unido a la elevación de los tipos hipotecarios, se han traducido en un aumento del esfuerzo financiero para acceder a la vivienda desde los mínimos alcanzados en la primera mitad de 1999.

Cuadro 5.3.
**INDICADORES DEL SECTOR DE CONSTRUCCIÓN
Y DEL SECTOR SERVICIOS (ALAVA)**

(Tasa de variación interanual)

Concepto	1997	1998	1999	2000
Construcción				
Consumo de cemento (Ton.) ⁽¹⁾	3,2	13,5	13,8	30,8
Viviendas iniciadas P.O.(3) (valor absoluto)	444	715	702	660
Viviendas terminadas P.O.(3) (valor absoluto)	520	194	324	415
Empleo sector construcción	-5,1	-2,0	-15,3	30,8
Servicios				
Tráfico de mercancías en Foronda	17,8	34,4	-2,3	-13,8
Pernoctaciones en establecimientos hoteleros	2,1	13,6	4,0	10,3
Índice general de ventas ⁽²⁾ (Precios corrientes)	5,0	5,1	4,3	7,5
Empleo sector servicios	5,3	6,3	4,0	1,7

(1): En el año 2000 hace referencia al período Enero-Noviembre.

(2): Índice de Comercio Interior.

(3): Protección Oficial.

Fuente: Eustat, Cámara de Comercio e Industria de Alava

En cuanto al sector servicios se refiere, y al igual que acontece en el conjunto de la CAPV, se observa una cierta moderación del crecimiento de la actividad terciaria alavesa en 2000 con respecto a 1999, presentando además un perfil descendente a lo largo del ejercicio, si bien los ritmos de crecimiento (en el entorno del 4%) son ciertamente para tener en cuenta. Este comportamiento de los servicios viene motivado principalmente por el menor dinamismo de los servicios destinados a la venta (que precisamente habían presentado una favorable evolución en ejercicios precedentes), limitando en este sentido el crecimiento del sector y por ende del conjunto de la economía alavesa.

Asimismo, la tendencia a la amortiguación del ritmo de expansión de los servicios de mercado viene ligada a la pérdida de pulso de la demanda interna en la segunda mitad del año. La estabilización registrada en el avance de la actividad terciaria se confirma al observar la evolución del empleo, que según los datos de la encuesta de la población en relación con la actividad (PRA) elaborada por el Eustat, registra un moderado incremento del 1,7% en 2000, claramente inferior al contabilizado en años anteriores (4% en 1999).

Cuadro 5.4.
INDICADORES CONSUMO E INVERSIÓN (ALAVA)

(Tasa de variación interanual)

Concepto	1997	1998	1999	2000
Matriculaciones de turismos ⁽¹⁾	20,1	4,7	12,3	-3,2
Incremento salarial pactado en convenios	3,17	2,62	3,14	3,85
Población ocupada	4,3	6,6	2,0	2,3
Índice de producción de maquinaria	17,7	9,7	-1,4	0,9
Índice de producción mater. Transp.	53,7	16,5	7,2	4,6
Créditos del sector bancario ⁽²⁾	13,7	13,8	17,1	19,4

(1): En el año 2000 hace referencia al período Enero-Noviembre.

(2): En el año 2000 hace referencia al período Enero-Septiembre.

Fuente: Eustat, Cámara de Comercio e Industria de Alava y Consejo de Relaciones Laborales

Desde la perspectiva de la demanda, el mantenimiento de la senda expansiva de la actividad económica alavesa en 2000 se ha sustentado, al igual que en el bienio anterior, en el buen comportamiento de la demanda interna. No obstante, el análisis del perfil tendencial a lo largo del ejercicio permite apreciar un cierto cambio en el patrón de crecimiento, observado también en las economías de nuestro entorno. Así, en la segunda mitad del año se registra una desaceleración de la demanda interna, y especialmente del consumo privado, de modo que va perdiendo peso en su contribución al crecimiento, mientras que se aprecia un mayor dinamismo de las exportaciones alavesas, que van adquiriendo un mayor protagonismo en el crecimiento del PIB alavés.

La desaceleración de la demanda interna de finales de año se explica, entre otros factores, por el propio agotamiento de una fase expansiva prolongada que ha llevado el agregado a niveles muy altos, así como por la orientación alcista de los tipos de interés de mercado desde el primer semestre de 1999, provocada por el cambio de las expectativas ante los riesgos inflacionistas derivados del aumento de los precios del petróleo y del fuerte crecimiento económico.

Esta evolución de la demanda interna ha sido extensible a los diferentes componentes que la integran, y especialmente al consumo de los hogares, que se ha visto afectado, además de la citada subida de los tipos de interés, por la amortiguación del crecimiento de la renta real familiar a causa del repunte de la inflación. A ello hay que añadir la actuación de un efecto riqueza negativo por la caída de las cotizaciones bursátiles, así como la atenuación en 2000 del impacto de la reforma del Impuesto de la Renta de la Persona Físicas (IRPF) que el año anterior había provocado un efecto escalón al alza en la renta familiar.

Con relación a la inversión en capital fijo (el otro gran componente de la demanda interna), a pesar del mantenimiento de su dinamismo, también presenta una trayectoria de desaceleración a lo largo del ejercicio, debido más a la moderación de la inversión en equipo que a la inversión en construcción. Esta evolución de la inversión en equipo es consecuencia, entre otros factores, de los elevados niveles alcanzados tras los intensos ritmos de crecimiento de los años anteriores, así como del alza de los tipos de interés, la menor fortaleza del consumo y el empeoramiento del contexto exterior por la elevación de los precios de la energía y la ralentización esperada de las economías industrializadas.

Las perspectivas para la inversión en bienes de equipo (lo que los empresarios están dispuestos a invertir en bienes de equipo dice mucho de sus expectativas de futuro) combinan elementos positivos y negativos. Entre los elementos negativos se pueden destacar la previsión de una desaceleración de la demanda; y entre los elementos positivos se puede citar la prevista orientación a la baja de los tipos de interés y el cambio de tendencia de los precios de la energía y la inflación, así como la necesidad para las empresas de incorporar los avances tecnológicos en mercados cada vez más abiertos y flexibles.

5.2. Coyuntura empresarial

A lo largo de 2000 la coyuntura de las empresas industriales alavesas se ajusta a la evolución del ciclo económico. En este sentido, el comportamiento de los diferentes indicadores que aproximan esta coyuntura (cartera de pedidos, volumen de ventas, expectativas e índice de confianza) muestra un favorable resultado para el conjunto del ejercicio,

mejor que el registrado el año anterior. Asimismo, y respecto al perfil tendencial a lo largo de 2000, tras la notable fortaleza mostrada por la actividad industrial en la primera mitad del año, se detecta una cierta pérdida de dinamismo en la segunda mitad ligada a la desaceleración del ciclo, aunque en un contexto todavía claramente expansivo.

Comenzando por la cartera de pedidos de las empresas industriales alavesas, en 2000 el 74% de los empresarios ha considerado adecuada su cartera de pedidos, porcentaje superior al registrado en el trienio anterior. Del mismo modo, únicamente el 15% ha considerado reducida su cartera de pedidos, cifra inferior a la de los últimos años, mientras que el 11% la ha considerado elevada (porcentaje ligeramente superior al del ejercicio anterior).

Cuadro 5.5.

CARTERA DE PEDIDOS DE LA INDUSTRIA ALAVESA

Concepto		1997	1998	1999	2000
INTERIORES (1)	Mayor	38	36	28	33
	Igual	39	40	49	50
	Menor	24	24	23	18
EXTERIORES (1)	Mayor	43	42	32	34
	Igual	45	40	42	47
	Menor	13	17	26	18
TOTAL	Elevada	15	22	9	11
	Adecuada	66	58	66	74
	Reducida	19	21	25	15

(1) Comparados con el año anterior

Fuente: Cámara de Comercio e Industria de Alava.

Además, también cabe resaltar que este favorable comportamiento de la cartera de pedidos en 2000 se ha sustentado tanto en la cartera de pedidos interiores como exteriores, a diferencia del año anterior en que la mejora se sustentó fundamentalmente en la cartera interior.

Cuadro 5.6.

VOLUMEN DE VENTAS DE LA INDUSTRIA ALAVESA

Concepto		1997	1998	1999	2000
INTERIORES (1)	Mayor	43	43	34	36
	Igual	33	32	44	46
	Menor	25	25	22	18
EXTERIORES (1)	Mayor	47	41	34	36
	Igual	37	34	41	45
	Menor	16	21	25	19
TOTAL	Elevada	52	49	39	41
	Adecuada	27	24	33	38
	Reducida	22	27	28	21

(1) Comparados con el año anterior

Fuente: Cámara de Comercio e Industria de Alava.

Por lo que se refiere al volumen de ventas en 2000, el 38% de los empresarios lo ha considerado adecuado mientras que el 21% lo ha considerado reducido, cifras ambas que mejoran las del último trienio. Por otro lado, el porcentaje que ha considerado elevado su volumen de ventas se ha elevado hasta el 41%, cifra ligeramente superior a la del ejercicio anterior. Nuevamente, esta mejora de las ventas se ha derivado del buen comportamiento tanto de las ventas interiores como de las exportaciones (en el año anterior las ventas interiores registraron un mejor comportamiento que las ventas exteriores).

En este contexto, las expectativas de los empresarios para los próximos meses han sido buenas en el transcurso del año 2000, mejorando las registradas el ejercicio anterior, aunque sin alcanzar los niveles del bienio 1997-98. Estas expectativas han sido más optimistas en la primera mitad del año que en la segunda, aunque como dato positivo para la coyuntura industrial alavesa cabe señalar que las expectativas del último bimestre han sido favorables, mejorando sensiblemente las registradas en el quinto bimestre.

Cuadro 5.7.

EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DE LA INDUSTRIA ALAVESA (1)

Concepto (1)		1997	1998	1999	2000
Producción	Creciente	36	42	33	33
	Estable	56	51	55	62
	Decreciente	8	7	13	6
Cartera de pedidos	Creciente	38	42	33	34
	Estable	53	48	55	58
	Decreciente	10	11	13	8
Ventas	Creciente	38	41	33	37
	Estable	53	48	54	57
	Decreciente	9	11	13	6
Precios de Ventas	Creciente	16	10	12	12
	Estable	80	82	81	84
	Decreciente	4	8	7	4
Ocupación	Creciente	11	20	11	11
	Estable	69	67	74	74
	Decreciente	20	13	15	15
Media de expectativas crecientes (2)		37	42	33	35

(1) Expectativas para los próximos meses.

(2) La media de expectativas se calcula con tres variables: producción, cartera de pedidos y ventas.

Fuente: Cámara de Comercio e Industria de Alava.

Concretamente, en el caso de la producción el 33% de los empresarios ha considerado que esta variable va a crecer en los próximos meses, porcentaje que se eleva al 34% en el caso de la cartera de pedidos y al 37% en el caso de las ventas. Las expectativas menos optimistas corresponden al empleo, ya que, al igual que en el ejercicio anterior, solamente el 11% espera un crecimiento de la ocupación en los próximos meses, mientras que el 74% considera que se mantendrá estable. Por otra parte, también se aprecia como

los principios de estabilidad macroeconómica se han trasladado y consolidado en el terreno empresarial, de manera que al analizar las expectativas sobre la evolución de los precios la estabilidad es la respuesta mayoritaria (84%).

Cuadro 5.8.

INDICE DE CONFIANZA INDUSTRIAL EN ALAVA (1)

Concepto (1)	1998				1999						2000					
	III	IV	V	VI	I	II	III	IV	V	VI	I	II	III	IV	V	VI
Cartera de Pedidos	19	17	4	-31	-24	-12	-5	-17	-19	-14	-2	-6	2	-12	-5	-9
Nivel de Stocks	-15	5	15	4	31	16	5	10	4	18	10	-13	-2	18	-3	9
Expectativas de producción	5	32	29	35	14	17	-2	33	24	35	54	30	4	35	15	23
Media de las expectativas (2)	13	15	6	0	-14	-4	-4	2	0	1	14	12	3	2	4	2

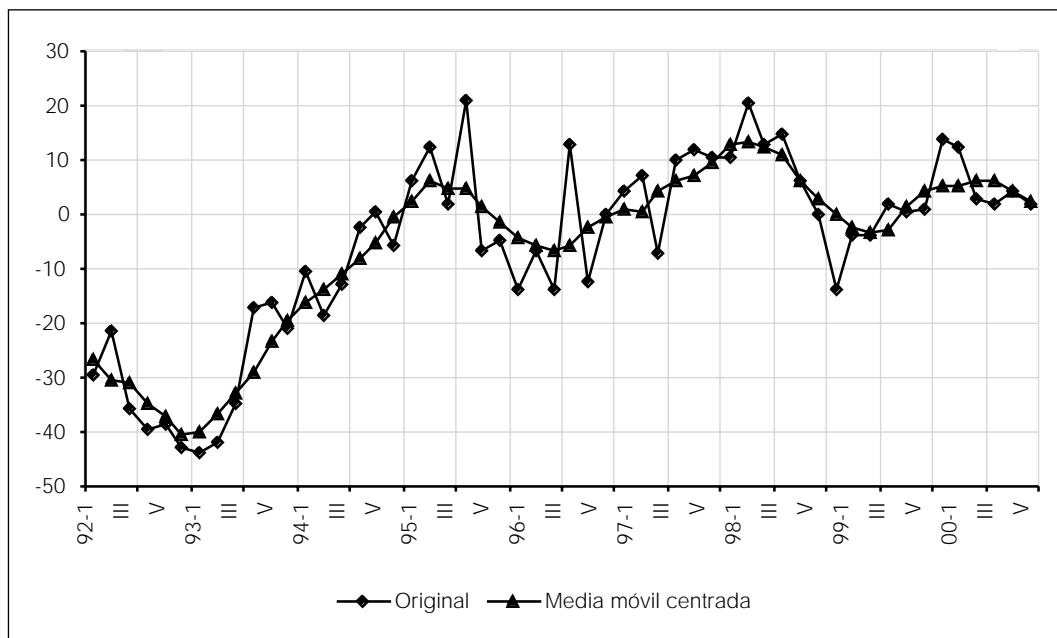
(1) Comparados con el bimestre anterior

(2) $(\text{cartera} - \text{stock} + \text{expectativas})/3$

Fuente: Cámara de Comercio e Industria de Álava.

Gráfico 5.3.

INDICE DE CONFIANZA INDUSTRIAL EN ÁLAVA



Fuente: Cámara de Comercio e Industria de Álava.

La evolución del Índice de Confianza Industrial sintetiza el perfil de la coyuntura empresarial alavesa, y ajusta de manera muy fidedigna la evolución del ciclo de la actividad industrial. Así, este índice, tras registrar en la primera mitad de 1999 su menor nivel del ciclo actual, alcanza sus valores más elevados en los dos primeros bimestres de 2000 debido fundamentalmente al optimismo de las expectativas empresariales sobre la evolución de la producción, desacelerándose en la segunda mitad del ejercicio, al hilo de la amortiguación de las expectativas sobre la producción y del comportamiento de la cartera de pedidos y stocks.

5.3. Comercio Exterior

De la misma manera que en el año 1999 la desaceleración de la actividad económica internacional y la paralela ralentización del comercio mundial repercutió negativamente en el desarrollo del comercio exterior alavés, el año 2000, al hilo de la recuperación económica internacional, y especialmente de la recuperación mostrada por la economía europea, supone para nuestro territorio un notorio cambio de la actividad exterior, sobre todo en lo que respecta al comportamiento de nuestras ventas al exterior.

En este sentido, tras el débil incremento de las exportaciones en 1999 (2%), el crecimiento de las mismas en el año 2000 (12,7%) representa una importante aceleración de nuestra actividad exterior, resultado ciertamente meritorio sobre todo teniendo en cuenta las dudas e incertidumbres creadas en el panorama económico internacional tras la importante desaceleración de la economía norteamericana tras el período estival. El valor de las exportaciones alavesas en 2000 asciende a los 605.894,2 millones de pesetas (3.641,50 millones de euros).

Cuadro 5.9.

COMERCIO EXTERIOR ALAVÉS

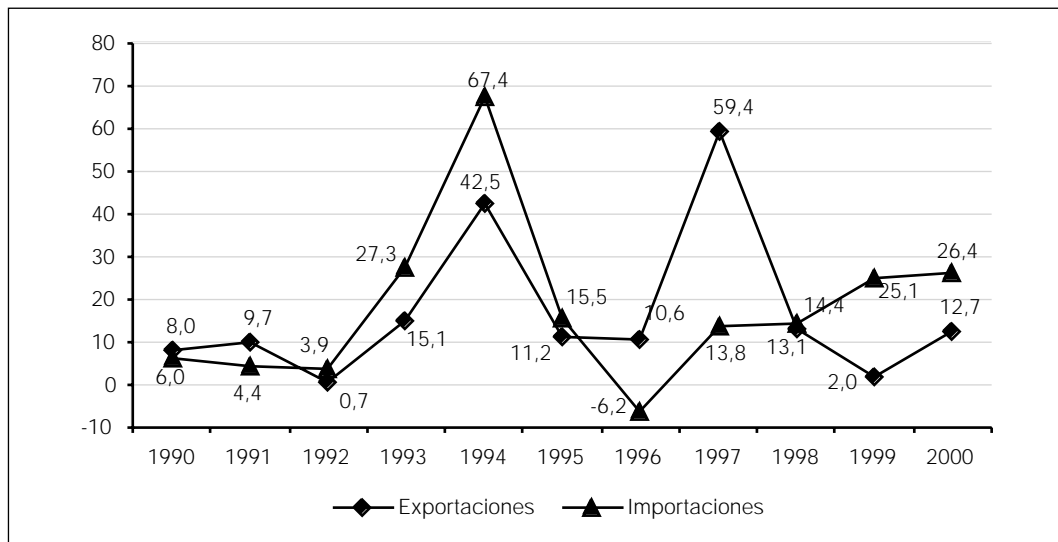
	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO
	Mill. ptas.	Mill euros	Var. Interanual	Mill. Ptas.	Mill euros	Var. interanual	Mill. Ptas.
1997	466.023,2	2.800,9	59,4	201.999,1	1.214,0	13,8	264.024,1
1998	527.014,8	3.167,4	13,1	231.019,7	1.388,5	14,4	295.995,1
1999	537.409,3	3.229,9	2,0	289.078,6	1.737,4	25,1	248.330,7
2000	605.894,2	3.641,5	12,7	365.399,7	2.196,2	26,4	240.494,5

Fuente: Eustat en base a datos del Dpto. de Aduanas e Impuestos Especiales

El fortalecimiento de la actividad exterior es una variable crucial en el desarrollo del crecimiento de Alava, y representa junto con la actividad industrial, el centro neurálgico sobre el que se asienta la economía de nuestro territorio. Entre los factores explicativos de este repunte de la actividad exterior se podrían citar: la comentada recuperación de las economías europeas, la debilidad del euro que ha facilitado un importante crecimiento de las ventas exteriores alavesas fuera de la zona euro, sobre todo a Estados Unidos y a Japón, y la debilidad del mercado interior ante la ralentización de la demanda interna.

Gráfico 5.4.
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR EN ÁLAVA

(Tasa de variación interanual)



Fuente: Eustat en base a datos del Dpto. de Aduanas e Impuestos Especiales.

Por lo que respecta a nuestras compras al exterior, el valor de las importaciones asciende a 365.399,7 millones de pesetas (2.196,20 millones de euros), con un incremento del 26,4% respecto a 1999. En el caso de las importaciones, a pesar de la ralentización de la demanda interna, registran un crecimiento similar al obtenido en 1999 (25,1%), sin duda el importante crecimiento del precio del petróleo, condiciona considerablemente al alza el valor de las importaciones.

Como consecuencia de la evolución de exportaciones e importaciones, el comercio exterior alavés en el año 2000 presenta un saldo positivo de 240.494,5 millones de pesetas (1.445,40 millones de euros), el nivel más reducido desde 1997. Sí es de destacar que el conjunto del comercio vasco presenta en 2000 un superávit de 260.000 millones de pesetas (1.562,60 millones de euros).

COMERCIO EXTERIOR ALAVÉS POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS

	EXPORTACIONES						IMPORTACIONES					
	1999			2000			1999			20 00		
	Mill. ptas.	(%)	% Var	Mill. Ptas.	(%)	% Var	Mill. ptas.	(%)	% Var	Mill. Ptas.	(%)	% Var
TOTAL	537.409,3	100,0	12,7	605.894,2	100,0	12,7	289.078,6	100,0	100,0	365.399,7	100,0	26,4
ENERGÉTICAS	544,1	0,1	77,4	965,2	0,2	77,4	1.888,9	0,7	2,7	9.847,2	2,7	421,3
NO ENERGÉTICAS	536.865,2	99,9	12,7	604.928,9	99,8	12,7	287.189,6	99,3	97,3	355.552,5	97,3	23,8
PRODUCTOS AGRÍCOLAS	18.309,7	3,4	-0,6	18.200,8	3,0	-0,6	16.546,1	5,7	3,5	12.748,2	3,5	-23,0
1. Animales vivos, y productos del reino animal	636,1	0,1	78,3	1.134,3	0,2	78,3	3.549,8	1,2	0,8	3.080,2	0,8	-13,2
2. Productos del reino vegetal	656,7	0,1	3,9	682,1	0,1	3,9	9.781,0	3,4	0,5	1.787,6	0,5	-81,7
3. Grasas y aceites	30,4	0,0	25,3	38,1	0,0	25,3	475,9	0,2	0,1	406,9	0,1	-14,5
4. Productos de las industrias alimentarias	16.986,4	3,2	-3,8	16.346,3	2,7	-3,8	2.739,5	0,9	2,0	7.473,5	2,0	172,8
QUÍMICA	10.738,6	2,0	8,9	11.692,4	1,9	8,9	10.627,8	3,7	3,8	13.905,5	3,8	30,8
CAUCHO Y PLÁSTICOS	37.928,3	7,1	10,9	42.079,0	6,9	10,9	16.746,7	5,8	5,4	19.750,2	5,4	17,9
PAPEL	5.402,0	1,0	34,1	7.246,7	1,2	34,1	2.812,7	1,0	1,1	4.057,4	1,1	44,3
METALES Y SUS MANUFACTURAS	72.953,8	13,6	44,9	105.675,0	17,4	44,9	53.441,1	18,5	19,0	69.438,2	19,0	29,9
BIENES DE EQUIPO	364.612,4	67,8	7,9	393.571,6	65,0	7,9	165.101,2	57,1	59,5	217.315,8	59,5	31,6
16. Máquinas y aparatos	68.851,5	12,8	9,3	75.264,4	12,4	9,3	58.112,5	20,1	18,9	68.970,2	18,9	18,7
17. Material de transporte	295.760,8	55,0	7,6	318.307,2	52,5	7,6	106.988,6	37,0	40,6	148.345,6	40,6	38,7
OTRAS INDUSTRIAS	22.685,6	4,2	2,0	23.129,9	3,8	2,0	21.541,1	7,5	6,7	24.461,1	6,7	13,6
8. Pieles y cueros, peletería y manufacturas	818,1	0,2	32,5	1.084,3	0,2	32,5	443,6	0,2	0,3	959,6	0,3	116,3
9. Madera, carbon vegetal y manufacturas	1.214,9	0,2	57,5	1.913,2	0,3	57,5	3.507,6	1,2	1,2	4.478,9	1,2	27,7
11. Materiales textiles y sus manufacturas	782,8	0,1	0,6	787,6	0,1	0,6	5.201,3	1,8	1,6	5.787,7	1,6	11,3
12. Calzado y sus aplicaciones	689,0	0,1	-4,8	656,0	0,1	-4,8	1.899,9	0,7	0,6	2.350,7	0,6	23,7
13. Material de construcción, cerámica y vidrio	9.217,7	1,7	-21,8	7.210,1	1,2	-21,8	4.311,5	1,5	1,1	4.154,8	1,1	-3,6
14. Joyería y bisutería	8,4	0,0	-46,4	4,5	0,0	-46,4	147,0	0,1	0,1	187,3	0,1	27,4
18. Instrumentos de óptica y fotografía	859,9	0,2	25,7	1.080,8	0,2	25,7	2.521,5	0,9	0,5	1.869,5	0,5	-25,9
19. Armas y municiones, sus partes y accesorios	2.477,5	0,5	9,9	2.722,0	0,4	9,9	1.695,8	0,6	0,5	1.899,9	0,5	12,0
20. Mercancías y productos diversos	6.616,8	1,2	15,9	7.671,4	1,3	15,9	1.795,3	0,6	0,8	2.760,4	0,8	53,8
21. Objetos de arte, de colección o antigüedad	0,3	0,0	-100,0	0,0	0,0	-100,0	17,6	0,0	0,0	12,3	0,0	-30,1

Fuente: Eustat en base a los datos de Aduana e Impuestos especiales

Desglosando la actividad exterior por capítulos arancelarios, en lo que respecta a las exportaciones, del total del valor de nuestras ventas al exterior el 65% de las mismas corresponde a bienes de equipo (fundamentalmente a material de transporte 52,5% y en menor medida 12,4% máquinas y aparatos), mientras que el 17,4% corresponden a metales y manufacturas (en su gran mayoría metalurgia), de tal forma que nuestra estructura de ventas se concentra en estos dos grandes capítulos arancelarios (82,4%). Los capítulos más dinámicos son los metales y sus manufacturas (44,9%) y el papel (34,1%), destacando también los incrementos de las ventas de animales vivos y productos del reino animal (78,3%), madera, carbón vegetal y manufacturas (57,5%) y pieles y cueros (32,5%), sin bien estos tres capítulos son de menor entidad desde el punto de vista del valor.

En el caso de las importaciones, la distribución de las compras por capítulos arancelarios es muy similar a la comentada en el caso de las exportaciones, así el 59,5% del valor de las compras al exterior corresponden a bienes de equipo (18,9% a máquinas y aparatos y 40,6% a material de transporte), mientras que un 19% corresponden a compras de metales y sus manufacturas, entre estos dos capítulos arancelarios representan el 78,5% del valor de las importaciones. Es llamativo el espectacular incremento del valor de las compras energéticas (421,3%) como consecuencia de la evolución del precio del petróleo y de la debilidad de la divisa europea, junto a ello, destaca el incremento de los bienes de equipo (31,6%), de metales y sus manufacturas (29,9%), de papel (44,3%), de química (30,8%) y de madera, carbón vegetal y manufacturas (27,7%).

Desde el punto de vista geográfico, las exportaciones al exterior se concentran principalmente en la UE-15 con el 71,4% del total de las ventas exteriores en el año 2000, con Alemania y Francia como principales destinos (22,2% y 17,6% respectivamente), si bien este porcentaje se reduce en casi 5 puntos porcentuales con respecto al registrado en 1999, en este sentido, el importante crecimiento de las exportaciones a lo largo del año a países como Estados Unidos (50,3%) o Japón (32,5%) como consecuencia de la debilidad del euro explica este comportamiento. En el caso de las importaciones, la UE-15 se mantiene durante el año como el principal origen de nuestras compras exteriores (80,9%), con Alemania (29,6%), Reino Unido (20,4%) y Francia (12,5%) como principales proveedores; por magnitud y volumen destaca el crecimiento de las importaciones procedentes de Alemania (40,7%).

Cuadro 5.11.

COMERCIO EXTERIOR ALAVÉS POR PAÍSES

	EXPORTACIONES					IMPORTACIONES				
	1999		2000		% Var	1999		2000		% Var
	Mill. ptas.	(%)	Mill. ptas.	(%)		Mill. ptas.	(%)	Mill. Ptas.	(%)	
TOTAL	537.409,3	100,0	605.894,2	100,0	12,7	289.078,6	100,0	365.399,7	100,0	26,4
OCDE	469.809,7	87,4	517.928,0	85,5	10,2	260.245,0	90,0	320.518,6	87,7	23,2
UNIÓN EUROPEA	409.674,4	76,2	432.510,7	71,4	5,6	237.304,1	82,1	295.428,4	80,9	24,5
FRANCIA	94.570,6	17,6	106.432,1	17,6	12,5	37.256,6	12,9	45.722,4	12,5	22,7
BÉLGICA	22.233,7	4,1	21.958,8	3,6	-1,2	5.638,8	2,0	7.167,5	2,0	27,1
LUXEMBURGO	1.165,6	0,2	962,8	0,2	-17,4	922,7	0,3	1.501,1	0,4	62,7
PAÍSES BAJOS	30.092,8	5,6	27.960,7	4,6	-7,1	4.813,5	1,7	5.752,4	1,6	19,5
ALEMANIA	125.822,6	23,4	134.558,1	22,2	6,9	76.757,9	26,6	107.978,6	29,6	40,7
ITALIA	35.852,6	6,7	35.436,5	5,8	-1,2	24.294,2	8,4	31.944,3	8,7	31,5
REINO UNIDO	40.938,3	7,6	39.902,0	6,6	-2,5	65.356,1	22,6	74.558,6	20,4	14,1
IRLANDA	4.208,2	0,8	3.845,7	0,6	-8,6	8.937,5	3,1	6.988,8	1,9	-21,8
DINAMARCA	7.294,4	1,4	6.642,6	1,1	-8,9	1.868,0	0,6	1.551,5	0,4	-16,9
GRECIA	2.273,7	0,4	2.352,5	0,4	3,5	381,6	0,1	625,2	0,2	63,9
PORTUGAL	29.725,3	5,5	33.752,8	5,6	13,5	7.152,8	2,5	7.552,8	2,1	5,6
SUECIA	6.464,6	1,2	8.382,6	1,4	29,7	2.132,6	0,7	1.356,9	0,4	-36,4
FINLANDIA	923,1	0,2	3.084,2	0,5	234,1	1.060,1	0,4	1.470,4	0,4	38,7
AUSTRIA	8.083,3	1,5	7.110,3	1,2	-12,0	731,8	0,3	1.257,8	0,3	71,9
EE.UU.	16.854,8	3,1	25.338,2	4,2	50,3	8.611,2	3,0	7.755,0	2,1	-9,9
JAPÓN	9.909,5	1,8	13.127,4	2,2	32,5	6.222,9	2,2	6.793,8	1,9	9,2
MÉXICO	3.633,9	0,7	3.643,2	0,6	0,3	114,9	0,0	116,5	0,0	1,4
RESTO	67.599,6	12,6	87.966,2	14,5	30,1	28.833,6	10,0	44.881,1	12,3	55,7

Fuente: Eustat en base a los datos de Aduana e Impuestos especiales

5.4. Mercado de Trabajo

En 2000 el mercado de trabajo alavés ha presentado una evolución muy favorable, con un nuevo incremento del empleo y notable reducción de los niveles de paro. De este modo, tras la atonía observada en 1999, el mercado laboral ha vuelto a retomar de nuevo el dinamismo mostrado a partir de 1994, al hilo de la senda expansiva de la economía alavesa iniciada precisamente en ese ejercicio, lo que ha permitido un proceso de intensa generación de empleo que ha mitigado notablemente el nivel del desempleo en la segunda mitad de la década (la tasa de paro se reduce hasta el 11,6% en 2000, frente al 22% de 1994).

El número de activos en Alava en 2000 se sitúa en 142.000 personas, con una tasa de actividad del 58,6% (59,1% en 1999). Esta población activa parece haberse estabilizado a lo largo de 2000, año en el que presenta una ligera reducción del 0,2%, tras haber experi-

mentado un continuo incremento desde inicios de la década (en el 2000 hay cerca de 27.000 activos más que en 1990).

El crecimiento del colectivo de activos se ha sustentado fundamentalmente en el proceso de incorporación de la mujer al mercado laboral, de manera que mientras la tasa de actividad masculina se ha mantenido relativamente estable (68,7% en 2000 frente al 70,1% de 1990), la tasa de actividad femenina ha registrado un notable y continuo incremento a lo largo de la década (48,8% en 2000 frente al 37,2% de 1990). No obstante, y a pesar de la reducción de la diferencia observada en los últimos años, la tasa de actividad femenina es todavía casi 20 puntos inferior a la masculina.

Cuadro 5.12.

MERCADO DE TRABAJO EN ALAVA (EVOLUCIÓN HISTÓRICA)

(Medias anuales)

Periodo	ACTIVOS		OCUPADOS		PARADOS		Tasa actividad	Tasa paro
	Total (miles)	Var. acum. s/ año anterior	Total (miles)	Var. acum. s/ año anterior	Total (miles)	Var. acum. s/ año anterior		
1990	115,1	-2,3	99,9	0,6	15,2	-17,9	53,6	13,2
1991	120,0	4,2	101,2	1,3	18,6	22,4	55,5	15,5
1992	123,1	2,6	100,0	-1,2	23,0	23,8	55,7	18,7
1993	126,1	2,5	99,2	-0,8	26,9	16,7	55,8	21,3
1994	128,4	1,8	100,2	1,0	28,2	4,8	56,6	22,0
1995	131,9	2,7	103,9	3,7	28,0	-0,5	57,6	21,2
1996	134,8	2,2	108,2	4,1	26,6	-5,2	57,9	19,7
1997	136,1	1,0	112,8	4,3	23,2	-12,6	57,8	17,1
1998	139,6	2,6	120,3	6,6	19,3	-16,8	58,7	13,9
1999	142,3	1,9	122,7	2,0	19,6	1,2	59,1	13,8
2000	142,0	-0,2	125,5	2,3	16,5	-15,7	58,6	11,6

Fuente: Eustat, Encuesta de Población en Relación con la Actividad

Por lo que respecta a la ocupación, en 2000 el empleo registra un incremento del 2,3%, ligeramente superior al del ejercicio anterior, manteniendo por séptimo año consecutivo la senda alcista iniciada en 1994. Así, en este periodo 1994-2000 el número de ocupados se ha incrementado en 25.300 personas, de las cuales el 60% son mujeres. En este contexto, y al hilo del proceso de la incorporación de la mujer al mercado de trabajo comentado anteriormente, se observa un claro incremento de la participación del colectivo de mujeres en el total de la ocupación a lo largo de toda la década (39,4% del total de los ocupados en 2000 frente al 29,9% de 1990).

Cuadro 5.13.

EMPLEO POR SEXO Y EDAD EN ALAVA

(miles de personas)

Período	Total ocupados	Hombres				Mujeres			
		16-24	25-44	> 44	Total	16-24	25-44	> 44	Total
1990	99,9	7,6	37,6	24,8	69,9	5,1	18,6	6,2	29,9
1991	101,2	6,9	37,4	24,2	68,5	5,4	20,4	6,7	32,8
1992	100,0	5,9	36,9	24,7	67,6	5,0	20,4	7,1	32,4
1993	99,2	4,8	36,7	24,5	65,9	4,4	21,4	7,6	33,4
1994	100,2	6,4	36,0	23,4	65,8	4,6	22,3	7,5	34,4
1995	103,9	7,2	36,1	24,5	67,8	4,9	22,7	8,6	36,1
1996	108,2	7,6	37,7	24,8	70,2	4,3	23,8	9,9	38,0
1997	112,8	7,5	39,4	24,8	71,7	4,4	27,0	9,7	41,1
1998	120,3	8,3	41,1	26,4	75,8	5,0	29,2	10,4	44,5
1999	122,7	8,4	41,4	26,1	75,9	5,8	29,3	11,7	46,8
2000	125,5	8,1	42,0	25,9	76,0	5,3	31,0	13,2	49,5
(distribución porcentual)									
1990	100,0	10,9	53,8	35,5	70,0	17,1	62,2	20,7	29,9
1991	100,0	10,1	54,6	35,3	67,7	16,5	62,2	20,4	32,4
1992	100,0	8,7	54,6	36,5	67,6	15,4	63,0	21,9	32,4
1993	100,0	7,3	55,7	37,2	66,4	13,2	64,1	22,8	33,7
1994	100,0	9,7	54,7	35,6	65,7	13,4	64,8	21,8	34,3
1995	100,0	10,6	53,2	36,1	65,3	13,6	62,9	23,8	34,7
1996	100,0	10,8	53,7	35,3	64,9	11,3	62,6	26,1	35,1
1997	100,0	10,5	55,0	34,6	63,6	10,7	65,7	23,6	36,4
1998	100,0	10,9	54,2	34,8	63,0	11,2	65,6	23,4	37,0
1999	100,0	11,1	54,5	34,4	61,9	12,4	62,6	25,0	38,1
2000	100,0	10,7	55,3	34,1	60,6	10,7	62,6	26,7	39,4

Fuente: Eustat, Encuesta de Población en Relación con la Actividad

El análisis de la distribución del empleo por sectores de actividades en 2000 sigue mostrando el peso mayoritario de las actividades terciarias (54,2% del total), seguido ya a cierta distancia por el sector industrial (34,6%), mientras que la construcción y el sector primario mantienen una participación más reducida (6,4% y 4,8% respectivamente).

La evolución temporal de esta estructura ocupacional refleja el notable proceso de terciarización económica que viene caracterizando a la economía alavesa a lo largo de la última década, con un claro incremento de la participación del empleo del sector servicios (46,2% del total en 1990), en detrimento del peso del empleo industrial (39,9% en 1990) y también del sector primario (4,8% en 1990), mientras que la participación del empleo de la construcción no registra variaciones significativas (oscila en torno al 6,5% a lo largo de toda la década).

Por tanto, el sector servicios se ha constituido en los últimos años en el principal foco de generación de empleo. Baste indicar que de los 25.300 nuevos empleos generados en Alava en el período 1994-2000, el 56,5% corresponden al sector servicios (14.300 empleos), el 34% a la industria (8.600 empleos), el 6,7% al sector de construcción (1.700 empleos), y el 2,8% restante al sector primario (700 empleos).

Cuadro 5.14.

EMPLEO Y PARO POR SECTORES EN ÁLAVA

(miles de personas)

Período	TOTAL	PRIMARIO	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS
EMPLEO					
1990	99,9	7,1	39,9	6,8	46,0
1991	101,2	6,5	38,2	7,4	49,2
1992	100,0	5,6	40,6	6,2	47,7
1993	99,2	4,4	37,4	6,3	51,2
1994	100,2	4,3	34,8	7,4	53,8
1995	103,9	5,5	36,2	8,0	54,2
1996	108,2	6,4	36,4	7,9	57,4
1997	112,8	5,4	39,5	7,5	60,5
1998	120,3	4,8	43,9	7,4	64,3
1999	122,7	5,8	43,7	6,2	66,9
2000	125,5	6,0	43,4	8,1	68,0
PARO*					
1990	15,2	0,2	2,8	0,9	5,8
1991	18,6	0,2	4,1	0,9	6,6
1992	23,0	0,1	5,3	1,3	8,0
1993	26,9	0,4	7,0	1,3	10,5
1994	28,2	0,6	6,1	1,4	13,4
1995	28,0	0,6	5,6	1,8	13,5
1996	26,6	0,7	4,9	1,4	12,9
1997	23,2	0,5	5,0	1,1	10,7
1998	19,3	0,4	4,4	0,7	10,4
1999	19,6	0,3	4,5	1,0	11,0
2000	16,5	0,1	4,2	1,0	8,4

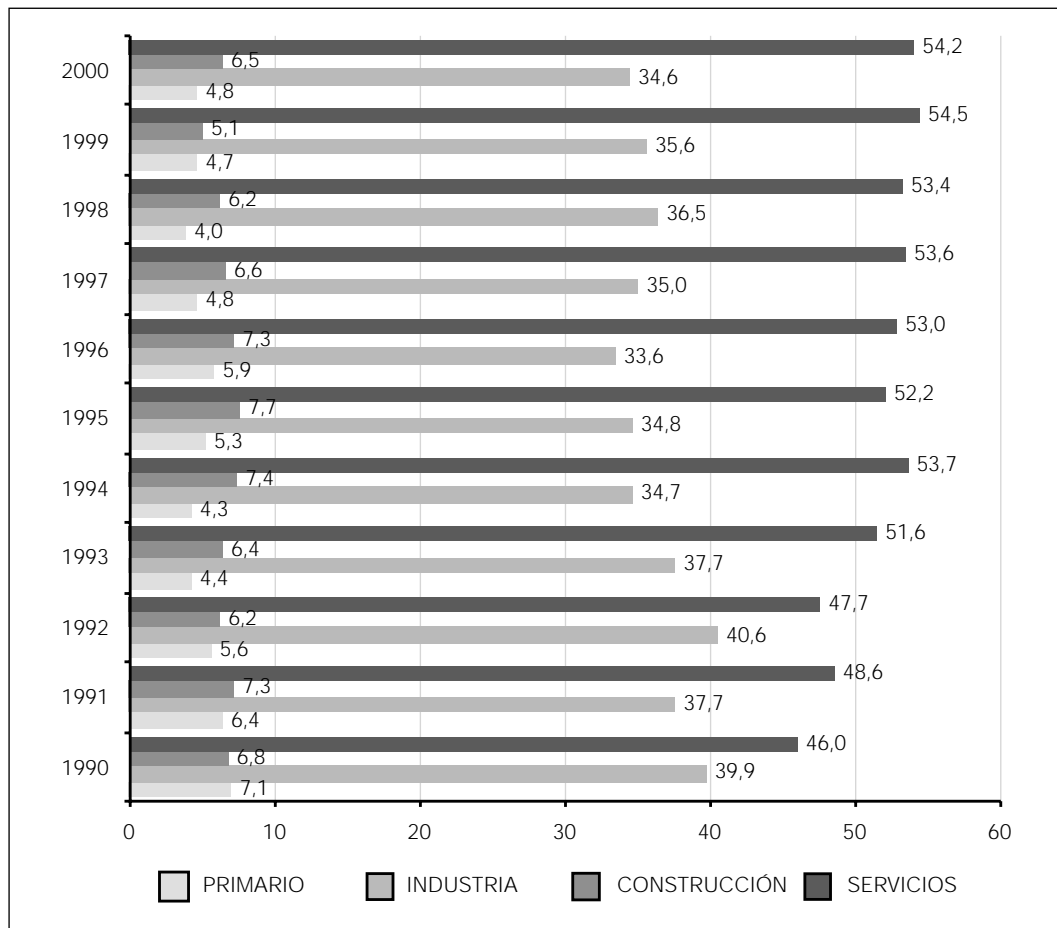
(*): En el total están incluidos los parados que buscan su primer empleo y no tienen adscripción sectorial.

Fuente: Eustat, Encuesta de Población en Relación con la Actividad.

El intenso proceso de creación de empleo de los últimos años ha permitido una significativa reducción del número de parados en la economía alavesa. Concretamente, el número de desempleados se sitúa en 16.500 personas en 2000, cifra un 15,7% inferior a la del año anterior de forma que, tras el ligero repunte observado en 1999 (1,2%), se retoma la tendencia de clara reducción iniciada en 1994. Así, en el período 1994-2000 el número de desempleados registra un descenso del 41,5%, lo que supone un total de 11.700 desempleados menos.

Gráfico 5.5.

DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DEL EMPLEO EN ÁLAVA



Fuente: Eustat, Encuesta de Población en Relación con la Actividad.

En un contexto de ligero incremento del número de activos y de la tasa de actividad, la notable reducción del número de parados registrada a partir de 1994 ha permitido un acusado y continuo descenso de la tasa de paro de la economía alavesa, situándose en el 11,6% en 2000 (22% en 1994), la tasa más baja de la pasada década (inferior al 13,2% de 1990). También cabe destacar que esta tasa es inferior la registrada en el conjunto de la CAPV (13,7% en 2000), y una de las más reducidas del conjunto de las provincias del Estado.

Continuando con el análisis del desempleo en Álava, este es un problema que viene afectando especialmente a los colectivos de mujeres y jóvenes. Así, y a pesar de la notable reducción de la tasa de paro en ambos sexos, dicha tasa se sitúa en el 17,9% para el colectivo femenino en 2000 (33% en 1994), sensiblemente superior al 6,9% registrado en el caso de los hombres (14,6% en 1994). En este sentido, debe seguir incidiéndose en

medidas a favor de la igualdad de oportunidades y que favorezcan la incorporación de este colectivo al mercado laboral.

Atendiendo a la edad, y también en un contexto de reducción generalizada de la tasa de paro en los diferentes estratos de edad, en el caso del colectivo de 16-24 años su tasa de paro se sitúa en el 23,6% en 2000 (46,6% en 1994), muy superior al 11,5% del estrato 25-44 años (20,9% en 1994) y, especialmente, al 6,7% registrado en el colectivo de mayores de 44 años (9,6% en 1994).

Cuadro 5.15.

TASAS DE ACTIVIDAD Y PARO POR SEXO Y EDAD EN ALAVA

(en %)

Período	TOTAL	Hombres	Mujeres	16-24	25-44	> 44
TASA DE ACTIVIDAD						
1990	53,6	70,1	37,2	43,2	78,1	35,9
1991	55,5	70,3	41,1	45,3	81,4	36,7
1992	55,7	69,8	41,7	45,5	82,4	36,4
1993	55,8	69,1	42,7	43,4	84,4	36,1
1994	56,6	68,7	44,8	47,4	86,7	34,7
1995	57,6	69,2	46,3	48,9	87,7	35,7
1996	57,9	69,6	46,5	47,0	88,2	36,8
1997	57,8	69,3	46,6	45,8	88,6	36,1
1998	58,7	70,3	47,4	46,9	88,8	37,5
1999	59,1	69,5	49,1	49,0	89,4	37,3
2000	58,6	68,7	48,8	46,5	89,4	37,3
TASA DE PARO						
1990	13,2	6,7	25,4	30,1	10,1	3,7
1991	15,5	9,0	26,5	36,0	14,2	6,1
1992	18,7	11,9	30,0	44,5	17,4	6,4
1993	21,3	15,0	31,3	52,1	19,7	7,9
1994	22,0	14,6	33,0	46,6	20,9	9,6
1995	21,2	13,6	32,5	42,5	21,7	8,0
1996	19,7	12,3	30,8	39,7	19,9	8,9
1997	17,1	10,7	26,4	35,7	16,4	9,5
1998	13,9	7,8	22,5	27,1	13,2	9,2
1999	13,8	7,5	22,3	25,3	13,9	8,1
2000	11,6	6,9	17,9	23,6	11,5	6,7

Fuente: Eustat, Encuesta de Población en Relación con la Actividad.

Por lo que se refiere a la evolución de la contratación en Alava, el número de contratos registrados en las oficinas del INEM en al año 2000 se sitúa en 106.792, cifra similar a la contabilizada el ejercicio anterior (-0,4%). La evolución ha sido además dispar atendiendo al tipo de contrato, de modo que mientras se registra un descenso tanto de los contratos indefinidos (-11,8%) como de los contratos formativos (-4,7%), sin embargo los contratos temporales experimentan un ligero incremento (0,9%).

Cuadro 5.16.

EVOLUCIÓN DE LOS CONTRATOS REGISTRADOS EN ÁLAVA (INEM)

	1998	1999	2000	% Δ 00/99
INDEFINIDOS	7.501	10.174	8.976	-11,8
• Tiempo completo	6.764	8.878	7.226	-18,6
• Tiempo parcial	737	1.296	1.750	35,8
TEMPORALES	88.646	95.016	95.907	0,9
• Tiempo completo	68.060	73.953	76.325	3,2
• Obra y servicio	18.765	20.478	21.099	3,0
• Eventual	35.577	40.015	42.421	6,0
• Interinidad	12.705	12.321	11.570	-6,1
• Otros	1.013	1.139	1.235	8,4
• Tiempo parcial	20.586	21.063	19.582	-7,0
FORMATIVOS	2.271	2.004	1.909	-4,7
TOTAL	98.418	107.194	106.792	-0,4

Fuente: INEM

De este modo, el 89,8% de los contratos registrados en Álava en 2000 son temporales (88,6% en 1999), mientras que únicamente el 8,4% son contratos indefinidos (9,5% en 1999) y el 1,8% restante son contratos formativos. Por otra parte, también cabe señalar que el 79,7% de los contratos corresponden a empleos a tiempo completo (78,7% en 1999) y el 20,3% restante a contrataciones a tiempo parcial (21,3% en 1999).

Cuadro 5.17.

CONTRATOS REGISTRADOS EN ÁLAVA POR SEXO (INEM) (2000)

	Hombres	Mujeres	Total
INDEFINIDOS	5.686	3.290	8.976
• Tiempo completo	5.008	2.218	7.226
• Tiempo parcial	678	1.072	1.750
TEMPORALES	53.544	42.363	95.907
• Tiempo completo	47.217	29.108	76.325
• Obra y servicio	15.667	5.432	21.099
• Eventual	27.439	14.982	42.421
• Interinidad	3.338	8.232	11.570
• Otros	768	462	1.235
• Tiempo parcial	6.327	13.255	19.582
FORMATIVOS	1.083	826	1.909
TOTAL	60.313	46.479	106.792

Fuente: INEM

Según el sexo, el 43,5% de los contratos registrado en Álava en 2000 corresponden a mujeres, y el 56,5% a hombres. Esta participación de la mujer en el total es similar a la observada en los contratos formativos (43,3%), elevándose ligeramente en el caso de los contratos temporales (44,2%), reduciéndose sin embargo notablemente su peso en el caso de los contratos indefinidos (36,7%). También cabe destacar la alta participación de la mujer en el caso de los contratos a tiempo parcial, tanto de los temporales (67,7%) como de los indefinidos (61,3%), y en el caso de los contratos temporales a tiempo completo de interinidad (71,1%). Por tanto, se puede apreciar como el colectivo femenino se ve afectado en mayor medida que el masculino tanto por la temporalidad en la contratación como por la contratación a tiempo parcial.

Cuadro 5.18.

CONTRATOS REGISTRADOS EN ÁLAVA POR EDAD (INEM)(2000)

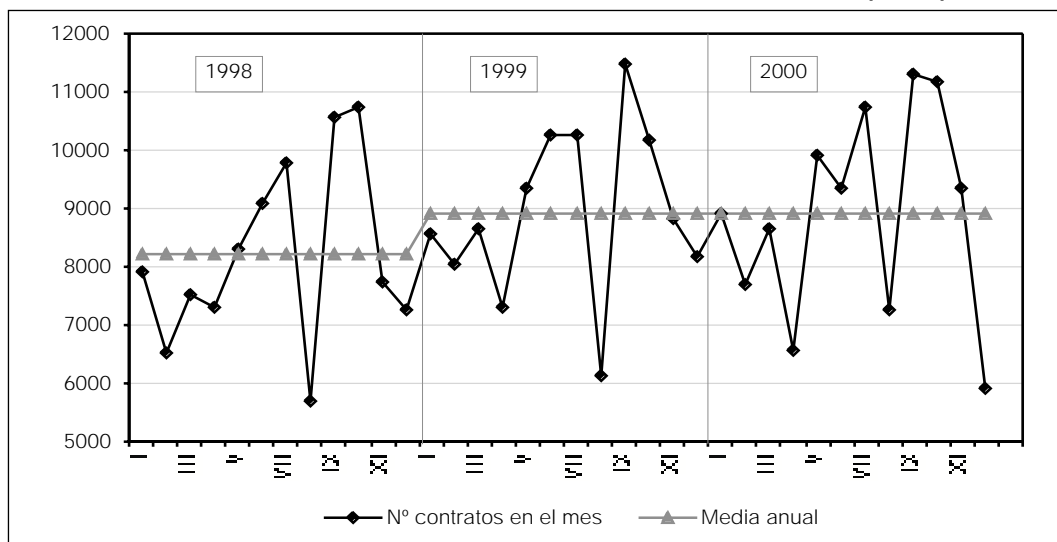
Estrato de Edad	Total
17-24	42.846
25-29	25.475
30-39	24.260
40-44	6.102
45 y más	8.109
TOTAL	106.792

Fuente: INEM

Finalmente, y atendiendo a la edad, señalar que el 40,1% de los contratos registrados en 2000 corresponden a personas de entre 17 y 24 años, el 23,9% al estrato 25-29 años, el 22,7% al estrato 30-39 años, y 13,3% restante al colectivo de más de 40 años.

Gráfico 5.6.

EVOLUCIÓN DE LA CONTRATACIÓN LABORAL EN ÁLAVA (INEM)



Fuente: INEM.

5.5. Precios, Salarios y Coyuntura Sociolaboral

En una coyuntura económica ciertamente favorable, el principal desequilibrio de la economía alavesa, al igual que ocurre en la CAPV, España y el conjunto de la UE-15, ha sido la tensión inflacionista registrada a lo largo de todo el año 2000, y especialmente en el segundo semestre del ejercicio, fenómeno ligado fundamentalmente al elevado nivel alcanzado por nuestra demanda interna y a los efectos derivados de una serie de factores exógenos a nuestra economía como el alza de los precios del petróleo y la debilidad del euro.

Cuadro 5.19.

EVOLUCIÓN DEL IPC

(% var. Interanual, Diciembre sobre diciembre)

	ESPAÑA	CAPV	ALAVA
1993	4,9	5,1	5,6
1994	4,3	4,5	4,4
1995	4,3	4,5	4,9
1996	3,2	3,5	3,2
1997	1,7	2,2	2,1
1998	1,4	2,4	1,2
1999	2,9	3,0	3,2
2000	4,0	3,8	3,2

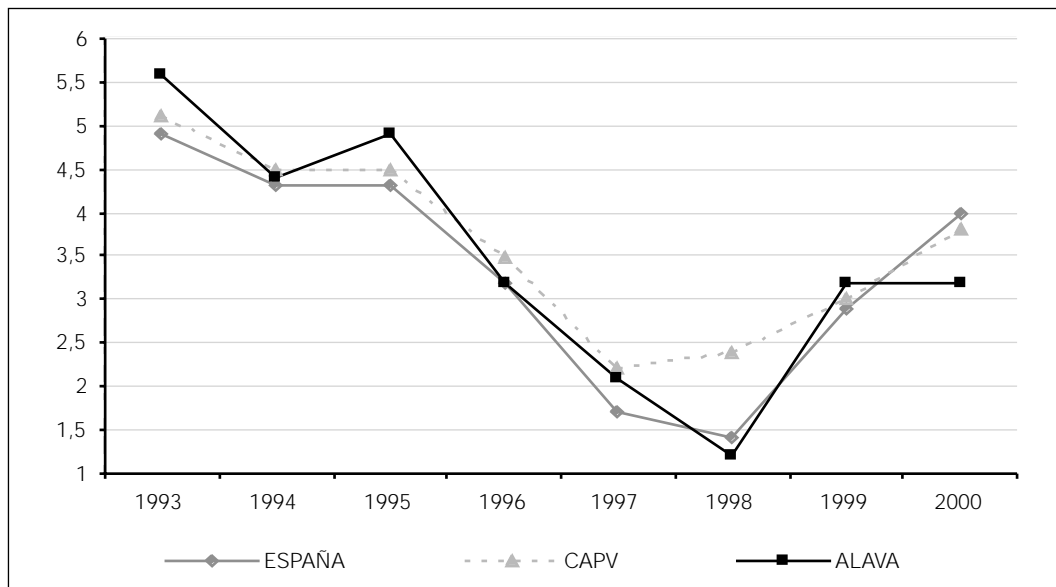
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

El Índice de Precios al Consumo (IPC) en Álava ha crecido un 3,2% en 2000, incremento idéntico al registrado el año. No obstante, es de destacar que el aumento de los precios de la economía alavesa ha sido inferior al contabilizado tanto en el conjunto del Estado (4%) como en la CAPV (3,8%), reflejo de un mayor control de las tensiones inflacionistas en el territorio alavés en el conjunto del año.

Sin embargo, la inflación alavesa se ha situado casi un punto por encima de la media comunitaria (2,3% en la UE-15), aspecto que de no corregirse puede amenazar la competitividad de nuestra economía frente a la de nuestros principales competidores, que precisamente se encuentran en este marco comunitario. En la evolución de la inflación alavesa, además de los factores ya comentados de la presión de la demanda interna, la subida del precio del petróleo y la depreciación del euro, también parecen aflorar los efectos de la existencia de una serie de sectores, especialmente en el campo de los servicios, con una competencia limitada y en los que todavía persisten excesivas rigideces, de manera que se antoja necesario profundizar progresivamente y de manera ordenada en su liberalización.

Gráfico 5.7.
EVOLUCIÓN DEL IPC

(Tasa variación interanual)



Fuente: INE.

Atendiendo a los diferentes grupos de gasto, el incremento de los precios en Alava a lo largo de 2000 se ha derivado en buena medida del alza de los precios de los transportes y comunicaciones (6%), del menaje y servicios del hogar (5%), del grupo de otros (4,4%), y de la vivienda, calefacción, alumbrado y distribución de agua (2,9%), observándose ya una menor tensión inflacionista en los grupos de alimentos, bebida y tabaco (1,8%), medicina y salud (1,7%), esparcimiento, enseñanza y cultura (1,7%), y vestido y calzado (1,4%).

Cuadro 5.20.

IPC EN ÁLAVA POR GRUPOS (DICIEMBRE 2000)

	Variac. s/mes anterior	Variac. en lo que va de año
Alimentos, bebida y tabaco	1,0	1,8
Vestido y calzado	0,2	1,4
Vivienda, calefacción, alumbrado y distribuc. agua	-0,1	2,9
Menaje y servicios para el hogar	0,0	5,0
Medicina y conservación de la salud	-0,4	1,7
Transportes y comunicaciones	-0,8	6,0
Esparcimiento, enseñanza y cultura	-0,1	1,7
Otros	0,2	4,4
General	0,2	3,2

Fuente: INE

Respecto a la previsión de la evolución de los precios en el futuro, cabe indicar que la esperada estabilización de los precios de la energía, la reducción de la presión de la demanda y la apreciación del tipo de cambio del euro (el estrechamiento del diferencial de crecimiento entre la UE-15 y EE.UU. debería favorecer una recuperación sostenida de la cotización del euro) son todos ellos factores que contribuirán a la moderación de las presiones inflacionistas.

Por lo que se refiere al panorama sociolaboral alavés, al hilo del incremento de los precios, los salarios también han registrado una tendencia alcista. Así, el incremento salarial pactado en los convenios registrados en Alava a lo largo de 2000 ha sido del 3,85%, superior al 3,12% del ejercicio anterior, alcanzado el nivel más elevado desde 1996.

Por otra parte, cabe destacar el descenso de la conflictividad laboral registrado en Alava en el transcurso del año, condicionado en buena medida por la favorable coyuntura que atraviesa su economía. En este sentido, se observa un descenso tanto del número de trabajadores afectados por las huelgas como de las jornadas no trabajadas por los mismos. Asimismo, se registra un descenso del número de expedientes de regulación de empleo, manteniéndose el nivel de trabajadores afectados.

Cuadro 5.21.

INDICADORES SOCIOLABORALES (ÁLAVA)

Concepto	1997	1998	1999	2000
Negociación colectiva ⁽¹⁾				
• Número de convenios	60	50	54	56
• Trabajadores afectados	27.950	15.336	14.484	16.607
• Incremento salarial pactado	3,17	2,62	3,14	3,85
Conflictividad laboral				
• Trabajadores afectados por huelgas	10.196	2.978	127.302	16.488
• Jornadas no trabajadas por huelgas	15.7836	6.850	108.402	37.982
Expedientes de regulación de empleo				
• Número de expedientes	46	27	34	26
• Trabajadores afectados	4.709	1.536	1.039	1.088

(1) Datos acumulados en convenios registrados

Fuente: Departamento de Trabajo y Seguridad Social (Gobierno Vasco) y Consejo de Relaciones Laborales

5.6. Sociedades Constituidas

El análisis de la información referente a las nuevas sociedades constituidas en Álava refleja el dinamismo empresarial existente en el territorio a lo largo de 2000, ejercicio en el que tanto el número de nuevas sociedades constituidas como el capital social aportado han alcanzado las cifras más elevadas de la última década. Así, en el conjunto del año 2000 han sido inscritas en el registro mercantil de Alava 701 nuevas sociedades, 143 más que en 1999, que han supuesto una aportación de nuevo capital de 16.538 millones de pesetas, cifra un 127% superior al capital aportado el ejercicio anterior.

Por sectores de actividad, y en cuanto al número de sociedades se refiere, los sectores más dinámicos han sido el de comercio y reparación de vehículos (acapara el 20,5% del

total de las nuevas sociedades constituidas en 2000), construcción (20,1%), actividades inmobiliarias y alquiler de servicios empresariales (20%), e industrias manufactureras (17,4%). Atendiendo al capital social aportado, destacan los sectores de actividades inmobiliarias y alquiler de servicios inmobiliarios (36,7% del total), construcción (26,4%) e intermediación financiera (23,9%).

Cuadro 5.22.

CLASIFICACIÓN SECTORIAL DE LAS SOCIEDADES CONSTITUIDAS EN ALAVA

GRUPOS DE ACTIVIDAD	2000			
	Nº sociedades		Capital social (mill. ptas.)	Capital social (mill. euros)
	Valores absolutos	Valores porcent.		
1. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	13	1,9	124	0,7
2. Industrias extractivas	0	0,0	0	0,0
3. Industrias manufactureras	122	17,4	948	5,7
3.1. Refino de petróleo e industria química	0	0,0	0	0,0
3.2. Industrias metálicas y transformadoras de metales	49	7,0	486	2,9
3.3. Otras industrias manufactureras	73	10,4	462	2,8
4. Producc. y distribución de energía eléctrica, agua y gas	0	0,0	0	0,0
5. Construcción	141	20,1	4.393	26,4
6. Comercio y reparación de vehículos	144	20,5	646	3,9
7. Hostelería	24	3,4	27	0,2
8. Transporte, almacenamiento y comunicaciones	33	4,7	115	0,7
9. Intermediación financiera	27	3,9	3.972	23,9
10. Actividades inmobiliari. y alquiler servicios empresaria.	140	20,0	6.106	36,7
11. Otros servicios públicos y personales	57	8,1	206	1,2
TOTAL	701	100,0	16.538	99,4

Fuente: Cámara de Comercio e Industria de Alava y Registro Mercantil

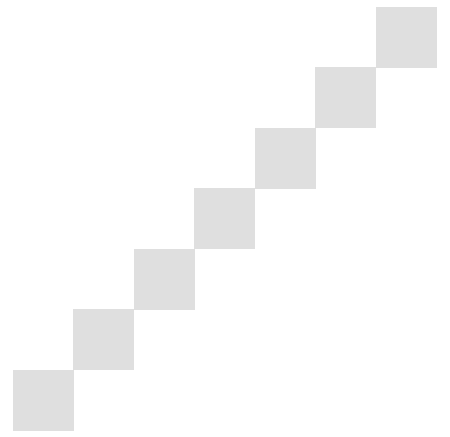
Cuadro 5.23.

ECONOMÍA ALAVESA. PRINCIPALES INDICADORES

(Tasa de variación interanual)

	1995	1996	1997	1998	1999	2000
ACTIVIDAD PRODUCTIVA						
IPI General	5,3	8,5	10,9	9,1	1,4	6,0
• Industrias Extractivas	-2,3	-13,7	16,9	-11,5	-35,0	29,6
• Industria manufacturera	5,2	6,1	11,7	8,9	1,2	6,1
• Energía eléctrica, gas y agua	9,5	77,7	-2,6	15,0	7,8	3,8
Infrautiliz. Capacidad productiva (%)	18	21	20	19	17	17
Consumo de cemento (Tn) ⁽¹⁾	19,6	-3,2	3,2	13,5	13,8	30,8
Viviendas iniciadas P.O.(3) (valor absoluto)	798	89	444	715	702	660
Viviendas terminadas P.O.(3) (valor absoluto)	306	346	520	194	324	415
Tráfico de mercancías en Foronda	830,6	93,9	17,8	34,4	-2,3	-13,8
Pernoctaciones hoteleras	10,3	4,1	2,1	13,6	4,0	10,3
DEMANDA						
Matriculaciones de turismos ⁽¹⁾	-15,1	-9,1	20,1	4,7	12,3	-3,2
Índice de producción de maquinaria	18,3	9,7	17,7	9,7	-1,4	0,9
Índice de producción mater. Transporte	-0,1	23,4	53,7	16,5	7,2	4,6
Créditos del sector bancario ⁽²⁾	5,5	12,5	13,7	13,8	17,1	19,4
COMERCIO EXTERIOR						
Exportaciones totales	11,2	10,6	59,0	13,1	2,0	12,7
Importaciones totales	15,5	-6,2	13,8	14,4	25,1	26,4
MERCADO DE TRABAJO						
Activos	2,7	2,2	1,0	2,6	1,9	-0,2
Ocupados	3,7	4,1	4,3	6,6	2,0	2,3
Parados	-0,5	-5,2	-12,6	-16,8	1,2	-15,7
PRECIOS Y SALARIOS						
Índice de Precios a Consumo (IPC) (Dic. s/Dic.)	4,9	3,2	2,1	1,2	3,2	3,2
Incremento salarial pactado en convenios	3,87	4,16	3,17	2,62	3,14	3,85
COYUNTURA SOCIOLABORAL (valor absoluto)						
Trabajadores afectados por huelgas	3.895	6.537	10.196	2.978	127.302	16.488
Nº de expedientes de regulación	48	42	46	27	34	26
Trabajadores afectados por expedientes	3.986	2.006	4.709	1.536	1.039	1.088
SOCIEDADES CONSTITUÍDAS						
Nº sociedades (valor absoluto)	564	494	492	595	558	701
Capital social (Millones ptas.)	11.164	5.263	6.812	12.901	7.290	16.538
Tasa de paro (% sobre pob. activa)	21,2	19,7	17,1	13,9	13,8	11,6

(1): En el año 2000 hace referencia al período Enero-Noviembre. (2): En el año 2000 hace referencia al período Enero-Septiembre. (3): Protección Oficial. Fuente: Eustat, Cámara de Comercio e Industria de Álava, Consejo de Relaciones Laborales. Departamento de Trabajo y Seguridad Social, Gobierno Vasco, INE.



Apéndice:

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN
Y DE LA COMUNICACIÓN

A.1. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN

A.1.1 La sociedad de la información:

las tecnologías de la información y comunicación (TIC)

Es notorio el proceso de mutación que está aconteciendo en la economía mundial durante los últimos años, de manera que estamos asistiendo al paso de una sociedad predominantemente industrial a nueva sociedad regida por unos nuevos valores: la sociedad de la información. La Unión Europea (UE-15) no es ajena a esta profunda metamorfosis, en este contexto y en el marco de la Comisión Europea, surge la iniciativa "eEurope" cuyo objetivo es: *"asegurar que las generaciones venideras obtengan el máximo provecho de los cambios que está produciendo la sociedad de la información"*. Se debe tener en cuenta que no sólo se trata de cambios tecnológicos, sino que además son cambios que permitirán crear prosperidad, compartir el conocimiento y que encierran un enorme potencial de enriquecimiento de la vida de todos.

La adecuada gestión de esta transformación es uno de los principales desafíos de la política de la UE-15. La iniciativa "eEurope" se propone que la transformación hacia la sociedad de la información en la UE-15 adopte la forma de cohesión y no de división de la sociedad, de manera que se trata principalmente de poner al alcance de todos los ciudadanos de la UE-15 los beneficios de la sociedad de la información y de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC).

El objetivo de la iniciativa "eEurope" es ambicioso, ya que se pretende conectar a la red a cada rincón de Europa. Las acciones previstas por la Comisión Europea son las siguientes:

- Dar acceso a la juventud europea a la era digital.
- Abaratar el acceso a Internet.
- Impulsar y acelerar la implantación del comercio electrónico.
- Una Internet rápida para estudiantes e investigadores.
- Tarjetas inteligentes para el acceso seguro a las aplicaciones electrónicas.
- Capital riesgo para las pymes de alta tecnología.
- Participación de los discapacitados en la cultura electrónica.
- La salud en línea.
- El transporte inteligente.
- La Administración Pública en línea.

Cada acción se fija unos objetivos ambiciosos, es por lo tanto preciso un esfuerzo común entre los Estados miembros, las empresas y los ciudadanos para lograr alcanzarlos.

Desde una perspectiva socioeconómica, la nueva sociedad de la información abre la posibilidad a nuevas formas de trabajo impensables no hace muchas décadas, como por ejemplo el caso del teletrabajo, facilitando el acceso al puesto de trabajo y un horario de trabajo mucho más flexible; contribuye también a mejorar los problemas de movilidad y acceso provocados por la lejanía y/o las deficiencias de infraestructuras de transporte, brinda nuevas oportunidades en el campo de la educación, la salud etc.

El desarrollo de estas nuevas tecnologías presenta indudablemente profundas implicaciones territoriales y sociales. La incorporación de las TIC en una región determinada afecta a la capacidad de la misma para explotar sus recursos humanos e infraestructuras, determinando inequívocamente el potencial de desarrollo de una región. Además, si todos los ciudadanos no poseen las mismas posibilidades de acceso a la sociedad de la información, se estará creando una nueva forma de exclusión social. La participación en esta sociedad de la información y el desarrollo progresivo de la misma, pasa ineludiblemente por una serie de elementos estratégicos como son: la calidad de la infraestructura, el nivel de cualificación y formación necesarios para el uso de los servicios que la misma proporciona, la promoción de las TIC por parte de los agentes públicos y privados, y la difusión y sensibilización en el conjunto de la sociedad hacia este tipo de actividades.

Es un hecho objetivo que la información es un elemento estratégico de primera magnitud en el desarrollo económico de una sociedad. El desarrollo de las TIC permite reducir la importancia tanto de la distancia como del tiempo en la consecución de dicha información, facilitando tanto a las empresas como a los hogares el acceso a la misma con independencia de la ubicación y con una mayor rapidez, además las nuevas tecnologías digitales hacen que sea más fácil y barato el acceso, tratamiento, almacenamiento y transmisión de la información.

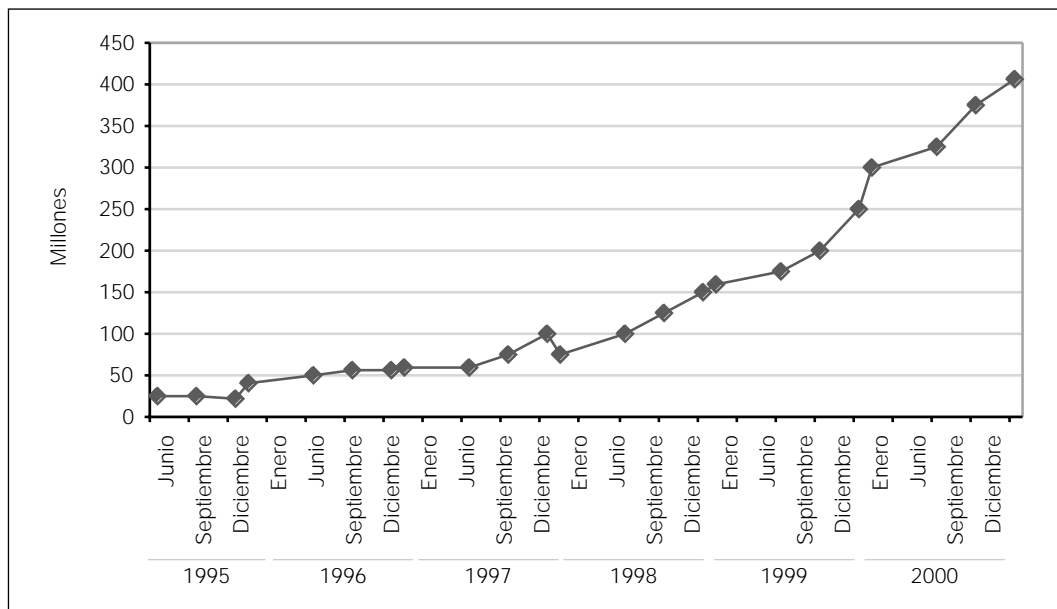
A toda esta nueva estructura que está surgiendo se le denomina con frecuencia la "sociedad de la información", cuya base principal es precisamente convertir a la información en un valor económico y social. En definitiva, las TIC afectan a prácticamente la totalidad de las esferas de la actividad empresarial y humana, de manera que el trabajar y vivir en la sociedad de la información se convierte en una prioridad básica tanto para las empresas como para los individuos. El éxito de la nueva sociedad de la información dependerá de la capacidad de los consumidores de obtener la máxima rentabilidad a las oportunidades que se les ofrecen.

A.1.2 Usuarios de internet en el mundo

Un ejemplo claro de la rapidez con la cual se están produciendo los acontecimientos en el desarrollo de la sociedad de la información, es la evolución que presenta uno de sus productos estrella: internet. En este sentido en los últimos cinco años asistimos a un crecimiento espectacular del número de internautas en el mundo, con 407,1 millones de personas conectadas a la red a finales del año 2000.

Gráfico A.1.

EVOLUCIÓN DEL Nº DE USUARIOS DE INTERNET EN EL MUNDO



Fuente: Asociación de usuarios de Internet.

El crecimiento ha sido especialmente intenso los años 1999 y 2000. Por áreas geográficas, el mayor número de usuarios corresponde a Canadá y USA (167,2 millones de usuarios), seguido de Europa (113,1 millones) y Asia y el Pacífico (104,9 millones). Entre estas tres zonas acaparan prácticamente el 95% del total de usuarios de Internet en el mundo.

Cuadro A.1.

NÚMERO DE USUARIOS DE INTERNET EN EL MUNDO POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

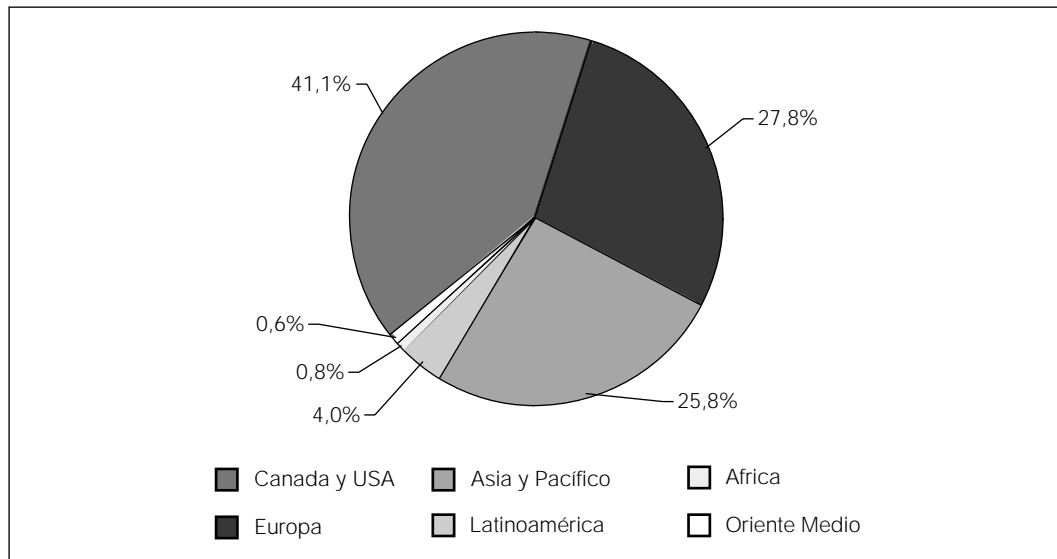
(Diciembre 2000)

	Diciembre 2000 (millones usuarios)	% variación respecto a setiembre 2000
Africa	3,1	7,8
Asia y Pacífico	104,9	0,0
Europa	113,1	16,9
Oriente Medio	2,4	6,8
Canadá y USA	167,2	0,0
América latina	16,4	3,6
Total Mundial	407,1	7,8

Fuente: Asociación de usuarios de Internet

Gráfico A.2.

DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE USUARIOS DE INTERNET EN EL MUNDO POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (DICIEMBRE 2000)



Fuente: Asociación de usuarios de Internet.

Las estimaciones apuntan a que en el año 2002 habrá en torno a 490 millones de internautas, de los cuales un 50% corresponderán a Estados Unidos y Canadá. Las razones fundamentales de esta presencia masiva de internautas en Norteamérica son: por un lado, el hecho de que en esta región hay una elevada presencia del ordenador personal, y por otro lado, la baja cuota y tarifa de acceso telefónico. Se espera también que Europa y el sudeste asiático acorten distancias gracias a la implantación de nuevas tecnologías.

Cuadro A.2.

NÚMERO DE USUARIOS DE INTERNET EN EL MUNDO POR PAÍSES

(millones de personas)

	Diciembre 2000	Diciembre 1999
Estados Unidos	136,9	110,8
Japón	26,9	18,2
Reino Unido	19,4	14,0
Alemania	14,8	12,3
Canadá	13,1	13,3
Italia	11,1	4,7
Australia	7,6	6,8
Holanda	6,8	2,9
Francia	6,5	5,7
España	4,6	2,9
Suecia	4,5	3,9

Fuente: Asociación de usuarios de Internet

En el caso de España, el número de internautas (4,6 millones) representa un 12,4% de su población mayor de 15 años, el porcentaje más reducido de la Unión Europea junto con Portugal (11,4%). Teniendo en cuenta que el número de conectados a Internet está muy relacionado con el número de usuarios de ordenador, y que en España en torno al 27% de la población posee ordenador, se espera un crecimiento importante del número de internautas en España en los próximos años.

En todo caso, el crecimiento en el número de usuarios, seguirá un patrón similar al de los países más desarrollados en esta área: etapa inicial de crecimiento lento, una segunda etapa con un crecimiento importante y una etapa final con un elevado número de usuarios y con pocas oscilaciones.

Cuadro A.3.

NÚMERO DE USUARIOS DE INTERNET EN LA UNIÓN EUROPEA

Población mayor de 15 años	Tiene conexión (%)	Online en los últimos 14 días
Suecia	65,2	53,3
Noruega	59,1	46,9
Dinamarca	54,0	43,0
Finlandia	53,5	41,1
Suiza	49,2	37,2
Países Bajos	47,8	36,7
Reino Unido	45,6	34,6
Austria	39,7	29,1
Alemania	34,0	23,7
Francia	31,6	19,1
Italia	28,7	18,1
Bélgica	26,9	17,0
Irlanda	26,4	15,0
España	12,4	7,8
Portugal	11,4	6,3
Total UE	34,1	24,0

Fuente: Asociación de usuarios de Internet

A.1.3 Índice de la sociedad de la información

El Índice de la Sociedad de la Información (ISI), es un índice de países que intenta medir la capacidad para acceder a las redes de telecomunicaciones y generar contenidos para la nueva sociedad de la información. En la elaboración de este índice, para cada país se tiene en cuenta más de 20 categorías en cuatro ámbitos: infraestructura informática, infraestructura de telecomunicaciones, infraestructura en Internet y marco social.

Los resultados³ muestran como los valores más elevados corresponden a los dos países norteamericanos (Estados Unidos y Canadá) y a los cuatro países nórdicos de Europa

3. Índice elaborado por la AUI (Asociación de Usuarios de Internet)

(Suecia, Finlandia, Noruega y Dinamarca). Muy cerca de ellos, estarían los Países Bajos, Suiza, Australia, y Japón, constituyendo los diez países del mundo más capacitados para acceder y desarrollar la nueva sociedad de la información. España ocupa el lugar 24, con un 50% menos de capacidad que el país líder: Suecia.

CATEGORÍAS CONSIDERADAS EN LA ELABORACIÓN DEL ISI

INFRAESTRUCTURA INFORMÁTICA	INFRAESTRUCTURA DE TELECOMUNICACIONES
<ul style="list-style-type: none"> • Número de PCs per cápita • Número de PCs domésticos • Número de PCs en instituciones • Número de PCs en empresas • Número de PCs en el sector educativo • Número de redes informáticas • Proporción gasto software/hardware 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de suscriptores de cable • Número de usuarios de telefonía móvil • Coste de las llamadas telefónicas • Número de faxes per cápita • Número de receptores de radio per cápita • Número de líneas telefónicas domésticas • Número de receptores de televisión per cápita
INFRAESTRUCTURA EN INTERNET	MARCO SOCIAL
<ul style="list-style-type: none"> • Número usuarios con fines comerciales • Número de usuarios domésticos • Número usuarios sector educativo • Gasto comercio electrónico per cápita 	<ul style="list-style-type: none"> • Lectores de prensa diaria • Libertad de prensa • Proporción de estudiantes de secundaria • Proporción de estudiantes universitarios

Cuadro A.4.
INDICE DE SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN (1999)

	País	ISI		País	ISI
1	Suecia	5.062	21	Francia	3.140
2	Estados Unidos	5.041	22	Corea	2.931
3	Finlandia	4.577	23	Italia	2.703
4	Noruega	4.481	24	España	2.533
5	Dinamarca	4.336	25	Portugal	2.199
6	Canadá	4.257	26	Rep. Checa	2.130
7	Países Bajos	4.230	27	Hungría	2.130
8	Suiza	4.174	28	Grecia	2.033
9	Australia	4.129	29	Polonia	1.808
10	Japón	4.093	30	Rumanía	1.679
11	Singapur	4.014	31	Chile	1.677
12	Reino Unido	3.807	32	Argentina	1.651
13	Alemania	3.558	33	Costa Rica	1.635
14	Hong Kong	3.484	34	Malasia	1.583
15	Bélgica	3.419	35	Bulgaria	1.578
16	Austria	3.397	36	Panamá	1.539
17	Nueva Zelanda	3.289	37	Sudáfrica	1.537
18	Taiwán	3.177	38	Venezuela	1.491
19	Irlanda	3.144	39	Rusia	1.444
20	Israel	3.140	40	Arabia Saudí	1.362

Fuente: Asociación de usuarios de Internet

A.1.4. Equipamiento en tecnologías de la información en las familias vascas y alavesas

El acceso a la información ha llegado a ser una parte integral de nuestra sociedad, afectando de la misma manera al mundo empresarial, a las administraciones públicas o a los ciudadanos en general. Hablar de información es hablar de contenidos, los cuales consisten en palabras y gráficos, sonido e imágenes, hechos e ideas.

Los contenidos son la clave en el desarrollo de la emergente sociedad global de la información, así como la explotación de nuestra infraestructura informativa. La Comisión Europea ya está llevando a cabo iniciativas que contribuyen a crear las condiciones más favorables en pro del crecimiento de la industria europea de los contenidos, tal como la rápida liberalización de las redes y servicios de telecomunicaciones, con el fin de facilitar la distribución de aquellos.

Estas acciones se deben complementar con otras iniciativas que incentiven los cambios, como por ejemplo, el apoyo a la investigación y el desarrollo tecnológico que posibilitarán el uso avanzado de los contenidos multimedia en aplicaciones relativas a la salud, el transporte, el sector bibliotecario, la educación a distancia, etc.

En este entorno, obviamente en el territorio histórico de Alava, al igual que en la CAPV y en el conjunto del Estado, las TIC están posibilitando en la actualidad una intensa y profunda transformación económica y social. Desde el punto de vista empresarial, es innegable que estas nuevas TIC ofrecen a las empresas importantes oportunidades de cara a un uso más eficaz de sus recursos, en concreto, pueden por ejemplo ampliar las posibilidades de localización de las empresas, facilitar la aparición de nuevas formas de empleo, contribuir a dismantelar las barreras de instalación de las empresas fuera de los centros urbanos, proporcionar al tejido empresarial los instrumentos necesarios para innovar y adaptarse al entorno económico cambiante; aspectos todos ellos cruciales para las pequeñas y medianas empresas que son precisamente la principal fuente de creación de empleo en el territorio histórico de Alava.

El interés de la Administración Pública en el desarrollo y penetración de las tecnologías de la información en la sociedad vasca es público y notorio, de hecho, el reciente Plan "Euskadi en la Sociedad de la Información" elaborado por el Gobierno Vasco es un intento por planificar todas las acciones orientadas al desarrollo de la sociedad de la información en la CAPV.

El Eustat, consciente de este interés, está tratando de poner a disposición de la Administración Pública Vasca y del conjunto de la sociedad datos significativos sobre este tema. La Encuesta sobre la Sociedad de la Información (ESI) que se ha realizado por primera vez en la CAPV a lo largo del año 2000, tiene periodicidad semestral (II y IV trimestre) y se dirige a las familias vascas, recogiendo información sobre los equipamientos en sistemas de acceso a la sociedad de la información y sobre el uso que se hace de Internet por parte de las personas que acceden a la red.

Los resultados de esta encuesta muestran cómo el nivel actual de equipamiento de los hogares en tecnologías de la información en Alava, es muy similar al que presenta la CAPV, que a su vez está muy en la línea del equipamiento de la Unión Europea. Los últimos datos comparables con respecto a otros ámbitos referenciales europeos son los correspondientes a los del Eurobarómetro del segundo trimestre de 2000. Así, el análisis de

la información para dicho período constata que las familias vascas superaban a la media europea en ordenadores y CD-Roms. Por contra, y pese a la aproximación habida, en el caso del acceso a Internet todavía no se alcanza la media europea (7 puntos porcentuales inferior), aunque se supera en un punto porcentual la media española. En cuanto a los teléfonos móviles, la CAPV estaba por debajo de la media europea en el segundo trimestre de 2000 (5 puntos menos), pero atendiendo a la encuesta del IV trimestre de 2000 ha superado esa media (10 puntos más), si bien es de esperar que la media europea haya conocido también una mejoría similar en el segundo semestre de 2000.

En el caso de Alava, y teniendo en cuenta la población mayor de 15 años de nuestro territorio histórico (247.4000 personas), el nivel de utilización de equipamientos en tecnologías de la información en el segundo semestre de 2000 es muy similar al del conjunto de la CAPV, quizás como aspectos más llamativos destacar que Alava supera la media vasca en equipamiento de ordenador y teléfono móvil, y se sitúa ligeramente por debajo de la media en el caso de la utilización de Internet y del e-mail. Además, al igual que se observa en el conjunto de la CAPV, en Alava el nivel de equipamientos ligados a la sociedad de la información se ha incrementado notablemente en el segundo semestre del ejercicio.

Cuadro A.5.

**EQUIPAMIENTO DEL HOGAR EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
(ALAVA Y CAPV): POBLACIÓN MAYOR DE 15 AÑOS**

	ALAVA IV Trimestre 2000	CAPV IV Trimestre 2000
Sistemas ligados al PC		
• Ordenador	44,5	41,4
• Modem-fax	17,3	17,0
• CD-Rom	36,5	33,7
• Internet	13,1	14,3
• E-mail	13,6	14,6
Sistemas ligados a la televisión		
• Vídeo	80,0	78,5
• Teletexto	67,7	65,2
• Antena parabólica	19,6	19,2
• TV de pago	15,6	14,4
• TV por cable	0,7	0,8
Otros sistemas		
• Teléfono móvil	69,2	65,3
• Fax doméstico	0,4	0,8
• Busca	0,6	0,9

Fuente: Encuesta sobre la sociedad de la información, IV Trimestre 2000 (Eustat)

En el caso de los equipos y sistemas relacionados con el PC, la mayor penetración se registra en el caso del ordenador personal, de manera que en el segundo semestre de 2000 un 44,5% de la población alavesa mayor de 15 años posee un ordenador personal en el hogar, es decir en torno a las 110.000 personas.

En los equipamientos ligados a la televisión, destaca la penetración del vídeo (80%) y del teletexto (67,7%), aunque en ambos casos los porcentajes no difieren mucho de los comentados en el caso de la CAPV. Otro aspecto a destacar es que algo más de las dos terceras partes de la población de más de 15 años (en torno a las 171.000 personas) posee un teléfono móvil en el hogar.

Un aspecto interesante es el análisis de la penetración de estos equipamientos en función de la edad de las personas. Los resultados muestran que son precisamente los jóvenes comprendidos entre los 15 y 24 años los mayores usuarios de todas estas modernas tecnologías, con excepción del uso de la TV por cable, la antena parabólica, el fax y el busca.

El análisis de la evolución de este equipamiento en los hogares alaveses a lo largo del último bienio, muestra el notable incremento que se ha producido en la disponibilidad de ordenadores, periféricos y otros equipamientos ligados a la sociedad de la información, observándose además una aceleración en el ritmo de adquisición de esos equipamientos en el segundo semestre de 2000 con respecto a los dos semestres anteriores.

Cuadro A.6.

EVOLUCIÓN DEL EQUIPAMIENTO DEL HOGAR EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN (ALAVA): POBLACIÓN MAYOR DE 15 AÑOS

	ESI II Trimestre 2000	ESI IV Trimestre 2000
Sistemas ligados al PC		
• Ordenador	37,4	44,5
• modem-fax	10,1	17,3
• CD-Rom	25,2	36,5
• Internet	7,7	13,1
• e-mail	8,2	13,6
Sistemas ligados a la televisión		
• vídeo	74,8	80,0
• teletexto	57,7	67,7
• antena parabólica	13,9	19,6
• TV de pago	13,3	15,6
• TV por cable	1,5	0,7
Otros sistemas		
• Teléfono móvil	51,2	69,2
• Fax doméstico	0,9	0,4
• Busca	0,9	0,6

Fuente: Encuesta sobre la sociedad de la información, II y IV Trimestre 2000 (Eustat)

Restringiendo el análisis a la población alavesa mayor de 15 años y que además es estudiante (colectivo que en Alava asciende a las 27.500 personas), el nivel de utilización de los equipamientos en tecnologías de la información se eleva de manera considerable, con porcentajes que en los sistemas ligados al PC superan el 60%.

Cuadro A. 7.

EQUIPAMIENTO DEL HOGAR EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN (ALAVA): POBLACIÓN MAYOR DE 15 AÑOS Y ESTUDIANTE

ALAVA IV Trimestre 2000	
Sistemas ligados al PC	
• Ordenador	83,3
• Modem-fax	60,7
• CD-Rom	65,8
• Internet	65,8
• e-mail	64,0
Sistemas ligados a la televisión	
• vídeo	49,8
• teletexto	20,4
• antena parabólica	2,9
• TV de pago	1,8
• TV por cable	1,1
Otros sistemas	
• Teléfono móvil	10,9
• Fax doméstico	33,5
• Busca	3,3

Fuente: Encuesta sobre la sociedad de la información IV Trimestre 2000 (Eustat)

Teniendo en cuenta que según el Eustat el número de internautas en la CAPV en el segundo semestre de 2000 alcanza las 352.000 personas (un 19% de la población vasca mayor de 15 años, cifra que proviene de agregar las personas que tiene acceso en hogar, las que pueden acceder en su centro de trabajo o de estudios y eliminar aquellas que declaran no entrar nunca en la red), el número de usuarios de internet en Alava rondaría los 48.000 usuarios (aplicando el peso que representa la población mayor de 15 años de Alava sobre la población mayor de 15 años de la CAPV, 13,6%). En el caso de la UE el 34% de la población europea mayor de 15 años tiene conexión a Internet, destacando la fuerte utilización en el caso de los países nórdicos con más de la mitad de la población con conexión, mientras que en lo que respecta a España el porcentaje se sitúa en el 12%.

Desde un punto de vista sociológico y por lo que respecta al conjunto de la CAPV, la penetración de Internet en los hogares vascos es algo superior en el caso de los varones (16%) que en el caso de las mujeres (12,7%). El uso de Internet se eleva con el nivel de instrucción, así la mayor penetración corresponde a la población con estudios terciarios (32%). Desde el punto de vista de la relación con la actividad económica, en el caso de los estudiantes la penetración ronda el 26%, siendo más reducida en el caso de los ocupados (17,5%) y de los inactivos (8,5%). Respecto al tipo de familia, las familias con hijos son más propensas a la utilización de Internet. El uso que se le da es preferentemente la búsqueda de información en bibliotecas y webs, búsqueda de noticias en general e información sobre viajes.

Cuadro A.8.

**PENETRACIÓN DE INTERNET EN LOS HOGARES VASCOS:
POBLACIÓN MAYOR DE 15 AÑOS**

Sexo	
• Varón	16,0
• Mujer	12,7
Nivel instrucción	
• Primario	5,4
• Secundario	14,9
• Terciario	32,0
Relación con la actividad	
• Estudiantes	25,7
• Ocupados	17,5
• Inactivos	8,5
Tipo de familia	
• con hijos	17,5
• con pareja	6,3
• aislados	4,4

Fuente: Encuesta sobre la sociedad de la información, IV Trimestre 2000 (Eustat)

La Diputación Foral de Alava (DFA), consciente del interés de todos los aspectos relacionados con la sociedad de la información, viene realizando durante los últimos años toda una serie de actividades con el objeto de facilitar a las empresas el acceso a las nuevas tecnologías de la información. En este sentido, a lo largo del año 2000 destaca el Programa de Ayuda para la Mejora de la Competitividad en la pymes alavesas (PROMEKO-2000), programa orientado a estimular e incentivar las actividades que favorezcan la mejora de la competitividad de nuestras pymes. Dentro del marco de este programa, han sido susceptibles de ayuda los trabajos contratados a profesionales externos, centros tecnológicos o empresas de servicios profesionales, en aquellas áreas de actuación que contribuyan a la competitividad de las empresas. Tienen carácter prioritario los proyectos relacionados con las siguientes áreas:

- acceso e implantación de tecnologías de la información
- sociedad del conocimiento
- telecomunicaciones
- internacionalización
- innovación
- cooperación interempresarial y alianzas estratégicas
- calidad medioambiental

A lo largo del año 2000 han solicitado ayudas 163 empresas alavesas con 224 proyectos, de las cuales han sido subvencionadas 141 empresas y 179 proyectos. El montante global de la subvención por parte de la DFA asciende 201 millones de pesetas, con una subvención media por empresa de 1,42 millones de pesetas.